

Telecom single market, networks and providers in the 2,0 environment

Paul.Nihoul@uclouvain.be

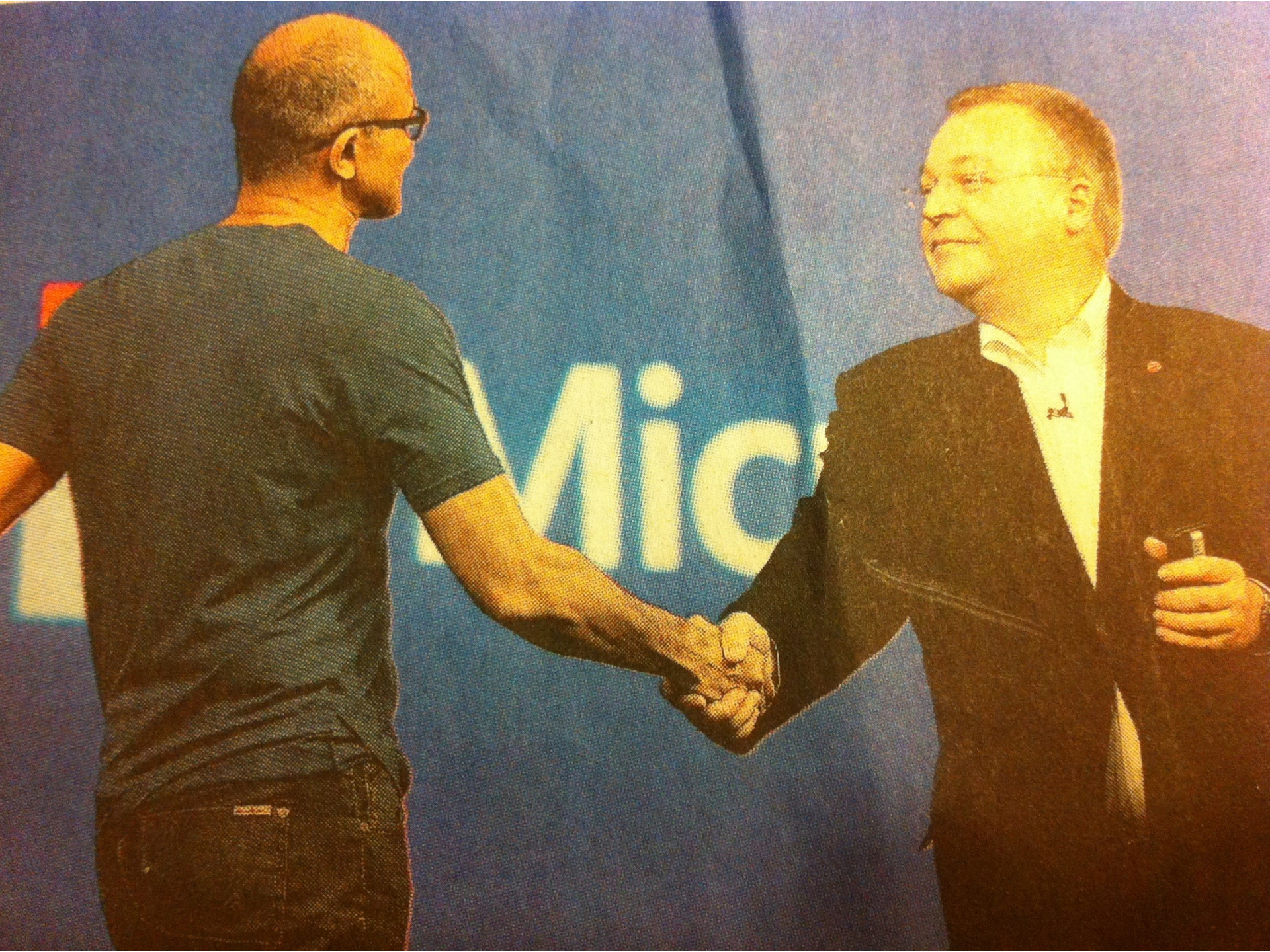
Major change

- Liberalisation
 - Economic, political considerations
- Privatisation
 - Change in control, and perspective
- Regulation *communication*
 - Access directive
 - Authorisation directive
 - Services of general interest directive
 - Framework directive

! Change of attitude !

