

RAPPORTO 2014

INTELLECTUAL PROPERTY & LIFE SCIENCES

**Classifiche
Rapporto**

**II
VII**

Intellectual property & Life sciences

Studi e Professionisti segnalati dal mercato*

CHIAVE DI LETTURA

Fascia 1 \ Leader del mercato con riconoscimento diffuso e consolidato

In termini quantitativi, registra il maggior numero di segnalazioni da soggetti al vertice del mercato di riferimento. In termini qualitativi, le segnalazioni arrivano, oltre che da propri clienti, anche da concorrenti e controparti. Indice di un riconoscimento diffuso e consolidato.

Fascia 2 \ Protagonista del mercato con riconoscimento diffuso

In termini quantitativi, registra un numero di segnalazioni che si inquadra nel range superiore alla soglia critica. In termini qualitativi, le segnalazioni provengono in percentuale variabile da clienti, concorrenti e controparti, e sono di natura prevalentemente spontanea. Indice di un riconoscimento diffuso, anche se non consolidato.

Fascia 3 \ Protagonista del mercato con riconoscimento focalizzato

In termini quantitativi, registra un numero di segnalazioni che raggiunge la soglia critica della ricerca. In termini qualitativi, le segnalazioni provengono in percentuale variabile da clienti, concorrenti e controparti, e sono generalmente di natura sollecitata. Indice comunque di un riconoscimento, seppure non diffuso né consolidato.

I criteri di valutazione qualitativi sono gli stessi a cui fanno riferimento i clienti:

- 1° le capacità e le conoscenze tecnico-giuridiche e professionali del team;
- 2° la reattività (ovvero tempestività ed efficienza nella gestione dei processi durante il mandato);
- 3° la conoscenza del business e la capacità di comunicare / interagire con il cliente, (capacità di comprendere gli obiettivi e le aspettative del cliente, nonché le complessità, l'articolazione e le peculiarità del suo business).

* La selezione degli studi e dei professionisti presenti nelle diverse tabelle del rapporto riflette i risultati emersi nella ricerca condotta dal Centro Studi TopLegal, basata su interviste con clienti e avvocati. L'inserimento avviene in funzione delle segnalazioni del mercato e non dalle risposte ai questionari dei diretti interessati. La ricerca rimane una visione soggettiva e non implica alcuna valutazione nei confronti di altri studi o professionisti non citati i quali sono comunque attivi nel settore. Gli studi e i professionisti sono ordinati alfabeticamente all'interno delle sezioni.

1. Marchi e brevetti

STUDI

Fascia 1 - Leader del mercato

Bird & Bird
Sena & Tarchini
Trevisan & Cuonzo
Vanzetti e associati

Fascia 2 - Protagonista con riconoscimento diffuso

Bonelli Erede Pappalardo
Martini Manna
Dla Piper
Franzosi Dal Negro Setti
Ghidini Girino & associati
Hogan Lovells
Ip law Galli
Jacobacci e associati
Nctm
Pavia e Ansaldo
Rapisardi & Ginevra
Simmons & Simmons

Fascia 3 - Protagonista con riconoscimento focalizzato

Baker & McKenzie
Barzanò & Zanardo
Biglia
Carnelutti
Cartella
Cba
Chiomenti
Dike legal
De Berti Jacchia Franchini Forlani
Ftcc
Gianni Origoni Grippo Cappelli & partners
Legance
Lombardi Molinari Segni
Maschietto Maggiore
Mcm
Mila Legal
Mondini Rusconi
Roedl & partner
Santa Maria
Sib legal
Tonucci & partners

