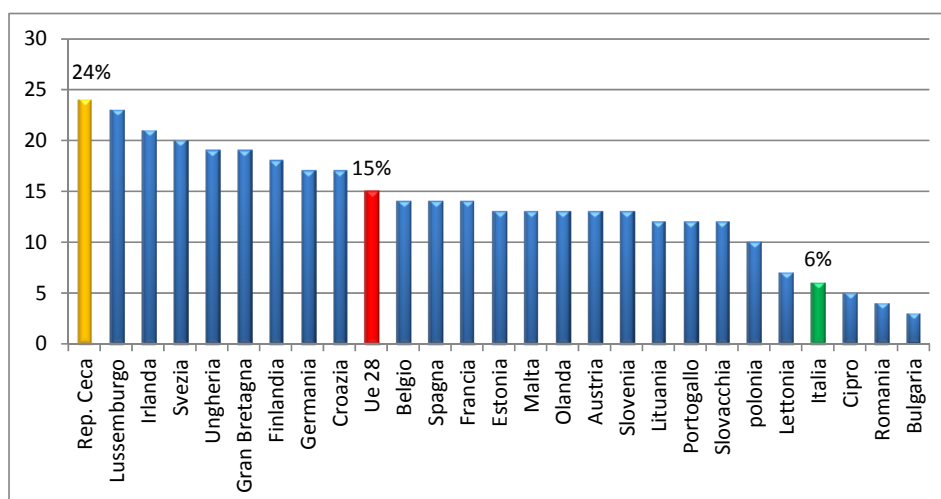
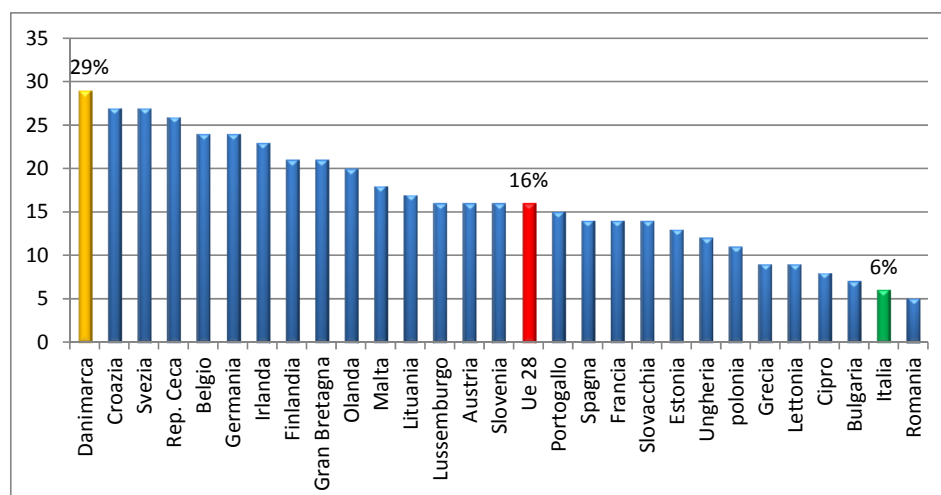


% di fatturato delle imprese che deriva dall'e-commerce, anno 2012



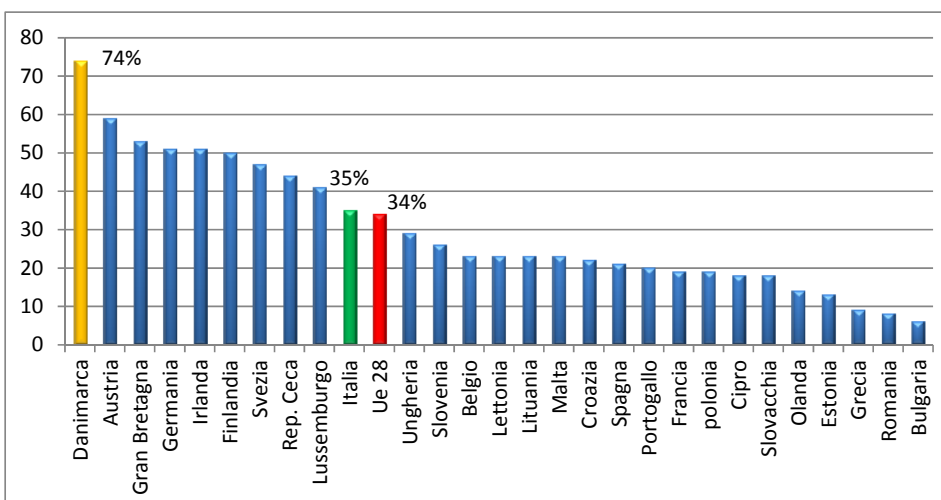
Elaborazioni MM ONE Group su dati Eurostat

