

INDICE SOMMARIO

INTRODUZIONE

DEL CONSUMO E DEL CONSUMATORE: QUESTIONI ETICHE, SOCIOLOGICHE ED ECONOMICHE

di *Marco Eugenio Di Giandomenico*

| | | |
|--|------|----|
| 1. L'approccio economico classico | Pag. | 1 |
| 2. Un approccio antropologico | » | 8 |
| 3. L'approccio umanitario: lo sviluppo | » | 11 |
| 4. L'approccio umanitario: "avere o essere" nei consumi? | » | 33 |
| 5. Conclusioni | » | 37 |

TOMO PRIMO

LA STRUTTURA

CAPITOLO I

IL CODICE DEL CONSUMO E LA TUTELA DEL CONSUMATORE

di *Ermanno Vileno*

| | | |
|---|------|----|
| 1. Le origini storiche del movimento consumeristico | Pag. | 41 |
| 2. La tutela del consumatore | » | 45 |
| 3. Il codice del consumo: <i>reductio ad unum</i> della disciplina consumeristica | » | 50 |
| 4. Il rapporto tra il Codice del consumo e il codice civile | » | 53 |

| | |
|---|---------|
| 5. Il codice del consumo: il tramonto dei testi unici e l'avvento dei codici di settore | Pag. 59 |
| 6. Il decreto legislativo del 23 ottobre 2007, n. 221 e la legge n. 99/2009 | » 65 |
| 7. Finalità ed oggetto del codice del consumo | » 67 |
| 8. L'art. 1 del codice del consumo: il richiamo alla normativa comunitaria | » 71 |
| 9. L'art. 153 del Trattato di Amsterdam | » 77 |
| 10. I diritti e gli interessi dei consumatori | » 82 |
| 11. I singoli diritti fondamentali | » 85 |
| 12. Il consumatore secondo il codice del consumo e la giurisprudenza costituzionale | » 91 |
| 12.1. (<i>Segue</i>) La giurisprudenza comunitaria | » 96 |
| 12.2. (<i>Segue</i>) La giurisprudenza di legittimità | » 101 |
| 13. La figura del professionista prevista dall'art. 3 del codice del consumo | » 106 |
| 13.1. (<i>Segue</i>) Le altre definizioni dell'art. 3 del codice del consumo | » 109 |

CAPITOLO II

IL CONSUMATORE, LA PUBBLICITÀ E LE PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE

di *Andrea Stazi e Davide Mula*

| | |
|---|----------|
| 1. La nozione di consumatore | Pag. 117 |
| 1.1. La nozione di consumatore nella giurisprudenza comunitaria e nazionale | » 120 |
| 1.2. La qualifica soggettiva negli acquisti ad uso promiscuo | » 128 |
| 2. L'educazione e le informazioni al consumatore | » 134 |
| 3. Gli obblighi informativi | » 137 |
| 4. Le nullità di protezione | » 144 |
| 5. Il diritto di recesso o <i>jus poenitendi</i> | » 146 |
| 6. Le pratiche commerciali scorrette | » 149 |
| 6.1. Le pratiche ingannevoli e le pratiche aggressive | » 158 |
| 6.2. Il parametro di valutazione dell'illiceità della pratica commerciale: il consumatore medio | » 165 |
| 7. Le comunicazioni commerciali e la pubblicità: le peculiarità della pubblicità <i>on line</i> | » 170 |

