



L'Istituto Italiano per la Privacy e la Valorizzazione dei Dati

è lieto di invitarVi al convegno

Data Ut Des?

La privacy nell'economia digitale

Esiste ancora la privacy nell'era dell'economia digitale?

Si può pensare a nuovi modelli di business con i dati personali?

Da un lato, l'evoluzione tecnologica consente alle aziende di conservare e analizzare un quantitativo crescente di dati; dall'altro lato, gli utenti sono sempre più disposti a rivelare e far trattare informazioni personali per abbattere i costi e ottenere una maggiore personalizzazione dei servizi. Cambiano le dinamiche commerciali, cambiano le esigenze di tutela dei dati e di riservatezza on line: si cerca ancora un bilanciamento tra interessi economici e diritti fondamentali degli utenti 2.0. Ne discutono rappresentanti delle istituzioni, giuristi ed operatori, per aprire un confronto su una delle tematiche privacy più attuali e avanzate.

Giovedì 17 ottobre 2013 – ore 16.00

Sala delle Conferenze di Piazza di Monte Citorio 123/a - Roma

Interventi di:

Luigi Montuori (Dirigente Dipartimento Comunicazioni e Reti Telematiche del Garante per la protezione dei dati personali), **Giuseppe D'Acquisto** (Ingegnere, Garante per la protezione dei dati personali), **Laura Liguori** (Comitato Scientifico Istituto Italiano per la Privacy, avvocato Portolano Cavallo Studio Legale), **Luca Bolognini** (Presidente Istituto Italiano per la Privacy, avvocato ICT Legal Consulting), **Oreste Pollicino** (Docente Università Bocconi, avvocato of counsel Portolano Cavallo), **Luisa Piazza** (Head of Public Affairs SEAT), **Marco Caradonna** (AD Simple Agency, vicepresidente IAB), **Massimo Fubini** (AD ContactLab), **Andrea Giannangelo** (Iubenda), **Alessandro De Tommasi** (Sky Italia)

Modera **Federico Guerrini** (Giornalista)

La partecipazione è gratuita ma è necessario registrarsi entro il giorno 16 ottobre 2013 inviando un'email all'indirizzo info@istitutoitalianoprivacy.org

Iniziativa sponsorizzata da:

