



promuove un seminario di studi sul tema

***Il Regolamento Agcom
sulla tutela del diritto d'autore
nelle reti di comunicazione elettronica***

in occasione della presentazione del volume
L'opera digitale tra regole e mercato

di Eugenio Prosperetti
Giappichelli, 2013

18 febbraio 2014 - Ore 10.00
SALA CONVEGNI MONTE DEI PASCHI DI SIENA
VIA MINGHETTI 30/A - ROMA

Con la collaborazione della



FONDAZIONE
Centro di iniziativa giuridica Piero Calamandrei

ORE 10,00 APERTURA DEI LAVORI

INTRODUCE

VINCENZO ZENO-ZENCOVICH, UNIVERSITÀ ROMA TRE - ISIMM

INTERVENTO

FRANCESCO POSTERARO, COMMISSARIO AGCOM

RELAZIONI

GUSTAVO OLIVIERI, UNIVERSITÀ LUISS GUIDO CARLI

Il diritto d'autore digitale tra regole, concorrenza e tecniche specifiche di enforcement

ALBERTO M. GAMBINO, UNIVERSITÀ EUROPEA DI ROMA

Tutela AGCOM delle "opere digitali" e soggetti destinatari degli obblighi di sorveglianza. Il ruolo dell'autoregolamentazione

FRANCESCO CARDARELLI, UNIVERSITÀ ROMA FORO ITALICO

La competenza dell'Autorità amministrativa a vigilare sul diritto d'autore nelle comunicazioni elettroniche

ORE 13,00 PAUSA BUFFET

ORE 14,00 TAVOLA ROTONDA *L'OPERA DIGITALE, LE IMPRESE E IL MERCATO*

RELAZIONE INTRODUTTIVA

ANTONIO NICITA, COMMISSARIO AGCOM

MODERA

LUCA DE BIASE, NOVA24 - IL SOLE24ORE

PARTECIPANO

GIORGIA ABELTINO, GOOGLE

GIUSEPPE CERBONE, ANSA

MARILISA CESARO, VODAFONE

PIER LUIGI DALPINO, MICROSOFT

LISA DI FELICIANTONIO, FASTWEB

INNOCENZO GENNA, EUROISPA

ANTONGIULIO LOMBARDI, H3G

ENZO MAZZA, FIMI

GINA NIERI, MEDIASET

PAOLO NUTI, AIP

ANTONIO PILATI, RAI

RICCARDO IAGOZZO, WIND

MARCO VALENTINI, SKY ITALIA

GIOVANNI VENDITTI, TELECOM ITALIA

Parteciperà l'autore