CAPITOLO III

I CONTRATTI DEL CONSUMATORE IN GENERALE

di *Ermanno Vileno*

| | |
|--|----------|
| 1. I contratti del consumatore: premessa | Pag. 180 |
| 2. Definizione di clausola vessatoria: ambito di applicazione | » 186 |
| 2.1 (<i>Segue</i>) Il significativo squilibrio | » 191 |
| 2.2 (<i>Segue</i>) La buona fede | » 198 |
| 3. La presunzione di vessatorietà ex art. 33, 2° co., del codice del consumo | » 204 |
| 4. Le clausole che trasferiscono sul consumatore il rischio dell'inadempimento del professionista | » 206 |
| 5. Le clausole che prevedono l'esclusione o la limitazione della facoltà di opporre la compensazione del debito da parte del consumatore | » 211 |
| 6. Le clausole che prevedono una condizione sospensiva dipendente dalla volontà del professionista | » 212 |
| 7. Le clausole che prevedono una caparra confirmatoria o penitenziale a solo vantaggio del professionista | » 217 |
| 8. La vessatorietà della clausola penale o altro titolo equivalente di importo manifestamente eccessivo | » 219 |
| 9. Le clausole che prevedono la facoltà di recesso unilaterale soltanto per il professionista | » 224 |
| 10. Le clausole che prevedono un termine eccessivamente anticipato per la disdetta | » 227 |
| 11. Le clausole che prevedono l'adesione del consumatore ad altre clausole ignote | » 228 |
| 12. Le clausole che consentono lo <i>ius variandi</i> al professionista senza un giustificato motivo | » 232 |
| 13. Le clausole che consentono al professionista di determinare o aumentare unilateralmente il prezzo | » 237 |
| 14. Le clausole che si presumono vessatorie ai sensi dell'art. 33 comma 2 lett. p), q) ed r) del codice del consumo | » 240 |
| 15. Le clausole che consentono al professionista di sostituire a sé un terzo nei rapporti contrattuali | » 242 |
| 16. Le clausole che si presumono vessatorie ai sensi dell'art. 33 comma 2 lett. t) del codice del consumo . | » 243 |
| 17. Le clausole che prevedono deroghe alla competenza dell'autorità giudiziaria | » 249 |

| | |
|---|----------|
| 18. Le deroghe alle clausole vessatorie sul recesso e sullo <i>ius variandi</i> | Pag. 255 |
| 19. La valutazione della vessatorietà ex art. 34 del codice del consumo | » 260 |
| 20. Criteri negativi di accertamento della vessatorietà di una clausola | » 262 |
| 21. Clausole riproduttive di disposizioni di legge o at- tuate di principi presenti in convenzioni interna- zionali | » 265 |
| 22. Il negoziato individuale ex art. 34 comma 4 del codi- ce del consumo | » 267 |
| 23. L'onere probatorio gravante sul professionista nei contratti per adesione | » 271 |
| 24. L'interpretazione dei contratti del consumatore | » 274 |
| 25. La disciplina della nullità nei contratti del consuma- tore | » 278 |
| 26. La tutela inibitoria | » 283 |
| 26.1. (<i>Segue</i>) La legittimazione attiva e passiva e la pubblicazione del provvedimento | » 286 |
| 26.2. (<i>Segue</i>) L'inibitoria cautelare | » 292 |

CAPITOLO IV

I CONTRATTI NEGOZIATI FUORI DEI LOCALI
COMMERCIALI ED I CONTRATTI A DISTANZAdi *Andrea Stazi e Davide Mula*

| | |
|--|----------|
| 1. I contratti negoziati fuori dei locali commerciali | Pag. 297 |
| 1.1. Nozione | » 297 |
| 1.2. Le fattispecie espressamente escluse | » 303 |
| 2. I contratti a distanza | » 306 |
| 2.1. Nozione | » 306 |
| 2.2. Le modalità informative del consumatore | » 308 |
| 2.3. L'esecuzione del contratto a distanza | » 312 |
| 2.4. Le fattispecie espressamente escluse | » 314 |
| 2.5. Il pagamento mediante carta di credito | » 317 |
| 3. Il diritto di recesso | » 320 |
| 3.1. Natura, modalità e termini di esercizio del di- ritto di recesso | » 320 |
| 3.2. L'obbligo di informazione sul diritto di reces- so | » 325 |

| | |
|---|----------|
| 3.3. Gli effetti del diritto di recesso | Pag. 328 |
| 4. Le disposizioni comuni | » 335 |
| 4.1. Le sanzioni | » 335 |
| 4.2. Il foro del consumatore | » 336 |

CAPITOLO V

ESERCIZIO E REGOLE DELL'ATTIVITÀ COMMERCIALEdi *Corrado Marvasi*

| | |
|--|----------|
| 1. Inquadramento generale del tema | Pag. 347 |
| 2. Il <i>consumerism</i> . Le origini | » 350 |
| 3. Diritti del consumatore ed obblighi del professionista | » 354 |
| 4. Libera concorrenza e protezione del consumatore | » 356 |
| 5. Trattati e Direttive comunitarie | » 362 |
| 6. Etica mercatoria e principi costituzionali | » 365 |
| 7. Tutela del consumatore ed efficienza del mercato | » 367 |
| 8. La ripetitività terminologica | » 368 |
| 9. Uniformità normativa CE e tutela del consumatore nel contrasto alle pratiche scorrette | » 370 |
| 10. La buona fede ed il significativo squilibrio | » 374 |
| 11. La vessatorietà tipizzata | » 381 |
| 12. Trattativa e trasparenza come obblighi a carattere generale | » 386 |
| 13. Trattativa e trasparenza nel contesto negoziale | » 390 |
| 14. <i>Superior stabat lupus</i> , ovvero i propositi sanzionatori della Comunità; la dir. 05/29 | » 395 |
| 15. Egesi in termini assolutistici del criterio dell'estraneità | » 397 |
| 16. Esigenza di un'interpretazione meno restrittiva della "estraneità". Attività collaterali | » 401 |

