

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Introduzione</i>	IX

Capitolo I

Le tecnologie dell'informazione e della comunicazione nell'ordinamento giuridico

I.1.	L'informatica, la telematica e la rete Internet	1
I.2.	La tecnica digitale e la convergenza tecnologica	7
I.3.	Il progresso tecnologico e le libertà costituzionali	9
I.4.	La contrattazione <i>on line</i> ed il commercio elettronico	11

Capitolo II

La libertà d'informazione, la libertà informatica ed i loro limiti

II.1.	La libertà d'informazione nell'ordinamento italiano	15
II.2.	La libertà informatica e la libertà telematica	19
II.3.	I limiti alla libertà d'informazione	22
II.3.1.	La protezione dei dati personali nelle comunicazioni elettroniche	24
II.3.1.1.	Il quadro normativo generale della tutela dei dati personali	24
II.3.1.2.	Le misure di sicurezza per il trattamento dei dati	28
II.3.1.3.	La protezione della <i>privacy</i> nelle comunicazioni elettroniche	32
II.3.1.3.1.	Le comunicazioni indesiderate: lo <i>spamming</i>	35

	<i>pag.</i>
II.3.1.3.2. La protezione della <i>privacy</i> nei <i>social network</i>	37
II.3.1.4. La tutela dei dati relativi al traffico telefonico e telematico	38
II.3.1.5. La conservazione dei dati di traffico per finalità giudiziarie	41
II.3.2. La disciplina delle frequenze per la radiotelevisione	42
II.3.2.1. La gestione internazionale dello spettro frequenziale	42
II.3.2.2. La disciplina delle frequenze radiotelevisive in Italia	44
II.3.2.3. I piani per l'allocazione delle frequenze	48
II.3.2.4. Il passaggio alla radiotelevisione digitale	50

Capitolo III

La libertà d'iniziativa economica privata ed il commercio elettronico

III.1. L'iniziativa economica privata e gli scambi in rete: l'offerta telematica	55
III.2. I nomi a dominio: natura giuridica e strumenti di protezione	58
III.3. La pubblicità commerciale <i>on line</i> : caratteristiche, modalità e disciplina	64
III.3.1. Le caratteristiche e le modalità fondamentali	64
III.3.2. La legge applicabile e la normativa rilevante	67
III.3.3. Le norme specificamente applicabili	71
III.4. Il commercio elettronico ed il contratto telematico: disciplina e tipologie	74
III.4.1. Il contratto concluso per posta elettronica	84
III.4.2. Il contratto concluso tramite accesso al sito	87
III.4.3. L' <i>Idealtypus</i> di contratto telematico	91
III.5. La forma dei contratti telematici e la sua disciplina	92
III.5.1. Il documento informatico	94
III.5.2. Le firme elettroniche	97
III.6. I pagamenti elettronici	102

Capitolo IV**Gli scambi in rete e le tutele dei soggetti deboli**

IV.1. La contrattazione a distanza e la sua disciplina	109
IV.2. Il commercio elettronico e la tutela del consumatore	111
IV.3. La promozione ed il collocamento a distanza di servizi finanziari	115
IV.4. Le prospettive di riforma della materia	121

Capitolo V**L'oggetto degli scambi in rete ed il diritto d'autore**

V.1. L'oggetto degli scambi in rete e le sue modalità di tutela	125
V.2. Il diritto d'autore nell'era digitale e le misure tecnologiche di protezione	129
V.3. La tutela dei programmi per elaboratore (<i>software</i>)	135
V.4. La protezione delle banche dati	143
V.5. L'opera multimediale	149

Capitolo VI**La responsabilità contrattuale ed extracontrattuale *on line***

VI.1. I soggetti e le responsabilità in rete	153
VI.2. La responsabilità contrattuale	159
VI.3. La responsabilità da fatto illecito	162

