

(a cura di) **Gustavo Ghidini**
**Intellectual Asset
Management**

Gestire e valorizzare i beni immateriali

2009, pp.239, € 28,00

Con il contributo di E. Brodi, V. Falce, C. La Rotonda,
A. Legrottaglie, M. Maggiolini, M. Maggiore,
P. Magnani, A. Matonti, M. Merini, M.L. Montagnani,
F. Morando, E. Pani, M. Panucci, A. Stazi



“La complessità e varietà del settore culturale sono così elevate che l'intellectual asset management non consiste più solo nella gestione del licensing dell'opera, ma ha assunto una dimensione più ampia, che consiste nella gestione e management dei sistemi di distribuzione.”

Così si legge nel capitolo centrale del volume di Gustavo Ghidini che, nella pubblicistica italiana in materia di proprietà intellettuale, rappresenta il primo organico tentativo di ricostruire e aiutare ad applicare sul campo i profili legati alla valorizzazione dei beni immateriali nell'attività dei diretti protagonisti.

Il valore aggiunto degli approfondimenti proposti nel volume è rappresentato dal tentativo di far luce su una tematica che trova esperienze più avanzate a livello internazionale.

L'indice

- 1) Lo sfruttamento del marchio: tra strategie di vendita e tecniche di definizione dell'immagine dell'impresa
- 2) L'impresa tra pubblicità e pratiche commerciali scorrette
- 3) Lo sfruttamento economico delle invenzioni
- 4) Lo sfruttamento economico delle opere dell'ingegno: dal «copyright management» al «management dei sistemi di distribuzione» copyright
- 5) La tutela dell'estetica del prodotto industriale
- 6) La creazione e la gestione del software secondo il modello «open source»
- 7) La protezione delle «informazioni»
- 8) Il valore economico dei beni di proprietà intellettuale

La firma

Gustavo Ghidini è professore ordinario di diritto industriale presso l'Università degli Studi di Milano ed è Direttore dell'Osservatorio di Proprietà Intellettuale, Concorrenza e Telecomunicazioni dell'Università LUISS di Roma