CAPITOLO VI

LA RESPONSABILITÀ DEL PRODUTTORE PER DANNO DA PRODOTTI DIFETTOSIdi *Maurizio De Giorgi*

| | |
|--|----------|
| 1. L'evoluzione della responsabilità da prodotto difettoso | Pag. 407 |
|--|----------|

| | |
|--|----------|
| 2. Il prodotto difettoso, quello viziato e quello privo delle sue qualità essenziali | Pag. 411 |
| 3. La natura giuridica della responsabilità del produttore | » 416 |
| 4. La prova liberatoria | » 422 |
| 5. Il produttore e gli obblighi dettati dal codice | » 424 |
| 6. I danni risarcibili | » 426 |
| 7. Rapporto tra il Codice del consumo e le norme generali | » 430 |

CAPITOLO VII

**LE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI E L'ACCESSO
ALLA GIUSTIZIA (AZIONI INIBITORIE). L'INTRODUZIONE
DELL'AZIONE COLLETTIVA RISARCITORIA**

di *Claudia Stazi*

| | |
|--|----------|
| 1. La tutela collettiva inibitoria | Pag. 437 |
| 1.1. L'azione collettiva inibitoria | » 437 |
| 1.2. La tutela inibitoria e la legittimazione ad agire: dall'art. 1469- <i>sexies</i> c.c. all'art. 3 legge n. 281/98 | » 440 |
| 1.3. L'inibitoria delle condizioni generali di contratto abusive | » 446 |
| 1.4. L'inibitoria degli atti e dei comportamenti lesivi degli interessi dei consumatori | » 449 |
| 1.5. L'inibitoria cautelare disciplinata dall'art. 37 del Codice del consumo e i giusti motivi d'urgenza | » 455 |
| 1.6. L'inibitoria cautelare nei confronti degli atti e di comportamenti lesivi | » 460 |
| 2. La tutela collettiva di tipo risarcitori | » 463 |
| 2.1. Le premesse | » 463 |
| 2.2. Profili di diritto comparato: le forme di tutela collettiva risarcitoria presenti nell'ordinamento statunitense e negli ordinamenti europei comparabili con quello italiano | » 467 |
| 2.2.1. La natura delle situazioni giuridiche tutelate nell'esperienza statunitense ed in quella europea | » 470 |

| | | |
|------|--|----------|
| 2.3. | I progetti di legge presentati in Parlamento nella XIV e XV legislatura | Pag. 472 |
| 2.4. | L'introduzione dell'art. 140- <i>bis</i> nel Codice del consumo ad opera della legge 24 dicembre 2007, n. 244 | » 475 |
| 3. | L'azione di classe: le modifiche dell'art. 140- <i>bis</i> del Codice del consumo ad opera della legge 23 luglio 2009, n. 99 | » 479 |
| 3.1. | La legittimazione attiva | » 479 |
| 3.2. | I diritti tutelabili con l'azione di classe | » 480 |
| 3.3. | La proposizione dell'azione di classe e l'adesione ad essa | » 482 |
| 3.4. | Il giudizio di ammissibilità | » 483 |
| 3.5. | Il contenuto della sentenza | » 483 |
| 4. | La tutela collettiva nei confronti delle amministrazioni pubbliche e dei concessionari dei servizi pubblici | » 485 |

CAPITOLO VIII

LA TUTELA DEL CONSUMATORE
NELL'ESPERIENZA COMUNITARIA

di *Rosanna Cafaro*

| | | |
|-----|--|----------|
| 1. | L'Unione Europea e i consumatori | Pag. 487 |
| 2. | Gli Allegati dell' <i>Action Plan</i> | » 506 |
| 3. | La sicurezza dei prodotti | » 517 |
| 4. | Il Codice del Consumo | » 522 |
| 5. | Il Foro esclusivo del consumatore | » 523 |
| 6. | Informazione del consumatore e pubblicità commerciale. La sicurezza dei prodotti | » 525 |
| 7. | Il rapporto di consumo | » 527 |
| 8. | Contratti dei consumatori e clausole vessatorie | » 529 |
| 9. | Il credito al consumo | » 537 |
| 10. | I contratti a distanza | » 547 |
| 11. | La pubblicità | » 550 |
| 12. | L'accesso alla giustizia: l'azione inibitoria e l'azione risarcitoria collettiva | » 552 |