Technical innovations

- Information and Communications Technology
 - Information, communication, media
- Convergence : combinations
 - CM, Computing and Media
 - CC, Computing and Communications
 - MC, Media and Communications



Internet 2,0

Variety of definitions

➤ More audiovisual

- WTO, Internal Market, Competition Law

➤ More user driven

- Copyright, competition for content, competition for platform

➤ More business efficiency

- Cost saving, computing capacity, know how

➤ Generalized computarized environment

ÉCO&ENTRE

Le Monde

Les géants américains de l'Internet se lancent à la conquête de la télévision

■ Google, Amazon, Apple... veulent capter un marché qui génère des milliards de dollars en abonnement

Commerçialisisation de boîtiers pour connecter son téléviseur à Internet et accéder à des plates-formes vidéo. Annonces de production de séries télévisuelles originales... Qu'il s'agisse d'Amazon, de Google, d'Apple, de Microsoft ou encore de Yahoo!, les géants américains de la high-tech ont tous multiplié les annonces ces dernières semaines.

Leur objectif est commun et simple : s'emparer du bon vieux téléviseur pour le transformer en un écran « du futur », connecté à

Internet. Et pour lequel chacun de ces acteurs entend imposer à cette occasion son matériel et ses services.

Derrière cette volonté de prendre « le contrôle de votre salon », de « maîtriser l'accès direct au consommateur », comme le décrit Dan Cryan, expert au cabinet IHS, il y a un enjeu économique. Très lourd. Il s'agit de s'emparer de marchés – ceux de la télévision et de la vidéo – qui génèrent des milliards de dollars en publicité et en abonnements.

Tous ces géants du Web n'en sont toutefois pas encore à pouvoir prétendre rivaliser avec les acteurs classiques de l'audiovisuel. « Ces services n'offrent pas encore le meilleur contenu disponible par le câble et produit par les studios et les grandes chaînes comme HBO », fait ainsi remarquer Andy Hargreaves, analyste chez Pacific Crest Securities.

Par ailleurs, « si les offres de télévision semblent similaires, les stratégies » de chacune de ces entreprises « sont très différentes »,

comme le relève Yahoo! cherche, par exemple, à lancer une nouvelle approche de la publicité vidéo, entend surtout « vendre de la publicité sur tous les écrans », comme M. Hargreaves le souligne. Par ailleurs, la concurrence en ligne, y compris celle de procurer de nouvelles publicités, n'est pas prête de procurer de nouvelles publicités, n'est pas prête de procurer de nouvelles publicités, n'est pas prête d'augmenter ses

Internet 2,0

- More audiovisual
 - WTO, Internal Market, Competition Law
- More user driven
 - Copyright, competition for content, competition for platform
- More business efficiency
 - Cost saving, computing capacity, know how
- Generalized computarized environment

Microsoft

Software

Desktop

Updated

BM : selling software
to users

Google

Software + service
based on search power

Web based

Constantly updated

BM : providing a service,
paid by third parties

> Creating links

Tim Berners-Lee

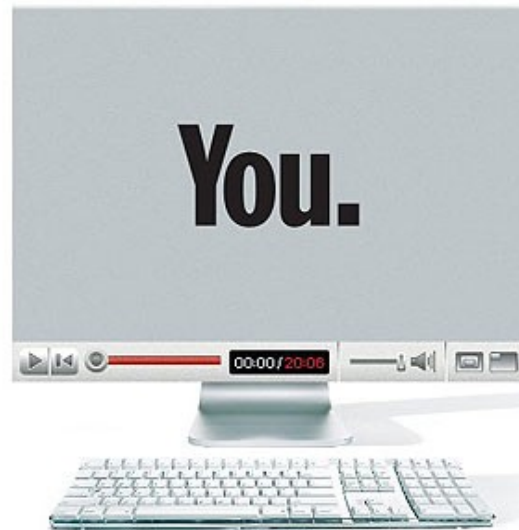
"Nobody really knows what it means...If Web 2.0 for you is blogs and wikis, then that is people to people. But that was what the Web was supposed to be all along... Web 2.0, for some people, it means moving some of the thinking [to the] client side, so making it more immediate, but the idea of the Web as interaction between people is really what the Web is. That was what it was designed to be... a collaborative space where people can interact."

