



È stato detto: "senza la bellezza non si può vivere".

Anche se è difficile definire la bellezza e identificare i beni che possono soddisfare quel primordiale bisogno, non vi è dubbio che essa esiste. Esiste nell'arte, nella letteratura, nella poesia, nella musica e nelle tante, multiformi, espressioni della creatività umana. Ed esiste anche in economia. La riconosciamo presente, per esempio, in quel fiorentino ed emergente mercato in cui si scambiano beni di lusso che promettono di appagare, almeno un po', l'innato bisogno di bellezza.

L'essere circondati da straordinarie forme espressive di bellezza – natura, arte, cultura – è all'origine del Made in Italy e del suo successo. Per le imprese italiane è infatti più semplice, quasi "naturale", concepire il lavoro come un'opera d'arte.

La Cina nei secoli passati ha contribuito al lusso dell'Occidente con sete, porcelane e altri manufatti esclusivi. Adesso la sfida dei maestri del Made in Italy è portare in Oriente la passione e il gusto per la bellezza, con una generazione di imprenditori e manager in grado di operare nei mercati emergenti, consapevoli della natura complessa dei beni che offrono.

Il Convegno, anche in vista di Expo Milano 2015, intende analizzare e valorizzare il ruolo dei beni di lusso e del Made in Italy, con particolare riferimento al mercato cinese.



UNINT
Università
degli Studi Internazionali di Roma



ASSOCINA
意大利华裔协会

Con il patrocinio di



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane



**SEMINARIO DI APPROFONDIMENTO SULLE
RELAZIONI CULTURALI, ECONOMICHE ED
ISTITUZIONALI ITALO-CINESI.**

29 MAGGIO 2014

**ORE 15.30, AULA MAGNA UNINT
ROMA, VIA CRISTOFORO COLOMBO, 200**



Programma

15.30 **Registrazione**

16.00 **Saluti istituzionali**

Prof. Vincenzo Zeno-Zencovich
Rettore Università UNINT

Dott. Giovanni Bisogni
Presidente del Consiglio di Amministrazione di UNINT

Rappresentante Ambasciata della Repubblica Popolare Cinese
(in attesa di conferma)

Dott. Marco Wong
Presidente Onorario di Associna

16.30 **Il punto di vista accademico**

Prof. Antonio Magliulo
Preside Facoltà di Economia di UNINT

Il curriculum di laurea magistrale "Beni di Lusso, Made in Italy e Mercati Emergenti"

Prof. Alessandro De Nisco
UNINT e Università del Sannio
Beni di lusso, immagine Paese ed "effetto made in"

17.00 **Il punto di vista delle autorità per l'internazionalizzazione**

Dott. Riccardo Monti
Presidente I.C.E.

Il Made in Italy: problemi e prospettive

Dott. Emiliano Massimini
Dirigente Network Globale, Camera di Commercio di Roma
La sfida dell'internazionalizzazione per le PMI

17.30 **Il punto di vista delle aziende d'eccellenza nel settore del lusso**

Santo Versace
Presidente Fondatore di ALTAGAMMA

Guillermo Mariotto
Maison Gattinoni

Giampietro Baudo
MFFashion

Valeria Mangani
Vice Presidente di ALTAROMA

18.30 **Rinfresco**