

# Innovazione digitale: l'Italia delle imprese (im)possibili

Presentazione dei risultati della Digital Business-Innovation Academy 2014  
School of Management - Politecnico di Milano



**Mercoledì 3 Dicembre 2014 - Ore 9.30**  
Aula Carlo De Carli - Politecnico di Milano  
(Campus Bovisa) Via Durando 10

## Il Convegno

Il Convegno, promosso dalla School of Management del Politecnico di Milano, è l'evento annuale della Digital Business-Innovation Academy rivolto alla Community dei CIO e dei Business Executives e sarà l'occasione per discutere del ruolo che l'innovazione digitale gioca per il successo delle nostre imprese.

Nonostante la crisi economica, il nostro Paese sta dimostrando di essere presente e competitivo sul mercato internazionale grazie a tante imprese, che non solo hanno resistito alla crisi, ma hanno anche raggiunto ottimi risultati economici e finanziari. In questi casi di eccellenza un ruolo chiave è stato giocato dall'innovazione digitale, in particolare lì dove essa è stata affiancata da una visione imprenditoriale diffusa nell'intera organizzazione e da una cultura di Digital Transformation pervasiva e condivisa.

## La Digital Business-Innovation Academy

La Digital Business-Innovation Academy è il progetto culturale, promosso dalla School of Management del Politecnico di Milano in collaborazione con Cefriel e con il patrocinio di ASSI, Aused, CDTI, CIO AICA Forum e ClubTI, rivolto alla Community dei CIO e dei Business Executives, per favorire la crescita della sensibilità e consapevolezza del ruolo delle tecnologie e dell'innovazione digitale per la competitività delle imprese.

La Academy, giunta al suo sesto anno, ha ad oggi sviluppato oltre 1650 ore di formazione, 53 Workshop riservati, 12 Report e 6 Convegni aperti.

Ai partecipanti sarà consegnato in esclusiva il Report integrale delle Ricerche e dei Workshop svolti nel corso dell'edizione 2014 della Digital Business-Innovation Academy.

La partecipazione al Convegno è gratuita, previa registrazione sul sito [www.osservatori.net](http://www.osservatori.net)  
Segreteria organizzativa: 02.2399.9580

### 9.00 Registrazione

### 9.30 Introduce

Gianluca Spina  
Presidente, MIP Politecnico di Milano

### 9.40 Presentazione dei risultati della Digital Business-Innovation Academy 2014

Mariano Corso  
Andrea Rangone  
Responsabili Scientifici  
Digital Business-Innovation Academy,  
Politecnico di Milano

### 10.20 Dai trend futuribili alle realizzazioni concrete

Alfonso Fuggetta  
Amministratore Delegato e Direttore scientifico, Cefriel - Politecnico di Milano

### 10.35 Fattore ICT

Elio Catania  
Presidente, Confindustria Digitale

### 10.50 Il Business alla prova

Daniele Fregnan  
Global Logistics & IT Director,  
Gruppo Benetton  
Gloria Gazzano  
Direttore ICT, Snam  
Alessandra Stasi  
Human Capital Organization Development  
and People Care Director,  
Gruppo Barilla

### 11.40 Il ruolo dei partner

Roberto Gatti  
Amministratore Delegato,  
Nolan, Norton Italia  
Dario Regazzoni  
PreSales Manager, EMC Italia  
Stefano Sperimburgo  
Managing Director - Accenture Strategy,  
IT Strategy

Roberto Zardinoni

Vice President, Enterprise Sales, IBM Italia

Mariangela Ziller

Direttore Marketing & Comunicazione,  
Dedagroup ICT Network

### 12.30 La parola ai CIO

Massimo Bollati  
Direttore ICT, Nexive

Luigi Borrelli  
Head of ICT Strategy, Transformation and  
Service Model Design, Global ICT, Enel

Gianluigi Castelli  
Executive Vice President ICT, Eni

Sante Dotto  
Direttore Progetti per la PA, Consip

Roberto Fonso  
Direttore Information Technology,  
Banca Popolare di Milano

Gianluca Giovannetti  
Direttore Sistemi Informativi e  
Organizzazione, Gruppo Amadori

Milo Gusmeroli  
Vicedirettore Generale, Banca  
Popolare di Sondrio

Fabrizio Locchetta  
Responsabile ICT, A2A

Alessandro Musumeci  
Presidente, Club Dirigenti Tecnologie  
dell'Informazione di Roma

Donatella Paschina  
Chief Information Officer,  
Ermenegildo Zegna Group

Andrea Provini  
Global Chief Information Officer,  
Bracco Group

Antonio Samaritani  
Direttore Sistemi Informativi e ICT,  
Regione Lombardia

Alexander Stewart  
Executive Vice President Information &  
Communication Technology, Danieli

### 13.30 Chiusura dei lavori

CON IL PATROCINIO DI



PARTNER STRATEGICI



PARTNER

