

Lo sfruttamento del marchio: tra strategie di vendita e tecniche di definizione dell'immagine dell'impresa

di Elisa Brodi e Mariateresa Maggiolino*

SOMMARIO

- 1.1** Introduzione
- 1.2** Cenni alla disciplina del marchio registrato
- 1.3** Cessione e licenze di marchio
- 1.4** Il merchandising
- 1.5** Il contratto di sponsorizzazione
- 1.6** Il contratto di franchising

* Nonostante il presente capitolo sia frutto di attività di ricerca comune, i paragrafi 1.2, 1.3 e 1.4 sono stati scritti da Mariateresa Maggiolino, i paragrafi 1.5 e 1.6 da Elisa Brodi. Il paragrafo 1.1 è stato scritto congiuntamente da entrambe.