



Convegno di presentazione della Ricerca dell'Osservatorio Mobile Payment & Commerce



Giovedì 20 Febbraio 2014 - Ore 9.30
Aula Carlo de Carli - Politecnico di Milano
(Campus Bovisa) Via Durando 10

- Cosa è successo nel mercato del Mobile Payment & Commerce in Italia durante il 2013?
Quanto vale oggi il mercato e quali sono le previsioni di crescita?
Quali sono i benefici per i differenti player (Banche, Telco, Provider ed Esercenti)?
I consumatori sono interessati a utilizzare queste soluzioni di Mobile Payment & Commerce?
Qual è il ruolo che potrà avere il Mobile Wallet? Quali servizi non potranno mancare al suo interno?
Quali alleanze o strategie collaborative sarà necessario mettere in campo per vincere la competizione?
Quali opportunità i Mobile POS creeranno nel mercato italiano?
Quali sono le principali direttrici d'innovazione in ambito Mobile Payment & Commerce?
Quale il ruolo delle startup nello scenario nazionale e internazionale?*

A queste ed altre domande si cercherà di dare risposta all'Evento di presentazione dei risultati della Ricerca dell'**Osservatorio Mobile Payment & Commerce**, promosso dalla **School of Management del Politecnico di Milano** in collaborazione con l'**Osservatorio Startup** e **POLIHUB**

Nel suo quinto anno di attività, l'Osservatorio Mobile Payment & Commerce si è concentrato principalmente sui seguenti obiettivi di ricerca:

- monitorare il mercato nazionale e internazionale del Mobile Payment & Commerce attraverso un'analisi dell'offerta e dei principali trend innovativi;
- stimare il valore del mercato del Mobile Payment & Commerce nel 2013 in Italia (Mobile Remote Payment, Mobile Commerce e Mobile Proximity Payment), monitorare l'evoluzione dei principali parametri (numero POS contactless, numero di carte contactless, utenti possessori di telefoni NFC) e prevedere la crescita per i prossimi tre anni;
- identificare e analizzare i servizi di Mobile Proximity Commerce legati al processo d'acquisto che potrebbero portare valore al Mobile Payment (es: Mobile Couponing, Mobile Ticketing);
- coinvolgere attivamente gli esercenti per comprendere le loro esigenze e le loro priorità in ambito Mobile;
- analizzare il punto di vista del consumatore, investigando il grado di interesse all'adozione del Mobile Payment & Commerce e le barriere all'adozione;
- approfondire il tema del Mobile Wallet, studiando l'offerta internazionale e la User Experience offerta;
- monitorare l'evoluzione dell'offerta di Mobile POS in Italia e nel mondo, studiando i business model sottesi;
- comprendere criticamente le dinamiche in atto nello scenario nazionale e internazionale delle startup di Mobile Payment & Commerce.

I risultati della Ricerca saranno discussi con i principali player di questo mercato (Telco, Banche, Service & Technology Provider, ecc.). Durante l'evento verranno inoltre presentati i risultati della Ricerca sul consumatore realizzata in collaborazione con Doxa.

Seguirà a breve il programma completo del Convegno.