

Marketing dei diritti audiovisivi sportivi tra diritto europeo e ordinamento interno

Le evoluzioni del mercato dopo FAPL

9 maggio 2014 ore 9.00 Aula 1 via Sarfatti 25

Bocconi

Saluti introduttivi

Giuseppe Franco Ferrari

Università Bocconi

Oreste Pollicino

Università Bocconi

Intervengono

Massimo Ferrero

Autorità Garante della Concorrenza
e del Mercato

Giorgio Greppi

Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

Federico Ghezzi

Università Bocconi

Marco Bassini

Università degli Studi di Verona

Stefano Longhini

Direzione affari legali RTI

Marilù Capparelli

Senior Counsel Google Italia, Grecia, Turchia

Luca Sanfilippo

General Counsel Sky Italia



Università Commerciale
Luigi Bocconi

Via Sarfatti, 25
20136 Milano

L'evento è in fase di
accreditamento presso l'Ordine
degli Avvocati di Milano.

Per informazioni
Dipartimento di Studi Giuridici
"Angelo Sraffa"
tel. 02 5836.5221

Iscrizione online all'indirizzo
www.unibocconi.it/eventi