

Osservatorio Mobile Marketing & Service

Mobile Marketing & Service: quando la strategia fa la differenza

Presentazione dei risultati della Ricerca 2013



Giovedì 30 Gennaio 2014 – Ore 9.45
Aula Carlo De Carli – Politecnico di Milano
(Campus Bovisa) Via Durando 10



Twitter hashtag
#OMMS14

La Ricerca, giunta al settimo anno di attività, si è posta i seguenti obiettivi:

- analizzare lo stato dell'arte dei molteplici strumenti di Mobile Marketing & Service, identificando i principali trend in atto;
- studiare il processo di adozione degli strumenti di Mobile Marketing & Service da parte delle Aziende operanti in Italia;
- valutare puntualmente i benefici derivanti dall'implementazione di alcune iniziative di Mobile Marketing & Service (ROI case);
- analizzare la percezione e il comportamento dei Mobile Surfer italiani nei confronti delle iniziative di Mobile Marketing & Service (Mobile Advertising, Mobile App, Mobile Couponing, ecc.);
- realizzare alcune stime quantitative su specifici segmenti del mercato (Mobile Advertising, Sms Bulk);
- comprendere criticamente le dinamiche in atto nello scenario nazionale e internazionale delle startup di Mobile Marketing & Service.

STARTUP BOOSTING

Il progetto **Startup Boosting** si pone l'obiettivo di identificare i **progetti imprenditoriali più innovativi in ambito digitale** e di supportarli nel raggiungimento degli obiettivi di business, nell'empowerment del gruppo imprenditoriale e nella ricerca dei capitali di rischio necessari.

Per maggiori informazioni:
www.startupboosting.com

La partecipazione al Convegno è gratuita.
Si prega di dare conferma registrandosi sul sito www.osservatori.net

9.00 Registrazione

9.45 Introduce e presiede

Umberto Bertelé
School of Management Politecnico di Milano

10.00 Mobile Marketing & Service: quale approccio per vincere con il Mobile?

Giuliano Noci
Ordinario di Marketing, Politecnico di Milano

10.15 Mobile Promotion & Service: i risultati della Ricerca

Andrea Boaretto
Responsabile della Ricerca

10.30 L'esperienza di Unieuro: il ruolo strategico del Mobile nei touch point aziendali

Gianmarco Molinari
Direttore Marketing, Unieuro

10.45 Tavola Rotonda – Dal Mobile Couponing al Mobile CRM: quali opportunità concrete?

Fabio Maglioni
Founder, modomodo

Luciano Mazzone
Fondatore e AD, KlikkaPromo – Pazzi per le Offerte

Daniele Poerio
CEO & Founder, rdcom.it

Giovanni Ripoldi
Partner, Bizmatica Software Lab

Angelo Tosoni
Amministratore Delegato, Valassis

11.45 Mobile Advertising: i risultati della Ricerca

Marta Valsecchi
Responsabile della Ricerca

12.00 L'esperienza di eBay: obiettivi, meccaniche e impatti del Mobile Advertising

Giulio Ravizza
Relationship Marketing Manager, eBay

12.15 Tavola Rotonda – Mobile Advertising: tra scenari attuali e prospettive future

Filippo Arroni
Head of Advertising, Lumata Group
Paolo Chiaberto
Responsabile Mobile Innovation – Sales&Marketing Division, Seat Pagine Gialle Italia

Mariano Di Benedetto
CEO, iProspect Italia
Stefano Genovesi
Direttore Marketing e Sviluppo Prodotti Multimediali, RTI Interactive Media

Paolo Mardegan
Managing Director, DigiTouch

Lorenzo Morretta
Responsabile della funzione Mobile VAS – Area Innovative VAS – Direzione Consumer, Telecom Italia

13.15 Chiusura dei lavori della mattinata

14.00 Le startup in ambito Mobile Marketing & Service

Marta Valsecchi
Responsabile della Ricerca

In collaborazione con

Osservatorio Startup e **POLIHUB**

14.15 Mobile Marketing & Service: il punto di vista del consumatore

Guido Argieri
Managing Partner, Doxa Digital

14.30 Mobile Marketing & Service: i brand a confronto

Andrea Carbonera Giani
IT Manager – Responsabile aree BI, sistemi informativi di marketing, siti e app, Esselunga

Paolo Giambertone
Head of Digital Channels, ING DIRECT

Edoardo Loasses
Responsabile Marketing Cliente, Auchan

Pepe Moder
Global Digital Marketing Director, Pirelli Tyres

Gianluigi Zarantonello
Digital Marketing Manager di Gruppo, Gruppo Coin

Modera:

Andrea Boaretto
Responsabile della Ricerca

16.00 Chiusura del Convegno

PARTNER



SPONSOR