DECEMBER 25, 2006 / JANUARY 1, 2007

www.time.com

TIME

PERSON OF THE YEAR

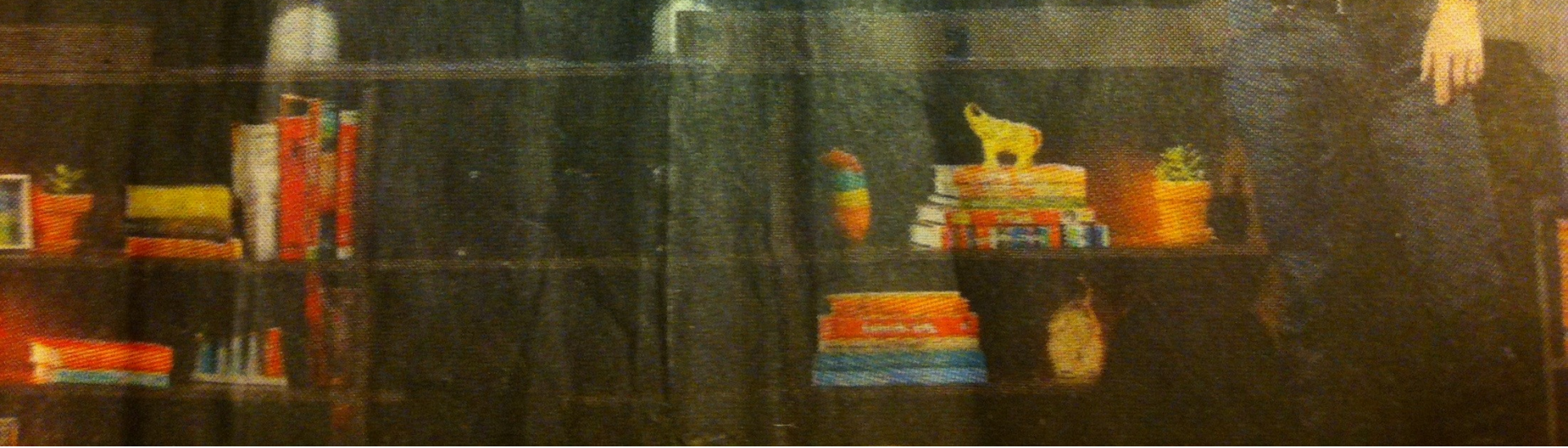
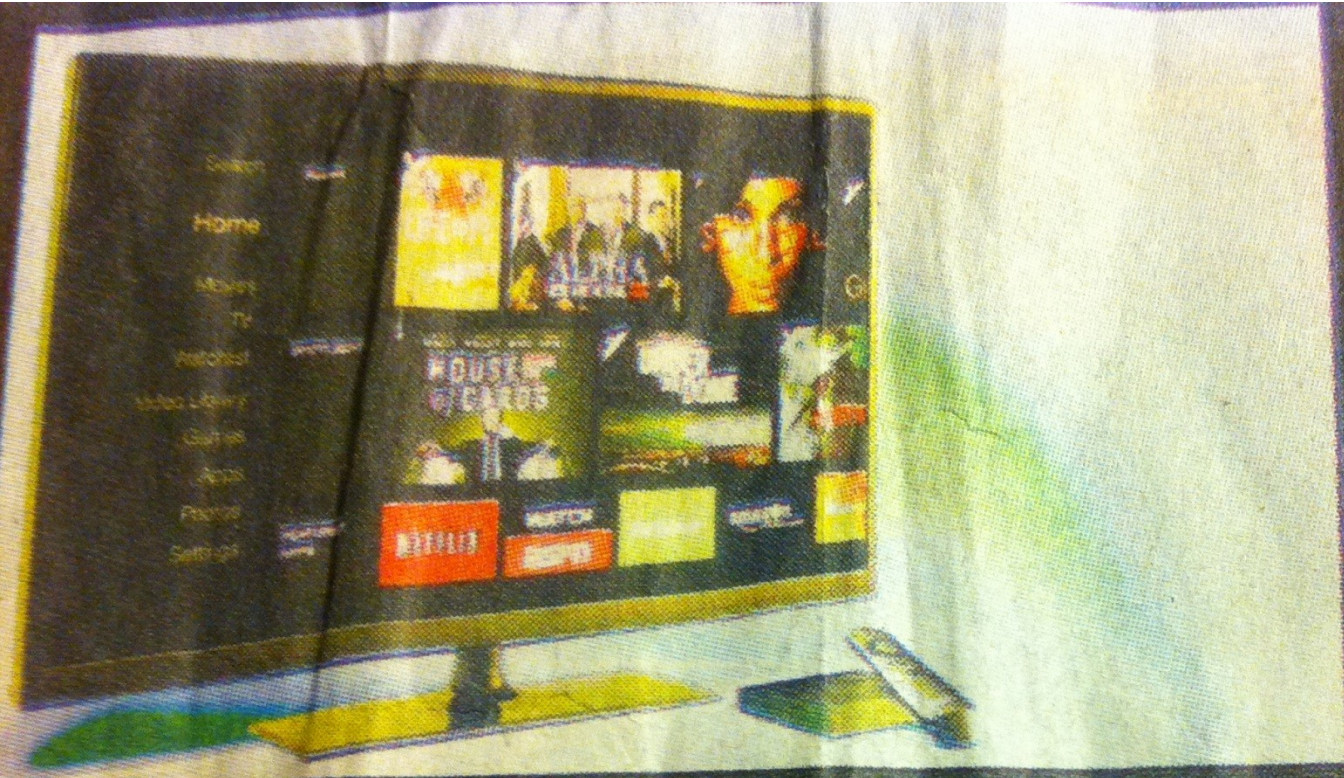


