



promuove un seminario di studi sul tema

***SERVIZI DIGITALI ED E-COMMERCE:
PROFILI FISCALI E REGOLE DEL MERCATO***

Lunedì 6 ottobre 2014
SALA CONVEGNI MONTE DEI PASCHI DI SIENA
VIA MINGHETTI, 30/A - ROMA

L'economia sta diventando digitale e questo processo di cambiamento è al centro dell'attenzione del legislatore europeo e nazionale. La digitalizzazione di beni e servizi facilita la mobilità transnazionale delle attività commerciali e la messa in atto di pratiche di ottimizzazione fiscale. Il fenomeno dell'erosione della base imponibile e del "profit-shifting", pur non essendo prerogativa del mondo digitale, viene tuttavia accentuato nel contesto delle "web companies" proprio a causa del carattere immateriale dei loro beni e servizi. Situazione diversa si verifica invece per l'e-commerce di beni materiali, al quale si applica una distinta normativa fiscale. Si pone dunque la questione della necessità o meno di ripensare l'attuale sistema fiscale europeo in un'ottica di adeguamento per garantire alle imprese regole di tassazione neutrali, semplificate e coordinate tra gli Stati membri.

Sotto questo profilo, si è assistito recentemente al dibattito, ancora aperto, sull'introduzione in Italia della denominata "Web Tax" (proposta di legge n.1662 del 2013, entrata parzialmente in vigore il 01.01.2014 con la Legge di stabilità 27 dicembre 2013, n. 147) e sulla sua compatibilità con il diritto dell'Unione Europea. Parallelamente, a livello comunitario, il 28.05.2014 è stato pubblicato un Rapporto sulla "Tassazione dell'Economia Digitale" da parte di un Gruppo di Esperti della Commissione Europea.

ISIMM, nel solco di una consolidata tradizione di seminari di approfondimento sull'economia digitale, prendendo spunto dalla recente apertura di una indagine conoscitiva da parte della Commissione Finanze e della Commissione Bilancio della Camera dei deputati su queste tematiche, organizza un incontro di riflessione sugli aspetti fiscali dell'economia digitale e sulle loro implicazioni sotto il profilo delle politiche di regolamentazione antitrust.

La partecipazione al seminario è gratuita.

Si prega di registrarsi a:

eventi@isimm.it



VIA BOEZIO, 14 - 00193 ROMA
TEL. 06.32.111.680 - FAX 06.32.111.692
SITO WEB: www.isimm.it
Twitter: @ISIMM_Istituto

ORE 9.30 APERTURA DEI LAVORI

INTRODUCE

VINCENZO ZENO-ZENCOVICH, UNIVERSITÀ ROMA TRE - ISIMM

RELAZIONI

RAFFAELLO LUPI, UNIVERSITÀ DI ROMA "TOR VERGATA"

MAURO MARÈ, UNIVERSITÀ DELLA TUSCIA

GIOVANNI PUOTI, UNIVERSITÀ DI ROMA "LA SAPIENZA" -
UNIVERSITÀ CUSANO

GIUSEPPE TINELLI, UNIVERSITÀ DI ROMA TRE

CONTRIBUTI

FABRIZIA LAPECORELLA, DIPARTIMENTO FINANZE, MEF

MARCO DI CAPUA, AGENZIA DELLE ENTRATE

ANTONIO NICITA, AGCOM

ORE 13.00 PAUSA BUFFET

ORE 14.30 TAVOLA ROTONDA: CONTENUTI, SERVIZI E MERCATO

MODERA

RAFFAELE BARBERIO

PARTECIPANO

GIORGIA ABELTINO, GOOGLE

LAURA BONONCINI, FACEBOOK

GINA NIERI, MEDIASET

ANTONIO PILATI, RAI

MICHELE SUIGO, VODAFONE

GIOVANNI VENDITTI, TELECOM ITALIA

INTERVENTI

FRANCESCO BOCCIA, PRESIDENTE DELLA COMMISSIONE
BILANCIO, TESORO E PROGRAMMAZIONE CAMERA DEI DEPUTATI

GRUPPO PARLAMENTARE FORZA ITALIA

MARCO CAUSI, PD COMMISSIONE FINANZE CAMERA DEI
DEPUTATI