

Osservatorio New Media & New Internet

Internet Media: verso i 2 miliardi di euro grazie a Mobile, Video, Social e Data-driven Advertising

Presentazione dei risultati della Ricerca 2013-2014



Martedì 11 Marzo 2014 – Ore 10.00
Aula Carlo De Carli – Politecnico di Milano
(Campus Bovisa) Via Durando 10



La Ricerca, giunta al settimo anno di attività, si è posta i seguenti obiettivi:

- valutare il mercato dei Media digitali in tutte le sue declinazioni, con particolare attenzione alle componenti del New Internet (Smartphone, Tablet, Connected Tv, Applicazioni, Social Network, Video Online e ricavi premium);
- analizzare criticamente l'evoluzione dell'offerta in tutti gli ambiti più innovativi dei New Media e del New Internet;
- studiare il comportamento del consumatore con specifica attenzione alla modalità di fruizione dei New Media (App, Social Network, Video e Second Screen) e all'utilizzo dei nuovi device (Smartphone e Tablet);
- analizzare l'approccio dei marketer italiani a iniziative innovative di advertising digitale;
- identificare le strategie e i modelli di business dei diversi attori operanti nella filiera;
- comprendere criticamente le dinamiche in atto nello scenario nazionale e internazionale delle startup in ambito New Media;
- individuare i principali trend in atto e tratteggiare i possibili scenari futuri.

STARTUP BOOSTING

Il progetto **Startup Boosting** si pone l'obiettivo di identificare i **progetti imprenditoriali più innovativi in ambito digitale** e di supportarli nel raggiungimento degli obiettivi di business, nell'empowerment del gruppo imprenditoriale e nella ricerca dei capitali di rischio necessari.

Per maggiori informazioni:
www.startupboosting.com

La partecipazione al Convegno è gratuita.
Si prega di dare conferma registrandosi sul sito www.osservatori.net

- 9.30 Registrazione**
- 10.00 Introduce e presiede**
Umberto Bertelè
School of Management
- 10.15 I risultati della Ricerca**
Andrea Rangone
Responsabile Scientifico
Marta Valsecchi
Responsabile della Ricerca
- 11.00 I trend tecnologici**
Alfonso Fuggetta
Amministratore Delegato, Cefriel
- Discutono i risultati della Ricerca*
- Davide Contrini
Digital Marketing lead - IGEM, Accenture
- Luca Di Cesare
Managing Director, smartclip Italia
- Paolo Mardegan
Managing Director, DigiTouch
- Marcello Milani
Responsabile Marketing Business Unit Consumer & Microbusiness, Fastweb
- Davide Mondo
Amministratore Delegato, Mediamond Digital
- Tobia Omero
Managing Director Southern Europe, Criteo
- Valerio Perego
Client Partner, Facebook Italia
- Andrea Fabiano
Vice Direttore Marketing, Rai
- Stefano Genovesi
Direttore Marketing e Sviluppo Prodotti Multimediali, RTI Interactive Media
- Alceo Rapagna
Chief Digital Officer, RCS MediaGroup
- 13.00 Chiusura dei lavori della mattinata**

- 14.00 New Internet: il punto di vista del consumatore digitale italiano**
Guido Argieri
Telco & Media Director, Doxa
- 14.15 Tavola Rotonda – New Internet: le opportunità per gli investitori pubblicitari**
Parteciperanno tra gli altri:
Antonio Allegra
Direttore Mercato Italia, Figurine e Card, Panini
Giorgio Aretino
Direttore Online Marketing ed E-Commerce, Ticketone
Andrea Guanci
Direttore Marketing, MSC crociere
- Moderata*
Riccardo Mangiaracina
Responsabile della Ricerca
-
- 15.00 Tavola Rotonda – Startup e innovazione**
Parteciperanno tra gli altri:
Mattia Confalonieri
Founder, Piccole Ricette
Luca Lani
Founder, Citynews
Luca Morena
Founder & CEO, iCoolhunt
Gianluca Neri
Chief Executive Officer, Macchianera
Pietro Pollichieni
Founder, 20lin.es
- Moderata*
Andrea Rangone
Responsabile Scientifico
- In collaborazione con*
Osservatorio Startup e POLIHUB
-
- 16.00 Chiusura del Convegno**

PARTNER

SPONSOR