TOMO SECONDO

L'INCIDENZA

CAPITOLO IX

IL CONSUMATORE E LA MULTIPROPRIETÀ

di *Daniela Recco*

| | |
|---|----------|
| 1. Definizione ed elementi caratteristici | Pag. 573 |
| 2. Le distinzioni all'interno della multiproprietà | » 575 |
| 3. Altri istituti non rientranti nella multiproprietà | » 577 |
| 4. La multiproprietà immobiliare: caratteristiche e modalità di costituzione | » 580 |
| 4.1. Natura giuridica del diritto | » 584 |
| 4.2. Multiproprietà come forma di comunione | » 585 |
| 4.2.1. Critiche all'assimilazione della multiproprietà alla comunione | » 589 |
| 4.3. Multiproprietà come forma di proprietà il cui oggetto è individuato attraverso il criterio temporale | » 599 |
| 4.4. Multiproprietà come proprietà temporanea ... | » 602 |
| 4.5. Multiproprietà come diritto reale atipico e confronto con altri diritti reali | » 604 |
| 4.5.1. Contrasti interpretativi sul principio del <i>numerus clausus</i> dei diritti reali | » 607 |
| 4.6. Altre tesi sulla natura giuridica | » 611 |
| 5. Multiproprietà societaria: definizione, caratteristiche e confronto con la multiproprietà immobiliare | » 613 |
| 5.1. Natura giuridica del diritto del socio - multiproprietario | » 615 |
| 5.2. Schemi utilizzabili per la costituzione | » 618 |
| 5.3. Compatibilità con i principi societari | » 622 |
| 5.4. Vantaggi e svantaggi della forma azionaria | » 628 |
| 5.5. Trascrivibilità dell'atto d'acquisto | » 631 |
| 6. Multiproprietà alberghiera: definizione, caratteristiche e costituzione | » 632 |
| 6.1. Vincolo di destinazione alberghiera: quadro normativo | » 635 |
| 6.2. Dibattito dottrinario e giurisprudenziale sul vincolo di destinazione | » 636 |

| | |
|--|----------|
| 7. Multiproprietà cooperativa | Pag. 643 |
| 8. Disciplina: aspetti generali | » 645 |
| 8.1. Definizioni | » 648 |
| 8.2. Documento informativo | » 651 |
| 8.3. Requisiti del contratto | » 656 |
| 8.4. Diritto di recesso | » 659 |
| 8.5. Divieto di acconti | » 663 |
| 8.6. Obbligo di fidejussione | » 665 |
| 8.7. Altre disposizioni applicabili al contratto di multiproprietà | » 666 |
| 8.8. Contratto di concessione del credito | » 668 |
| 8.9. Nullità delle clausole contrattuali o dei patti aggiunti, foro competente e diritti dell'acqui- rente in caso di applicazione della legge stra- niera scelta dalle parti | » 673 |
| 8.10. Sanzioni | » 676 |
| 8.11. La direttiva europea 2008/122/CE | » 678 |
| 9. Il gestore | » 682 |
| 10. Le azioni a difesa del multiproprietario: precisazioni introduttive | » 689 |
| 10.1. Multiproprietà immobiliare | » 690 |
| 10.2. Multiproprietà azionaria | » 692 |
| 11. La pubblicità ingannevole | » 693 |
| 12. Il diritto di scambio | » 697 |
| 13. Rivendita, permuta e rottamazione | » 699 |

CAPITOLO X

IL CONSUMATORE E I CONTRATTI DI VIAGGIO

di *Elena Falletti*

| | |
|--|----------|
| 1. Introduzione | Pag. 703 |
| 2. Le fonti internazionali del diritto dei contratti di viaggio | » 705 |
| 3. La normativa comunitaria in materia di turismo e il codice del consumo | » 707 |
| 4. L'azione di classe a tutela dei consumatori dei pac- chetti turistici | » 724 |
| 5. La giurisprudenza comunitaria | » 728 |
| 6. La giurisprudenza nazionale: le fattispecie | » 730 |

