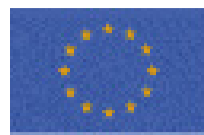




UNIVERSITÀ EUROPEA DI ROMA

Dipartimento di Didattica e di Ricerca
in Scienze Umane - Ambito Giuridico



DG Istruzione e cultura

Programma di apprendimento
permanente

Jean Monnet Programme

LA TUTELA DEL CONSUMATORE E DELLA CONCORRENZA. RUOLO E FUNZIONI DELL'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

Roma, Venerdì 26 marzo 2010, ore 14.30 - 17.30

Università Europea di Roma

Via degli Aldobrandeschi, 190

Introduce

Alberto M. GAMBINO

Coordinatore del progetto Jean Monnet

Ordinario di Diritto privato, Università Europea di Roma

Relazioni

Vincenzo DI CATALDO

Ordinario di Diritto commerciale, Università degli Studi di Catania

L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato: un impegno a tempo pieno per il diritto antitrust. Verso una minore discrezionalità di azione ed un più intenso controllo giudiziario

Anna GENOVESE

Ordinario di Diritto commerciale, Università degli Studi di Verona

L'enforcement dei divieti di pratiche commerciali scorrette

Giuseppe GUIZZI

Ordinario di Diritto commerciale, Università degli Studi di Napoli

"Federico II"

Il divieto delle pratiche commerciali scorrette tra tutela del consumatore, tutela del concorrente e tutela del mercato: nuove prospettive (con qualche inquietudine) nella disciplina della concorrenza sleale

Luigi FIORENTINO

Segretario generale dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato e la tutela del consumatore. Un primo bilancio

Fabrizio MAIMERI

Straordinario di Diritto del mercato finanziario, Università degli Studi "Guglielmo Marconi"

Le competenze delle altre Autorità

Coordina

Valeria FALCE

Ricercatore di Diritto commerciale, Università Europea di Roma

L'incontro attribuisce n. 3 crediti formativi per la formazione continua degli Avvocati.