% di aziende che ricevono ordini tramite reti informatiche, anno 2012



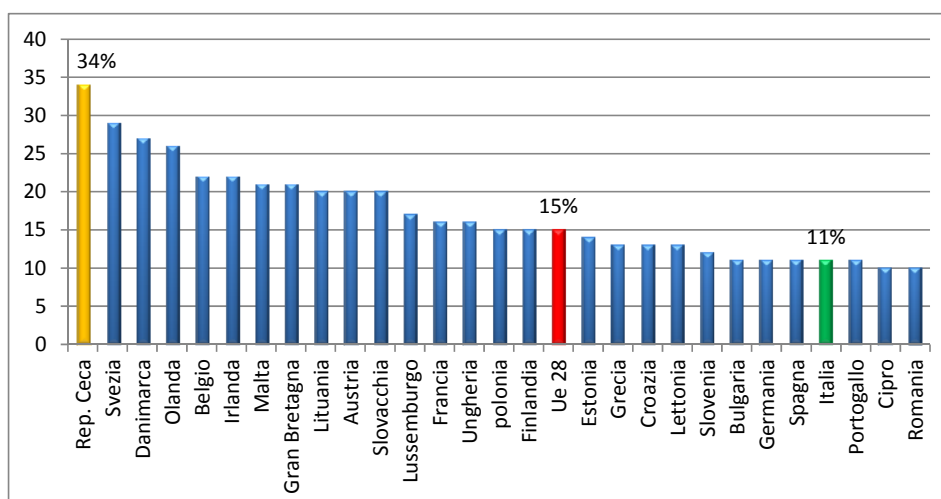
Elaborazioni MM ONE Group su dati Eurostat

% di aziende che acquistano tramite reti informatiche, anno 2012



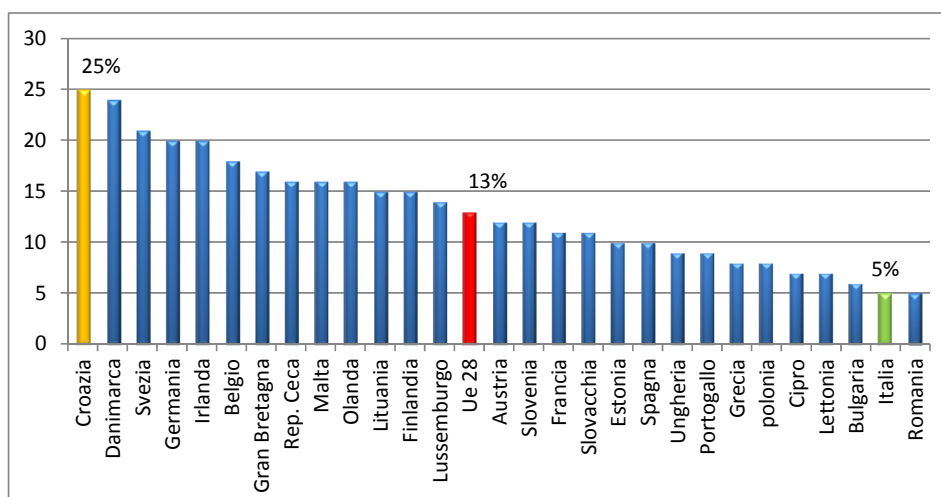
Elaborazioni MM ONE Group su dati Eurostat