| | |
|--|----------|
| 7. Prova della sussistenza del nesso causale tra le patologie sofferte in vacanza e le carenze della struttura turistica | Pag. 735 |
| 8. Forza del vincolo contrattuale e scopo del contratto di viaggio | » 746 |
| 9. Il rapporto tra il contratto di organizzazione di viaggio e il contratto di intermediazione di viaggio | » 749 |
| 10. Il contratto di viaggio come contratto complesso | » 753 |
| 11. Il contenuto informativo del contratto di viaggio | » 755 |
| 12. Natura del danno da vacanza rovinata | » 759 |
| 13. Il danno da vacanza rovinata dopo la sentenza SS. UU. 26972/2008 | » 764 |
| 14. I contratti di ospitalità | » 770 |
| 15. La prenotazione alberghiera | » 772 |
| 16. Il contratto d'albergo | » 775 |
| 17. Il deposito in albergo | » 779 |
| 18. Il contratto di crociera | » 787 |
| 19. Lo stabilimento balneare | » 793 |
| 20. Il campeggio e il rimessaggio | » 794 |
| 21. Il <i>bed & breakfast</i> | » 797 |
| 22. Il <i>couch-surfing</i> | » 798 |
| 23. L'agriturismo e le fattispecie affini | » 798 |
| 24. Il turismo musicale e il turismo religioso | » 801 |
| 25. Il turismo termale | » 802 |
| 26. L'escursione | » 803 |
| 27. La locazione temporanea della casa delle vacanze | » 804 |
| 28. Il contratto di noleggio di unità da diporto | » 805 |
| 29. I contratti di viaggio conclusi su Internet | » 807 |

CAPITOLO XI

IL CONSUMATORE E I CONTRATTI DI TRASPORTO

di *Elena Falletti*

| | |
|--|----------|
| 1. Introduzione: I contratti di trasporto in generale | Pag. 809 |
| 2. Il contratto di trasporto ferroviario e le condizioni generali di contratto | » 811 |
| 3. La giurisprudenza in tema di danno conseguente a ritardo ferroviario | » 818 |
| 4. Il contratto di trasporto marittimo | » 829 |
| 5. Il contratto di trasporto aereo | » 838 |

| | |
|---|----------|
| 6. Le regole comunitarie del trasporto aereo: il Regolamento CE/261/2004 | Pag. 845 |
| 7. Le fattispecie risarcite dalla giurisprudenza in caso di ritardo del vettore aereo | » 850 |
| 8. Il c.d. "overbooking" | » 853 |
| 9. Perdita del bagaglio e responsabilità del servizio di <i>handling</i> | » 856 |
| 10. I biglietti acquistati a "tariffa speciale" | » 860 |
| 11. Trasporti urbani e risarcimento del danno | » 862 |

CAPITOLO XII

IL CONSUMATORE E L'EROGAZIONE DI SERVIZI PUBBLICI

di *Claudio Venditti*

| | |
|--|----------|
| 1. Nozione di consumatore | Pag. 865 |
| 2. La disciplina | » 868 |
| 2.1. Il Codice del consumo | » 876 |
| 3. Gli indirizzi giurisprudenziali sui contratti per adesione e le clausole vessatorie | » 882 |
| 3.1. La contrattualizzazione delle informazioni precontrattuali e l'obbligo di chiarezza | » 891 |
| 4. La trattativa nella disciplina delle clausole vessatorie | » 905 |
| 5. Dalla tutela formale a quella sostanziale dei diritti dei consumatori | » 909 |
| 6. L'obbligo di chiarezza e trasparenza sancito dal Codice del Consumo | » 912 |
| 7. <i>Ius poenitendi</i> : raccordo con categorie codicistiche e principi in materia di contratto | » 917 |
| 7.1. La <i>ratio</i> dello <i>jus poenitendi</i> | » 920 |
| 8. L'inquadramento dei contratti di somministrazione di energia e gas | » 922 |
| 9. Il servizio pubblico di erogazione dell'energia elettrica | » 924 |
| 10. Il contratto di somministrazione di energia elettrica tra clausole abusive ed interventi dell'Autorità per l'Energia Elettrica ed il Gas | » 926 |
| 11. La liberalizzazione del mercato dell'energia elettrica e del gas | » 927 |
| 12. L'Autorità garante per l'energia elettrica e il gas | » 931 |
| 13. Le condizioni contrattuali di fornitura per i clienti del servizio elettrico | » 936 |

