

**Pubblicità e Agcom, Agcm, IAP: raccordi o separatezza?**

seminario di studio e dibattito

giovedì 18 novembre 2010

Aula Master - Università Europea di Roma

via Degli Aldobrandeschi 190 – Roma

ore 10.00

saluti di:

**prof. Paolo Scarafoni L.C.**, magnifico rettore dell'Università Europea di Roma

**prof. Alberto Maria Gambino**, direttore del dipartimento di scienze umane dell'Università Europea di Roma,

presiede: **prof.avv. Luigi Carlo Ubertazzi**, presidente Aippi Italia

relazioni di

**prof. Luca Barbarito**, professore associato all'Università Iulm di Milano

*I dati quantitativi sulle attività delle tre istituzioni*

**Lorenzo Marini**, agenzia Lorenzo Marini & Associati

*Il punto di vista di un creativo pubblicitario*

**prof.avv. Giuseppe Manfredi**, professore associato all'Università Cattolica sede di Piacenza

*I raccordi tra ago, Giurì, Agcom ed Agcm*

**prof.avv. Marcello Clarich**, professore ordinario all'Università Luiss "Guido Carli" di Roma

*Le sanzioni amministrative delle pratiche commerciali scorrette e pubblicità*

**prof.avv. Ugo Ruffolo**, professore ordinario all'Università di Bologna

*Le tre istituzioni e le class action*

**avv. Paolina Testa**, avvocato in Milano

*Il punto di vista comunitario e comparato*

Lunch

ore 14.30

presiede: **prof.avv. Luigi Carlo Ubertazzi**, presidente Aippi Italia

Presa di posizione a temi di

**dott. Giovanna Maggioni**, direttore generale UPA

**dott. Fidelio Perchinelli**, direttore generale AssoComunicazione

**avv. Roberto De Simone**, direzione legale Sky Italia

**prof. Alessandro Brignone**, direttore generale FIEG

**avv. Massimo Tavella**, avvocato in Milano

**avv. Arturo Leone**, avvocato in Roma

**avv. Massimiliano Dona**, segretario generale Unione Nazionale Consumatori

**dott. Sergio Veroli**, presidente Consumer's Forum

**dott. Gianni Cavinato**, presidente Associazione Consumatore Utenti

Riflessioni di sintesi

**prof.avv. Stefano Mannoni**, membro Autorità per le garanzie nelle comunicazioni

**prof.avv. Carla Rabitti Bedogni**, membro Autorità garante della concorrenza e del mercato

**prof.avv. Giorgio Floridia**, presidente Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria

La partecipazione al seminario è gratuita

Segreteria organizzativa: avv. Paolina Testa, mail @ftcc.it, tel. 0255015195

in collaborazione con



UNIVERSITÀ EUROPEA DI ROMA