% di aziende che prevedono la possibilità di vendere online direttamente dal proprio sito, anno 2012



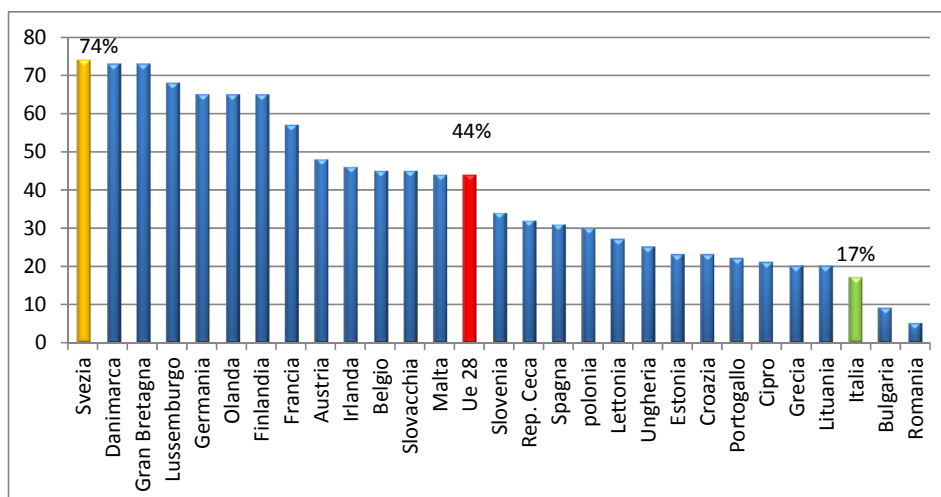
Elaborazioni MM ONE Group su dati Eurostat

% di aziende che ricevono ordini tramite siti web, anno 2012



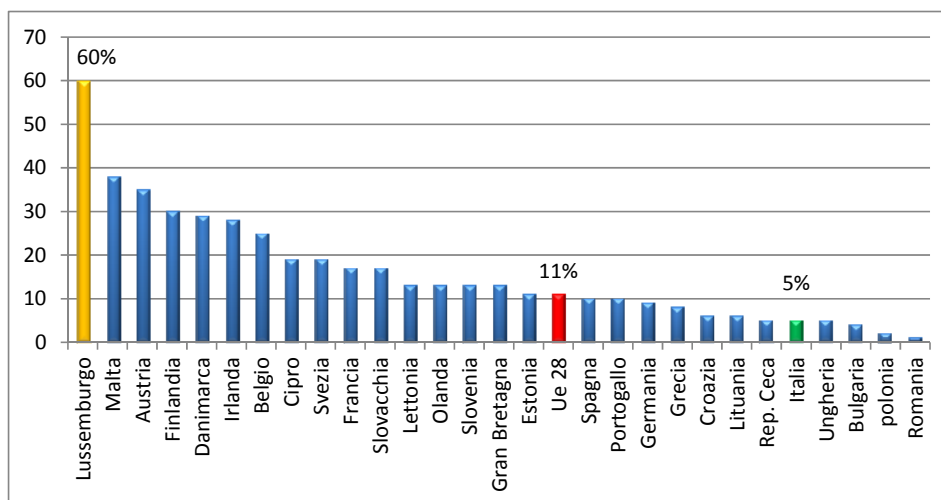
Elaborazioni MM ONE Group su dati Eurostat