| | |
|--|----------|
| 14. La fatturazione dei consumi di energia elettrica | Pag. 938 |
| 15. Pagamento della bolletta per consumo dell'energia elettrica | » 939 |
| 16. Ricostruzione consumi per malfunzionamento contatore | » 940 |
| 17. Controversie | » 942 |
| 18. La rateizzazione del pagamento | » 943 |
| 19. Il deposito cauzionale | » 944 |
| 20. Reclami | » 945 |
| 21. Responsabilità del fornitore d'energia elettrica | » 947 |
| 22. I fornitori di gas nel mercato libero | » 951 |
| 23. Le condizioni contrattuali di riferimento per i clienti del servizio gas | » 953 |
| 24. La fatturazione dei consumi di gas | » 956 |
| 25. Il pagamento della bolletta | » 957 |
| 26. I reclami avverso forniture gas | » 961 |
| 27. Scelta di un venditore di gas diverso e pratiche commerciali scorrette | » 962 |
| 28. La responsabilità per la fuga di gas | » 967 |

CAPITOLO XIII

**IL CONSUMATORE NEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE
ELETTRONICA, NELL'E-COMMERCE E NELL'E-TRADING**

di Andrea Stazi e Davide Mula

| | |
|--|----------|
| 1. I servizi di comunicazione elettronica | Pag. 971 |
| 1.1. Il quadro normativo | » 974 |
| 1.2. Gli obblighi informativi ed i servizi non richiesti | » 978 |
| 1.3. Il tentativo obbligatorio di conciliazione | » 986 |
| 2. Il commercio elettronico | » 992 |
| 2.1. Nozione | » 992 |
| 2.2. Il quadro normativo | » 995 |
| 2.3. Gli obblighi informativi | » 1003 |
| 3. La promozione ed il collocamento a distanza di servizi finanziari | » 1008 |
| 3.1. Nozione | » 1008 |
| 3.2. Gli obblighi informativi e la tutela recessuale | » 1011 |

CAPITOLO XIV

IL CONSUMATORE NEI RAPPORTI BANCARI

di *Rosanna Cafaro*

| | | |
|--|------|------|
| 1. La tutela dell'utente bancario e dell'investitore. Il T.U.B. e il T.U.F. anche alla luce delle modifiche di cui al d.lgs. n. 141 del 2010 | Pag. | 1031 |
| 2. L'Illegittimità degli interessi anatocistici | » | 1058 |
| 3. I mutui simulati | » | 1080 |
| 4. Clausole vessatorie nei contratti bancari e finanziari | » | 1085 |
| 5. Il mutuo per l'acquisto della prima casa | » | 1095 |

CAPITOLO XV

IL CONSUMATORE NEI RAPPORTI ASSICURATIVI

di *Gianluca Aldo Corvelli*

| | | |
|--|------|------|
| 1. Premessa metodologica e sistematica | Pag. | 1111 |
| 2. Il contratto di assicurazione nel codice civile | » | 1112 |
| 3. Il contratto di assicurazione nel d.lgs n. 209/2005 | » | 1113 |
| 4. Il Rischio | » | 1115 |
| 5. Il sinistro | » | 1119 |
| 6. L'assicurazione sui danni | » | 1121 |
| 7. Assicurazione sulla vita | » | 1123 |
| 8. Il premio e la c.d. clausola di regolamentazione | » | 1124 |
| 9. La parte debole "consumatore" nel contratto di assicurazione | » | 1132 |
| 10. Interpretazione dei contratti assicurativi ed il nuovo mercato delle assicurazioni <i>online</i> | » | 1138 |
| 11. La tutela del consumatore e le clausole vessatorie | » | 1143 |
| 12. La tutela dell'assicurato nel nuovo codice delle assicurazioni private | » | 1156 |
| 13. Obblighi di comportamento degli intermediari assicurativi | » | 1159 |
| 14. Obblighi di informazione degli intermediari assicurativi | » | 1162 |
| 15. Sanzioni | » | 1165 |
| 16. I cambiamenti dall'1 gennaio 2007 | » | 1165 |
| 17. Risarcimento del danno diretto | » | 1168 |
| 18. Disciplina del risarcimento diretto dei danni derivanti dalla circolazione stradale | » | 1173 |

| | |
|--|-----------|
| 19. Novità entrate in vigore dal 3 Aprile 2007 (cd. “Decreto Bersani”) | Pag. 1175 |
| 20. Il Diritto di recesso | » 1176 |
| 21. Gli enti a tutela del consumatore: ISVAP | » 1177 |
| 22. Rapporto assicurativo e mediazione | » 1179 |