Yes, you.
You control the Information Age.
Welcome to your world.

Internet 2,0

- More audiovisual
 - WTO, Internal Market, Competition Law
- More user driven
 - Copyright, competition: content (no), platform (yes)
- More business efficiency <https://www.youtube.com/watch?v=8qoRSBTuC>
 - Cost saving, computing capacity, know how
- Generalized computarized environment

The Web will be understood not as screenfuls of text and graphics but as a transport mechanism, the ether through which interactivity happens. It will [...] appear on your computer screen, [...] on your TV set [...] your car dashboard [...] your cell phone [...] hand-held game machines [...] maybe even your microwave oven.



Les géants du Net veulent contrôler votre salon

Boîtier connecté, production de séries... Les stars de la Silicon Valley cherchent à imposer la « télévision d

Amazon, Google, Apple, Microsoft... Ces dernières semaines, les grands groupes technologiques ont multipliés les uns après les autres les annonces dans un domaine bien précis : la télévision. Pas le petit écran classique. Mais celui « du futur », connecté à Internet.

Tous ces géants du Web lancent des boîtiers physiques qui permettent de connecter son téléviseur à la Toile et d'accéder à des plateformes vidéo, comme YouTube, ou des services de programmes en streaming, comme Netflix. Ils proposent aussi des séries originales. Le jeu ? « Avoir le contrôle de la télévision, pour maîtriser l'accès au consommateur », explique M. Cryan, expert au cabinet de conseil. À travers cette « prise de contrôle », s'emparent de marchés de la télévision et de la publicité qui génèrent des milliards de dollars en publicité et en abonnements.

L'agitation est intéressante car c'est une révolution, car ces services n'offrent pas encore le contenu disponible par le produit par les studios et les chaînes comme HBO », dit Andy Hargreaves, analyste chez Pacific Crest Securities. Ils sont plus enthousiastes. M. Cryan indique que si les stratégies de chaque



Peter Larsen, vice-président d'Amazon, annonce le lancement de Fire TV, son boîtier de télévision par Internet, le 2 avril. EDUARDO MUNOZ/AGF

nombreux films et séries pour

Youssef Squali, analyste de Cantor

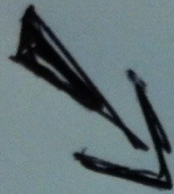
Mais Apple propose surtout de l'achat à l'unité, un peu à l'image

sions et des chaînes de mais est également distribué toutes les offres co

Yahoo! :
nouvel
Autre géant
dépendent
de la pu
investi
le pon
gizmo
nal le
form
flix
d'u
ép
g
H

HISTORICALLY

1950'
MAINFRAME



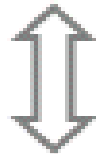
1990'
VPNS



2000'
Cloud



Cloud Clients
Web browser, mobile app, thin client, terminal emulator, ...



