



L' [Istituto Italiano per la Privacy e la Valorizzazione dei Dati](#) ("IIP")

e

Stradeonline [Webmagazine](#)

Presentano lo studio dal titolo

***"EFFETTI DEI MOTORI DI RICERCA SUL PLURALISMO DELL'INFORMAZIONE  
Aspetti giuridici e di analisi econometrica"***

**Programma dei lavori**

Introduzione di Luca Bolognini - Presidente dell'Istituto Italiano Privacy e la Valorizzazione dei Dati, avvocato ICT Legal Consulting

**Presentazione dello studio**

Analisi giuridica di Lucio Scudiero – Fellow dell'Istituto Italiano Privacy e Redazione Stradeonline

Analisi econometrica di Francesco Corea – Ricercatore dell'Università Luiss Guido Carli

**Discussione**

Oreste Pollicino – Professore Università commerciale Luigi Bocconi, Milano, of Counsel presso Portolano Cavallo Studio Legale

Luca Bolognini – Presidente Istituto Italiano per la Privacy e la Valorizzazione dei Dati, avvocato partner ICT Legal Consulting

Marco Esposito – Direttore responsabile di Giornalettismo

On. Gianfranco Librandi – Scelta Civica

On. Antonio Palmieri – Forza Italia

Sen. Johnny Crosio – Lega Nord

Sen. Andrea Marcucci – Partito Democratico

Modera Piercamillo Falasca – Direttore responsabile di Stradeonline

***11 marzo 2015, ore 10,30***

Camera dei Deputati, Sala del Cenacolo, Vicolo Valdina - Roma

La S.V. è invitata. Posti limitati, si accettano registrazioni entro il 9 marzo 2015 via email a

[info@istitutoitalianoprivacy.it](mailto:info@istitutoitalianoprivacy.it)



### Sintesi dello Studio

*Quali sono gli effetti dei motori di ricerca sul pluralismo dell'informazione? Lo studio realizzato dall'Istituto Italiano per la Privacy e la Valorizzazione dei Dati prova a dipanare le fila della discussione su uno dei temi di policy più caldi degli ultimi anni - mentre anche in Italia si discute di una possibile "tassa sui link" organizzati dagli aggregatori di notizie - cercando la risposta alla domanda iniziale nel diritto europeo e nella relativa giurisprudenza (CEDU e CGE, non ultima la sentenza Google Spain) sull'interpretazione del diritto all'informazione e del concetto di "editore", a cui viene associata un'analisi di matrice econometrica volta a chiarire se ed in che misura i search engines promuovono le visualizzazioni dei contenuti editoriali prodotti ogni giorno dal web: il risultato di questa analisi ha rivelato che tanto più piccolo è il sito, tanto maggiore è l'effetto positivo dei motori di ricerca sull'accesso ai contenuti che esso diffonde.*