% di cittadini che hanno fatto acquisti online nell'ultimo anno, anno 2012



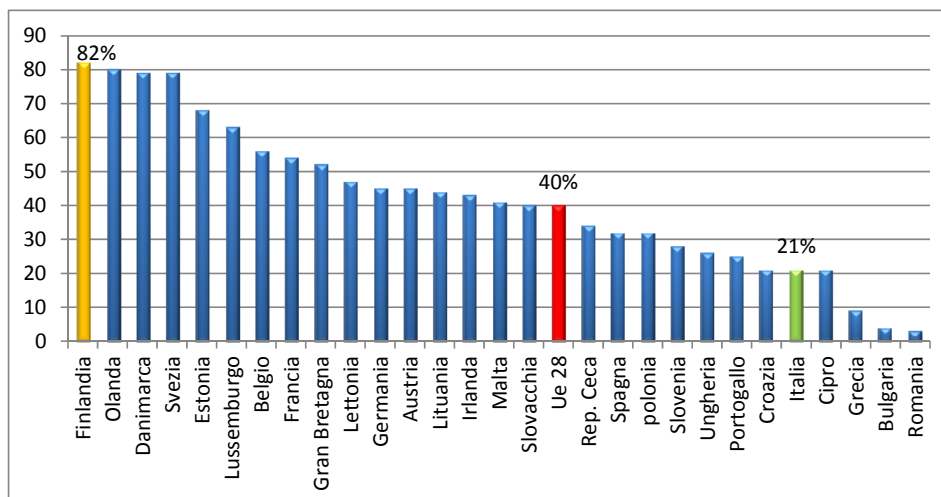
Elaborazioni MM ONE Group su dati Eurostat

% di cittadini che hanno acquistato da siti web stranieri nell'ultimo anno, anno 2012



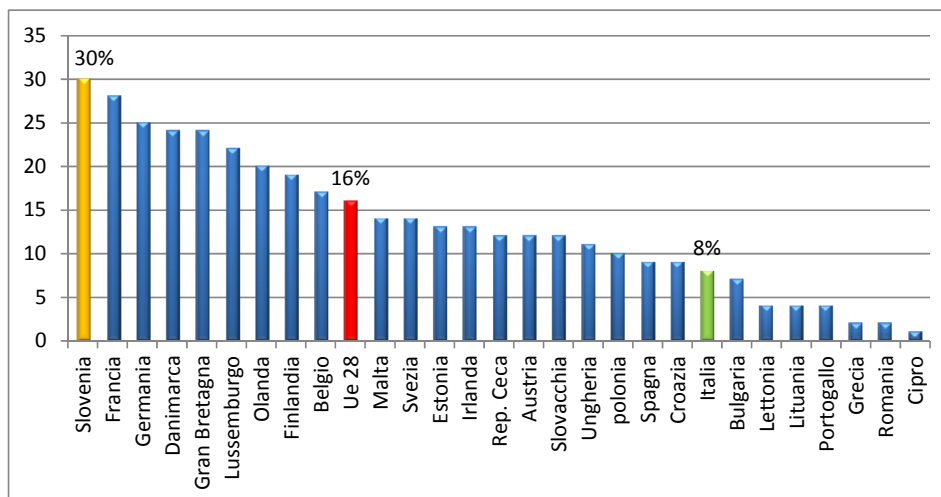
Elaborazioni MM ONE Group su dati Eurostat

% di cittadini che usano servizi di internet banking, anno 2012



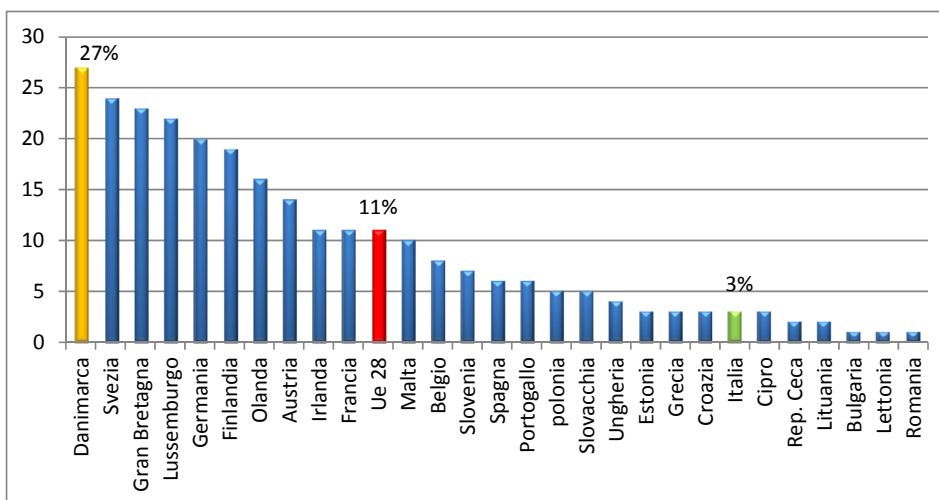
Elaborazioni MM ONE Group su dati Eurostat