CAPITOLO XVI

IL CONSUMATORE E IL CONTRATTO DI LOCAZIONE DI UNA UNITÀ ABITATIVA (CASA/CASA VACANZA)

di *Gianvito Boccone*

| | |
|--|-----------|
| 1. Tutela generale del contraente e del consumatore nella stipula dei contratti di locazione | Pag. 1181 |
| 1.1. Approvazione specifica delle clausole | » 1186 |
| 2. Il contratto di locazione transitoria per finalità turistica | » 1188 |
| 2.1. Durata della locazione | » 1189 |
| 2.2. Deposito cauzionale | » 1190 |
| 2.3. La caparra | » 1192 |
| 2.4. Spese | » 1193 |
| 2.5. Informazioni e descrizione dell’immobile | » 1193 |
| 2.6. Obblighi per il conduttore | » 1194 |
| 2.7. Recesso dal contratto | » 1194 |
| 2.8. Aspetti fiscali | » 1194 |
| 3. Contratti a distanza di servizi turistici | » 1195 |
| 3.1. Definizioni ed elementi essenziali | » 1195 |
| 3.2. Informazioni | » 1198 |
| 3.3. Modifiche contrattuali | » 1200 |
| 3.4. Diritti del consumatore | » 1202 |
| 3.5. Responsabilità per danni | » 1204 |
| 3.6. Modalità di reclamo | » 1208 |

CAPITOLO XVII

IL CONSUMATORE E IL CONTRATTO D’ARBITRATO

di *Massimiliano Nisati*

| | |
|--|-----------|
| 1. La contrattazione standardizzata | Pag. 1211 |
| 2. La formazione del diritto dei consumatori | » 1213 |
| 3. L’abusività della clausola compromissoria | » 1220 |

| | | |
|--|------|------|
| 4. (<i>Segue</i>) La clausola di arbitrato <i>ad hoc</i> | Pag. | 1227 |
| 5. (<i>Segue</i>) La clausola di arbitrato amministrato | » | 1232 |
| 6. Il caso <i>Elisa Maria Mostaza Claro</i> | » | 1240 |
| 7. (<i>Segue</i>) L'arbitrabilità delle controversie | » | 1244 |
| 8. Il procedimento nell'arbitrato <i>ad hoc</i> | » | 1253 |
| 9. Il procedimento nell'arbitrato amministrato | » | 1262 |
| 10. Il lodo arbitrale | » | 1270 |
| 11. Le impugnazioni | » | 1276 |
| 12. La conciliazione | » | 1284 |
| 13. La nuova mediazione civile e commerciale | » | 1287 |

CAPITOLO XVIII

**IL CONSUMATORE E L'ACQUISTO DI PRODOTTI
ALIMENTARI (LA DISCIPLINA DELL'ETICHETTATURA)**

di *Francesco Aversano*

| | | |
|--|------|------|
| 1. Considerazioni preliminari | Pag. | 1297 |
| 2. Le disposizioni "specifiche" | » | 1302 |
| 3. La "corretta informazione" per una corretta alimen- tazione | » | 1306 |
| 4. La "tranquillità" del consumatore alimentare | » | 1313 |
| 5. L'alimentazione e le regole di prodotto | » | 1317 |
| 6. Le modalità di offerta dell'alimento | » | 1320 |
| 7. Le indicazioni obbligatorie | » | 1323 |
| 8. Il caso degli integratori alimentari. L'autodisciplina pubblicitaria | » | 1328 |
| 9. Il ruolo dell' <i>Authority</i> | » | 1329 |
| 10. Ulteriori interventi "alimentari" dell'Agcm | » | 1332 |
| 11. Pubblicità ingannevole e tutela della salute | » | 1338 |
| 12. Un rapido sguardo al futuro | » | 1342 |
| 13. Ultimi pensieri | » | 1348 |

CAPITOLO XIX

**IL CONSUMATORE E L'ACQUISTO, IL NOLEGGIO
ED IL PARCHEGGIO DI UN'AUTOVETTURA**

di *Luca D'Apollò*

| | | |
|---|------|------|
| 1. L'acquisto di un'autovettura difettosa | Pag. | 1351 |
| 1.1. La garanzia di conformità | » | 1353 |

