



OPTIME
Formazione
Studi e Ricerche

Le nuove strategie di gestione dei diritti IP nei settori del lusso, della moda e del design

Milano, 23 e 24 settembre 2014
Grand Hotel et de Milan

Optime Srl
Formazione, Studi e Ricerche
Tel. 011.0204111
Fax 011.5539113
Corso Vittorio Emanuele II, 68
10121 Torino
www.optime.it - info@optime.it

Elenco dei relatori

Avv. Mariangela Bogni

Dottore di Ricerca in Proprietà Intellettuale e Concorrenza
Studio IP Law Galli

Avv. Filippo Calda

Dottorando di Ricerca in Proprietà Intellettuale e Concorrenza
Studio IP Law Galli

Avv. Alberto Contini

Dottore di Ricerca in Proprietà Intellettuale e Concorrenza
Studio IP Law Galli

Avv. Carlo Alberto Demichelis

Senior Partner
Jacobacci & Partners
Vice Presidente e membro del Consiglio Direttivo
INDICAM

Dott. Edoardo Fano

Consulente in Proprietà Industriale

Dott. Alice Fratti

Dottoranda di Ricerca in Proprietà Intellettuale e Concorrenza
Studio IP Law Galli

Prof. Avv. Cesare Galli

Ordinario di Diritto Industriale
Università di Parma
Studio IP Law Galli
Membro dell'Osservatorio on IPRs Infringement
Esperto Giuridico del Consiglio Nazionale
Anticontraffazione

Prof. Gennaro Iasevoli

Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese
Università LUMSA di Roma

Avv. Michela Maggi

Dottore di Ricerca in Diritto Industriale
Studio Maggi Legal

Avv. Daniela Mainini

Presidente Centro Studi Anticontraffazione
Rappresentante del Ministro dello Sviluppo Economico
nel Consiglio Nazionale Anticontraffazione

Avv. Monica Riva

Dottore di Ricerca in Diritto Industriale
Studio Clifford Chance

Prof. Avv. Benedetto Santacroce

Professore a Contratto
Università Telematica Niccolò Cusano di Roma
Studio Legale Tributario Santacroce Procida Fruscione

Avv. Marco Venturello

Fondatore
Venturello e Bottarini Avvocati
Vice Presidente LES Italia

Dott. Andrea Vestita

Dottore Commercialista e Revisore Contabile
Partner
Syntagma Dottori Commercialisti Associati

Perché partecipare

- per conoscere le opportunità insite nel potenziamento e nella valorizzazione degli assets IP e per cogliere appieno le **criticità degli eventuali deficit di protezione**,
- per gestire al meglio i cambiamenti in atto in tema di gestione del portafoglio IP aziendale e gli **scenari resi disponibili da nuovi mercati di sbocco dei prodotti**,
- per confrontarsi con qualificati colleghi e avere un **interscambio diretto e informale** con alcuni dei maggiori esperti del settore.

Coordinatore e responsabile dell'evento
Dott. Andrea Sorba
Optime

*I partecipanti potranno, nei giorni che precedono l'evento, **anticipare on line ai docenti quesiti e temi di dibattito**.*

*Nel corso dell'intervento formativo saranno inoltre previste numerose **opportunità di dibattito** al fine di favorire l'interazione tra partecipanti e docenti, incentivare l'analisi di casi pratici e problematiche operative.*

Iscriviti alla newsletter

www.optime.it

Programma dei lavori

Prima giornata
Milano, martedì 23 settembre 2014

LE NUOVE CRITICITÀ NELLA GESTIONE DEGLI ASSETS IP NEL SETTORE DEL LUSO, DELLA MODA E DEL DESIGN

Luxury goods e diritti IP: le scelte strategiche per le imprese

Il nuovo ambito di tutela dei diritti IP: dalla divaricazione tra segni distintivi e modelli ornamentali alla confluenza delle diverse tutele per la valorizzazione complessiva dell'immagine di marca
Le prospettive di espansione merceologica e territoriale basate sullo sfruttamento del "messaggio"
Le regole per la gestione efficiente del licensing e della distribuzione, nei negozi e nella rete
Prof. Avv. Cesare Galli
Università di Parma

La moda e la proprietà intellettuale tra estetica e comunicazione: la difesa di marchi e dei modelli registrati e non registrati

L'ambito di tutela dei marchi e degli altri segni distintivi come strumenti di comunicazione
Le diverse forme di protezione del design
Design registrato e non registrato, diritto d'autore e concorrenza sleale: i confini delle diverse protezioni
Avv. Mariangela Bogni
Studio IP Law Galli

Le operazioni di co-branding nel lusso, nella moda e nel design tra opportunità e rischi

Il co-branding e le opportunità di espansione dell'uso del marchio e di consolidamento dell'immagine di marca
Le criticità e i rischi da evitare
Le procedure da seguire per massimizzare le utilità e minimizzare gli inconvenienti
Prof. Gennaro Iasevoli
Università LUMSA di Roma

I nuovi segni distintivi della moda e la tutela contro il parassitismo

I marchi non convenzionali: colori, suoni, elementi immateriali
Lo stile come nuovo segno distintivo della moda e le regole per proteggerlo al meglio
La concorrenza parassitaria e la ripresa diretta della prestazione: le forme di tutela in Italia e all'estero
Avv. Monica Riva
Studio Clifford Chance

La pirateria e la tutela penale: i sistemi di difesa attiva

La tutela penale dei marchi e del design
Le strategie di enforcement in Italia e all'estero

Il coordinamento tra tutela penale e tutela civile e amministrativa
Avv. Daniela Mainini
Centro Studi Anticontraffazione

COMMERCIO ELETTRONICO E CONTRAFFAZIONE WEB: I PROBLEMI PECULIARI DEL LUSO, DELLA MODA E DEL DESIGN

I modelli contrattuali per la distribuzione dei prodotti del lusso e i problemi del commercio elettronico

I contratti di distribuzione nei settori del lusso e della moda: le clausole strategiche
La distribuzione e il commercio elettronico: le limitazioni legittime all'attività dei rivenditori
La distribuzione selettiva e l'evoluzione normativa e giudiziaria
Avv. Marco Venturello
Venturello e Bottarini Avvocati

Gli strumenti di contrasto della contraffazione web: le esperienze e gli sviluppi di Europa, Stati Uniti e Cina

La contraffazione web nelle indicazioni della Corte di Giustizia UE e nell'esperienza giurisprudenziale degli stati europei
I rimedi contro la contraffazione web negli Stati Uniti: leading cases e regole da adottare per difendersi al meglio
La contraffazione web in Cina, tra legislazione, regole applicative della corte suprema e casi concreti
Avv. Filippo Calda
Studio IP Law Galli
Avv. Alberto Contini
Studio IP Law Galli

Seconda giornata
Milano, mercoledì 24 settembre 2014

LA VALORIZZAZIONE DEGLI ASSETS IP DI LUSO, MODA E DESIGN NELLA GESTIONE DEI GRUPPI E NELLE ALLEANZE STRATEGICHE

L'attribuzione e la gestione intragruppo di un portafoglio IP

L'intestazione dei diritti IP alla holding vs l'intestazione alle società operative: pro e contro
Le licenze e le cessioni intragruppo: la necessità di giustificare le attribuzioni patrimoniali
La circolazione dei marchi, dei diritti di garanzia e il divieto d'inganno: le criticità e le soluzioni possibili
Prof. Avv. Cesare Galli
Università di Parma

I riflessi della gestione strategica degli asset IP nelle valorizzazioni di bilancio

Dott. Andrea Vestita
Syntagma Dottori Commercialisti associati

Le operazioni di garanzia sui diritti IP

I vantaggi e le criticità delle operazioni di garanzia sui diritti IP
Le regole procedurali e le avvertenze da seguire
Il follow up: le precauzioni necessarie per chi concede e per chi riceve la garanzia
Avv. Michela Maggi
Studio Maggi Legal

DIRITTI IP E PROTEZIONE DEI NUOVI MERCATI

Le strategie di registrazione e di difesa a livello globale di marchi e modelli

La scelta della protezione più adeguata per i diversi diritti IP
La selezione dei paesi
Il monitoraggio e la graduazione delle forme di reazione
Avv. Carlo Alberto Demichelis
Jacobacci & Partners

Il nuovo Regolamento comunitario sulle misure alla frontiera: le novità per le imprese del lusso, della moda e del design

Le misure alla frontiera nell'esperienza applicativa: che cosa cambia col nuovo Regolamento
Le possibilità di intervento per una difesa efficace
Le merci in transito e le small consignments: possibili soluzioni
Prof. Avv. Benedetto Santacroce
Università Telematica Niccolò Cusano di Roma

La riforma della legge sui marchi e l'evoluzione della tutela dei diritti IP in Cina

La difesa efficace dei marchi in Cina: la necessità di procedere per "linee interne" al sistema"
Le novità della nuova legge: opposizione, nuovi marchi, marchi notori
Le nuove strategie di enforcement e le loro criticità: monitoraggio e graduazione delle forme di reazione
Dott.ssa Alice Fratti
Studio IP Law Galli

Le nuove prospettive della tutela del design nel mondo della moda tra Europa e Stati Uniti: registrazione vs diritto d'autore

La tutela del design e dell'aspetto distintivo dei prodotti di moda: le linee di tendenza in Europa e negli Stati Uniti
La tutela con e senza registrazione
L'ambito e i limiti della tutela di diritto d'autore
Dott. Edoardo Fano
Consulente in Proprietà Industriale

Note organizzative e condizioni

Luogo e data dell'evento	Milano, 23 e 24 settembre 2014
Sede dell'evento	Grand Hotel et de Milan Via Manzoni, 29 - Milano - Tel. 02 723141
Orario dei lavori	9.00 - 13.00 14.30 - 18.00
Quota di partecipazione	una giornata: € 1.050,00 + Iva due giornate: € 1.950,00 + Iva

La quota di partecipazione include la consegna del materiale didattico in formato elettronico, la partecipazione alle colazioni di lavoro e ai coffee breaks, la possibilità di accedere all'area riservata del sito internet e di usufruire dei servizi on line.

Formazione finanziata

La quota di partecipazione all'iniziativa può essere completamente rimborsata tramite voucher promossi dai **Fondi Paritetici Interprofessionali**. Optime offre la completa e gratuita gestione delle spese di progettazione, monitoraggio e rendiconto.

Progetto Giovani Eccellenze

L'adesione all'evento formativo permette di iscrivere una seconda risorsa che non abbia compiuto il 35° anno di età e proveniente dalla stessa organizzazione con una **riduzione del 25% sulla seconda quota di partecipazione**.

Modalità di iscrizione

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento del modulo di iscrizione integralmente compilato. Il numero dei posti disponibili è limitato e la priorità d'iscrizione è determinata dalla data di ricezione del modulo. Si consiglia pertanto di effettuare una preiscrizione telefonica per verificare la disponibilità.

Modalità di pagamento

La quota di partecipazione deve essere versata prima dell'effettuazione dell'intervento formativo tramite bonifico bancario intestato a:

Optime Srl, Corso Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 Torino
c/o Banco Popolare Società Cooperativa
IBAN IT 78 Y 05034 01012 000000001359

Diritto di recesso e modalità di disdetta

Il recesso dovrà essere comunicato in forma scritta almeno sette giorni prima della data di inizio dell'evento formativo (escluso il sabato e la domenica). Qualora la disdetta pervenga oltre tale termine o qualora si verifichi di fatto con la mancata presenza al corso, la quota di partecipazione sarà addebitata per intero e sarà inviato al partecipante il materiale didattico. In qualunque momento l'azienda o lo studio potranno comunque sostituire il partecipante, comunicando il nuovo nominativo alla Segreteria organizzativa.

Crediti formativi

È stata presentata domanda di accreditamento dell'iniziativa ai diversi Ordini Professionali. Per verificare lo stato degli accreditamenti consultare l'area del sito internet www.optime.it dedicata all'evento.

Segreteria organizzativa

Per ulteriori informazioni è possibile contattare la Segreteria organizzativa al numero telefonico 011.0204111 oppure inviare un messaggio di posta elettronica all'indirizzo info@optime.it.

Registro delle Imprese di Torino - Capitale sociale Euro 50.000,00 i.v.
P. IVA 09966310014

Modulo di iscrizione

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento da parte di Optime Srl, del presente modulo di iscrizione - da inviare via fax al numero 011.5539113 o via email all'indirizzo info@optime.it - integralmente compilato e sottoscritto per accettazione. La Segreteria Organizzativa provvederà a inviare conferma dell'avvenuta iscrizione.

Dati relativi all'evento

Le nuove strategie di gestione dei diritti IP nei settori del lusso, della moda e del design

☐ **Milano, 23 settembre 2014**

☐ **Milano, 24 settembre 2014**

Dati relativi al partecipante

Nome _____ Cognome _____

Azienda/Studio/Ente _____

Funzione aziendale/Professione _____

E mail _____

Telefono _____ Fax _____

Dati integrativi per l'accreditamento dei professionisti

Ordine/Distretto _____

Luogo e data di nascita _____

C. F. _____

Dati per eventuale partecipante under 35

Nome _____ Cognome _____

Funzione aziendale/Professione _____

E mail _____

Dati per la fatturazione

Intestatario fattura _____

Indirizzo _____

Città _____ CAP _____ Provincia _____

P. Iva _____

C. F. _____

Per informazioni contattare

Referente _____

Telefono _____ Fax _____

Data e Firma _____

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. si approvano espressamente le condizioni di partecipazione riportate sul sito www.optime.it con particolare riferimento alle modalità di disdetta e alle variazioni di programma.

Data e Firma _____

Informativa Privacy

I dati forniti a **Optime Srl** sono raccolti e trattati, con modalità anche informatiche, esclusivamente per evadere la Sua richiesta di partecipazione all'intervento formativo e svolgere le attività a ciò connesse. I dati potranno essere trattati, per conto di **Optime Srl**, da dipendenti e collaboratori incaricati di svolgere specifici servizi necessari all'esecuzione delle Sue richieste. Il conferimento dei suoi dati, pur essendo facoltativo, si rende necessario per l'esecuzione del servizio richiesto. Solo in caso di Sua autorizzazione i dati saranno conservati e trattati da **Optime Srl** per effettuare l'invio di materiale informativo relativo a prossime iniziative di **Optime Srl**. Lei potrà esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/2003 (accesso, integrazione, correzione, opposizione, cancellazione) inviando una richiesta scritta a **Optime Srl** con sede in Torino, Corso Vittorio Emanuele II, 68, tel. 011.0204111, fax 011.5539113. Letta l'informativa, acconsente all'utilizzo dei dati inseriti nel presente modulo per l'invio del materiale informativo?

☐ **SI** ☐ **NO**

Data e Firma _____