



DIRITTO DELL'INFORMATICA E DELLA COMUNICAZIONE BIBLIOGRAFIA RILEVANTE

Manuali

- Diritto dell'informatica e della comunicazione (A. M. Gambino, A. Stazi, con la collaborazione di D. Mula – Giappichelli)
- Manuale di diritto dell'informazione e della comunicazione (S. Sica, V. Zeno-Zencovich – Giuffrè)
- Diritto dell'informazione e della comunicazione (R. Zaccaria – Cedam)
- Informatica per il giurista - Dal bit ad Internet (R. Borruso, S. Russo, C. Tiberi – Giuffrè)
- Manuale di diritto dell'informatica (E. Giannantonio, Cedam)
- Intervista su privacy e libertà (S. Rodotà – Laterza)

Riviste giuridiche

- Common market law reports (Sweet & Maxwell)
- Common market law review (Kluwer Academic Publishers)
- Il diritto dell'informazione e dell'informatica (Giuffrè)
- Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione (Liguori editore)
- European competition law review (Sweet & Maxwell)
- Il Diritto di Autore (Giuffrè)
- Il Diritto Industriale (Ipsa)
- Informatica e diritto (Edizioni Scientifiche Italiane)
- Giornale di diritto amministrativo (Ipsa)
- Contratto e impresa (Cedam)
- Contratto e impresa Europea (Cedam)
- Information technology & management (Kluwer Academic Publishers)
- International journal of arts management (Chair in arts management of the ecole)
- Mercato concorrenza regole (Il Mulino)
- Concorrenza e mercato (Giuffrè)
- New media markets (Baskerville)
- Problemi dell'informazione (Il Mulino)
- Rivista di diritto industriale (Giuffrè)
- Rivista trimestrale di diritto pubblico (Giuffrè)
- IIC - International Review of Intellectual Property and Competition Law (Max-Planck Institut for Intellectual Property, Competition and Tax Law – Monaco di Baviera)
- Biotechnology Law Report (elettronico)
- Intellectual Property and Technology Law Journal (elettronico)
- Intellectual Property Law Bulletin (elettronico)
- Intellectual Property Law Newsletter (elettronico)

Banche dati

- Dogi (ITTIG - Istituto di Teoria e Tecniche dell'Informazione Giuridica CNR)



- HeinOnLine (William S. Hein & Co., Inc.)
- Index to legal periodicals full text (H.W. Wilson)
- Kluwer Law Online Journals (Kluwer Law International)
- Westlaw International (Thomson Legal & Regulatory and West Group)

Codici Annotati o Commentati

- Codice del consumo e norme collegate (V. Cuffaro - Giuffré)
- Codice del consumo - Aggiornamento: pratiche commerciali scorrette e azione collettiva (G. Vettori - Cedam)
- Commentario breve alle leggi su proprietà intellettuale e concorrenza, con Appendice di aggiornamento 2008 (L. C. Ubertazzi - CEDAM)
- La protezione dei dati personali : commentario al d. lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (Codice della privacy) (C. M. Bianca, F. D. Busnelli - CEDAM)
- Codice generale del diritto industriale (G. Ghidini, A. Stazi, G. Capuzzi – Giuffrè)
- Codice di diritto industriale (G. Sena, P. Frassi, S. Giudici – Giuffrè)

Monografie

- Beni extra mercato (A. M. Gambino – Giuffrè)
- Convergenza - La "convergenza" nelle telecomunicazioni e il diritto d'autore nella società dell'informazione (V. Franceschelli – Giuffrè), e gli altri volumi della Collana "Diritto delle nuove tecnologie" in cui il volume è pubblicato
- Il nuovo ordinamento delle comunicazioni (F. Bruno, G. Nava – Giuffrè)
- L'era dell'accesso (J. Rifkin, Mondadori)
- Crossroads of Intellectual Property: intersection of intellectual property with other fields of law (A. Ramalho - Nova Publishers)
- Cybercrime, responsabilità degli enti, prova digitale (G. Corasaniti – Cedam)
- Diritto dell'Internet e delle nuove tecnologie telematiche (G. Cassano, I. P. Cimino – Cedam)
- Diritto di autore sulle opere dell'ingegno letterarie e artistiche (A. Musso – Zanichelli)
- Intellectual Asset Management (G. Ghidini – Egea)
- Profili evolutivi di diritto industriale (G. Ghidini – Giuffrè – II edizione)
- Intellectual Property and Competition Law. The Innovation Nexus (G. Ghidini – Edward Elgar)
- L'accordo telematico (A. M. Gambino – Giuffrè)
- La pubblicità ingannevole (A. M. Gambino – Il Cigno)
- Il diritto dell'era digitale (G. Pascuzzi – Il Mulino)
- La tripla convergenza (A. Castaldo, S. Da Empoli, A. Nicita)
- Lineamenti del nuovo diritto d'autore: aggiornato con il Dlgs 118/2006 e con il Dlgs 140/2006 (L. Chimienti - Giuffrè)
- Mercati emergenti fra convergenza tecnologica e concorrenza. Il caso della televisione in mobilità (A. Stazi - Giuffrè)
- Mezzi di comunicazione e riservatezza (A. Pace, R. Zaccaria, G. De Minico – Jovene)
- I "tre codici" della società dell'informazione (P. Costanzo, G. De Minico, R. Zaccaria – Giappichelli)
- Le modifiche al Codice del consumo (E. Minervini, L. Rossi Carleo – Giappichelli)



- Pubblicità, pratiche commerciali e contratti nel Codice del consumo : D.lg. 2 agosto 2007, n. 146, D.lg. 23 ottobre 2007, n. 221, L. 24 dicembre 2007, n. 244 (M. Dona)
- La pubblicità commerciale online (A. Stazi - Giuffrè)
- Digital Crossroads (J. E. Neuchterlein, P. Weiser – MIT Press)
- Economia della conoscenza (A. Pilati, A. Perrucci – Il Mulino)
- The Economics of Knowledge (D. Foray – MIT Press)
- Communications in EU Antitrust Law. Market Power and Public Interest (A. Bavasso – Kluwer Law Int.)
- La libertà d’espressione (V. Zeno-Zencovich – Il Mulino)
- Information Rules. Le regole dell’economia dell’informazione (C. Shapiro, H. Varian – Etas)
- Intellectual Property and Human Rights (P. L. C. Torremans – Kluwer Law Int.)
- La libertà di manifestazione del proprio pensiero. Art. 21 (A. Pace, M. Manetti – Zanichelli)
- La libertà di esercizio dell’impresa di comunicazione di massa (M. Ranieri – Giappichelli)
- Il Codice delle comunicazioni elettroniche (M. Clarich, G. F. Cartei – Giuffrè)
- Controlling Access to Content – Regulating Conditional Access in Digital Broadcasting (N. Helberger – Kluwer Law Int.)
- La disciplina dei servizi di interesse economic generale (G. Caggiano – Giappichelli)
- Le pubblicazioni dell’European Audiovisual Observatory