Application

SaaS
CRM, Email, virtual desktop, communication, games, ...

Platform

PaaS
Execution runtime, database, web server, development tools, ...

Infra-structure

IaaS
Virtual machines, servers, storage, load balancers, network, ...

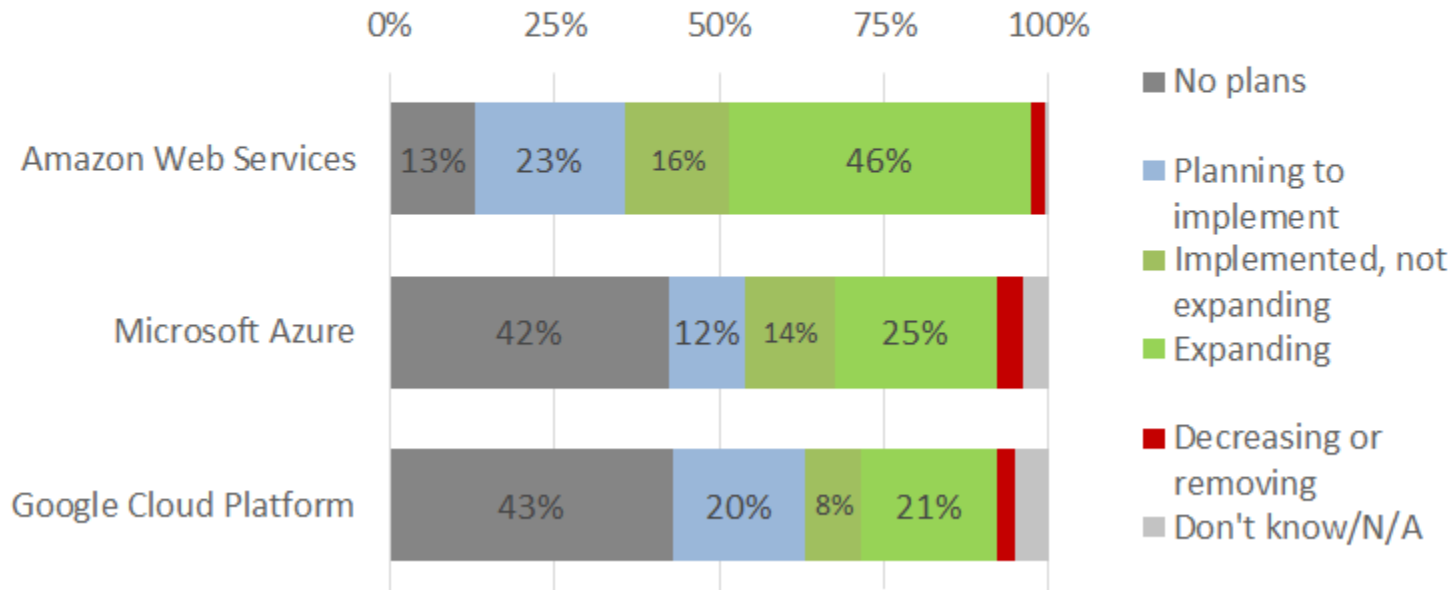
Cloud: legal issues

Programme of the day

- Territoriality
- Contract issues
- Data protection
- IP
- Business, or political dependence
- Competition law
 - Horizontal interoperability
 - Vertical restrictions or exclusion

How will you use of the following cloud services change during the next 12 months?

Developers Using Compute (n = 154)



Then and now

- Importance of sector for the economy
- Unbundle chain
- Integrated solution for the internal market
- Avoid exclusion
- Contracts with users
- Data protection

UCL

**Université
catholique
de Louvain**