| | |
|---|-----------|
| 2. Le clausole vessatorie nei contratti di acquisto di autovetture. Il noleggio di un'autovettura | Pag. 1355 |
| 3. Il Caso Renault - Laguna. Tribunale di Caltanissetta, 14 ottobre 2008 | » 1357 |
| 4. Il caso Associazione Altroconsumo c. Fiat Auto S.p.A. - Lancia Dedra. Tribunale di Torino, Sez. IV, 17 maggio 2002 | » 1362 |
| 4.1. È ammissibile una tutela cautelare con richiesta di condanna ad un <i>facere</i> infungibile? | » 1364 |
| 5. Il noleggio di un'autovettura | » 1372 |
| 6. Il caso EasyCar - Corte di Giustizia CE - Sentenza 10 marzo 2005, C-336/03 | » 1375 |
| 7. L'auto di cortesia | » 1381 |
| 8. Il contratto di parcheggio | » 1382 |
| 8.1. Obblighi del gestore del parcheggio | » 1387 |
| 9. Le clausole di esonero della responsabilità in caso di furto e responsabilità del gestore | » 1390 |
| 10. Il deposito della <i>roulotte</i> in <i>camping</i> : parcheggio o deposito in albergo? | » 1396 |

CAPITOLO XX

ASPETTI PENALI DELLA TUTELA DEL CONSUMATORE

di *Giulia Dragoni*

| | |
|---|-----------|
| 1. Introduzione | Pag. 1399 |
| 2. Le associazioni di consumatori | » 1400 |
| 3. I reati "contro i consumatori" | » 1403 |

FORMULARIO

| | |
|---|-----------|
| F01 - Contratto di mutuo | Pag. 1427 |
| F02 - Atto di recesso da un contratto | » 1429 |
| F03 - Clausola per il recesso unilaterale del committente | » 1430 |
| F04 - Formula da inserire nel contratto di mutuo per la determinazione della quota interessi in caso di parametro Euribor | » 1431 |
| F05 - Clausola per le modifiche nel contratto di mutuo | » 1432 |

| | |
|---|-----------|
| F06 - Clausola sulla deroga alla competenza per territorio del giudice | Pag. 1433 |
| F07 - Istanza per regolamento di competenza | » 1434 |
| F08 - Caparra penitenziale | » 1436 |
| F09 - Richiesta di risarcimento danni alla persona cagionati da prodotto difettoso | » 1437 |
| F10 - Atto di citazione per il risarcimento danni alla persona cagionati da prodotto difettoso | » 1438 |
| F11 - Richiesta di risarcimento danni alle cose cagionati da prodotto difettoso | » 1440 |
| F12 - Atto di citazione per il risarcimento danni alle cose cagionati da prodotto difettoso | » 1441 |
| F13 - Documento informativo relativo alla vendita di una multiproprietà immobiliare | » 1443 |
| F14 - Contratto di vendita in multiproprietà immobiliare | » 1447 |
| F15 - Contratto di vendita di imbarcazione in multiproprietà | » 1452 |
| F16 - Segnalazione di pubblicità ingannevole | » 1462 |
| F17 - Recesso da acquisto di multiproprietà | » 1463 |
| F18 - Lettera di comunicazione di assunzione dell'incarico da parte del gestore | » 1464 |
| F19 - Lettera di reclamo al vettore ferroviario per il ritardo | » 1465 |
| F20 - Lettera di diffida al vettore per risarcimento danni conseguenti alla perdita del bagaglio affidato alla società di servizi handling aeroportuali | » 1466 |
| F21 - Reclamo per inadempimento ovvero inesatta esecuzione del contratto di pacchetto turistico nel corso della vacanza | » 1468 |
| F22 - Richiesta di compensazione pecuniaria per negato imbarco | » 1470 |
| F23 - Lettera di reclamo inviata al gestore telefonico (I modello) | » 1471 |
| F24 - Lettera di reclamo inviata al gestore telefonico (II modello) | » 1472 |
| F25 - Lettera di reclamo inviata al gestore telefonico (III modello) | » 1473 |
| F26 - Messa in mora indirizzata al gestore telefonico . | » 1474 |
| F27 - Comparsa di risposta con domanda riconvenzionale dinanzi al Tribunale | » 1476 |
| F28 - Atto di citazione dinanzi al Giudice di Pace | » 1478 |
| F29 - Comparsa di risposta dinanzi al Giudice di Pace | » 1479 |

| | |
|---|-----------|
| F30 - Atto di citazione dinanzi al Tribunale | Pag. 1480 |
| F31 - Istanza di conciliazione ex art. 322 c.p.c. | » 1482 |
| F32 - Atto di citazione con oggetto risarcimento danni per furto autoveicolo in parcheggio, clausola vessatoria | » 1483 |
| F33 - Atto di citazione con oggetto sostituzione e riparazione dell'autoveicolo per difetto di fabbricazione | » 1485 |
| <i>Indice della giurisprudenza presente per esteso nel Cd-Rom ...</i> | » 1487 |
| <i>Indice analitico</i> | » 1489 |