% di cittadini che vendono beni o servizi online, anno 2012



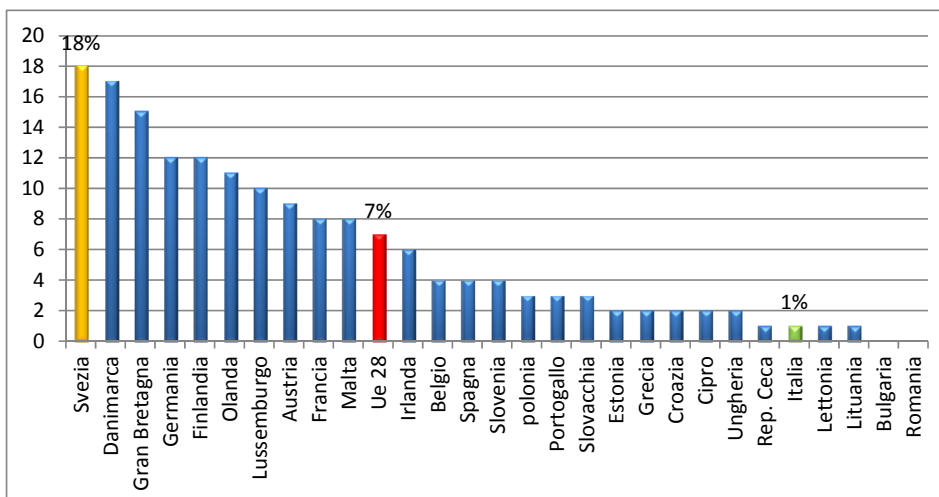
Elaborazioni MM ONE Group su dati Eurostat

% di cittadini che acquistano online software per computer, anno 2012



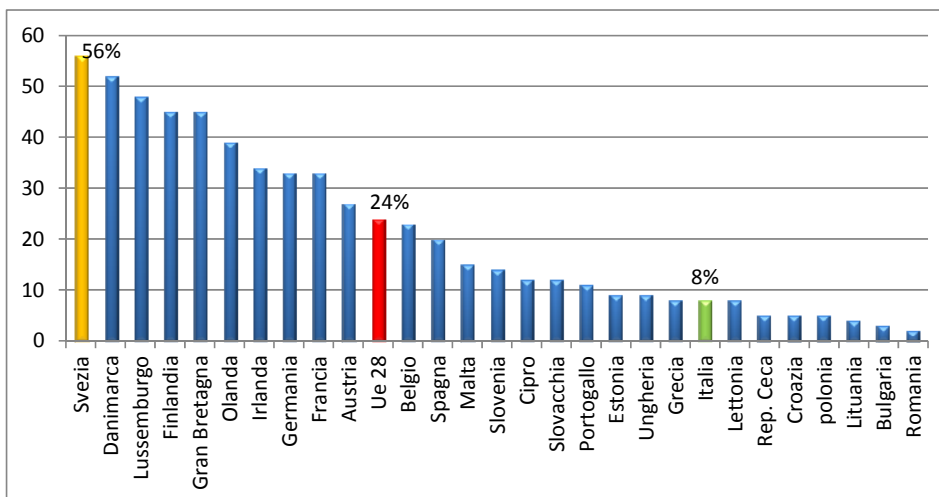
Elaborazioni MM ONE Group su dati Eurostat

% di cittadini che acquistano online software per videogame, anno 2012



Elaborazioni MM ONE Group su dati Eurostat

% di cittadini che acquistano online viaggi, anno 2012



Elaborazioni MM ONE Group su dati Eurostat