PROFESSIONISTI

Fascia 1 - Leader del mercato

Giovanni Galimberti Bird & Bird
Massimiliano Mostardini Bird & Bird

Giuseppe Sena Sena & Tarchini
Adriano Vanzetti Vanzetti e associati

Fascia 2 - Protagonista con riconoscimento diffuso

Daniele Caneva Caneva
Giovanni Casucci Bardehle Pagenberg
Gabriele Cuonzo Trevisan & Cuonzo
Domenico De Simone De Simone & partners
Gian Paolo Di Santo Pavia e Ansaldo
Giorgio Florida Florida
Mario Franzosi Franzosi Dal Negro Setti
Cesare Galli Ip law Galli
Gustavo Ghidini Ghidini Girino & associati
Giovanni Guglielmetti Bonelli Erede Pappalardo
Fabrizio Jacobacci Jacobacci e associati
Luigi Mansani Hogan Lovells
Elena Martini Martini Manna
Fulvio Mellucci Bird & Bird
Alfio Rapisardi Rapisardi & Ginevra
Pier Luigi Roncaglia Sib legal
Luca Trevisan Trevisan & Cuonzo
Roberto Valenti Dla Piper

Fascia 3 - Protagonista con riconoscimento focalizzato

Margherita Bariè Carnelutti
Lorenzo Biglia Biglia
Renato Bocca Lombardi Molinari Segni
Eva Callegari Martini Manna
Filippo Canu Ftcc
Massimo Cartella Cartella
Gianluca De Cristofaro Mcm
Lorenzo De Martinis Baker & McKenzie
Nino Di Bella Gianni Origoni Grippo Cappelli & partners
Gualtiero Dragotti Dla Piper
Tommaso Faelli Bonelli Erede Pappalardo
Secondo Andrea Feltrinelli Feltrinelli & Brogi
Luca Ferrari Cba
Alessandro Ferrari Dla Piper
Luigi Fontanesi Santa Maria
Vanessa Franchini Gianni Origoni Grippo Cappelli & partners
Giovanni Ghirardi Hogan Lovells
Fabio Ghiretti Mondini Rusconi
Roberto Jacchia De Berti Jacchia Franchini Forlani
Marina Lanfranconi Mila Legal
Rocco Lanzavecchia Simmons & Simmons
Paolo Lazzarino Nctm
Massimo Maggiore Maschietto Maggiore
Camilla Manfredi Roedl & partner
Luigi Manna Martini Manna
Paolo Marzano Legance
Alessandro Masetti Zannini de Concina Akran

Lydia Mendola Allen & Overy
Ida Palombella Chiomenti
Maria Francesca Quattrone Dike Legal
Diego Rigatti Osborne Clarke
Luca Rinaldi Gianni Origoni Grippo Cappelli & partners
Manuela Soligo Lombardi Molinari Segni
Paolina Testa Ftcc
Alessandro Vasta Tonucci & partners

2. Brevetti: contenzioso

STUDI

Fascia 1 - Leader del mercato

Bird & Bird
Trevisan & Cuonzo
Vanzetti e associati

Fascia 2 - Protagonista con riconoscimento diffuso

Bonelli Erede Pappalardo
Dla Piper
Franzosi Dal Negro Setti
Ghidini Girino & associati
Ip law Galli
Pavia e Ansaldo
Sena & Tarchini

Fascia 3 - Protagonista con riconoscimento focalizzato

Cartella
Lgv
Mcm

PROFESSIONISTI

Fascia 1 - Leader del mercato

Giovanni Galimberti Bird & Bird
Massimiliano Mostardini Bird & Bird
Giuseppe Sena Sena & Tarchini
Adriano Vanzetti Vanzetti e associati

Fascia 2 - Protagonista con riconoscimento diffuso

Gabriele Cuonzo Trevisan & Cuonzo
Gian Paolo Di Santo Pavia e Ansaldo
Gualtiero Dragotti Dla Piper
Giorgio Florida Florida
Mario Franzosi Franzosi Dal Negro Setti
Cesare Galli Ip law Galli
Gustavo Ghidini Ghidini Girino & associati
Giovanni Guglielmetti Bonelli Erede Pappalardo
Fulvio Mellucci Bird & Bird
Luca Trevisan Trevisan & Cuonzo

Brevetti: contenzioso

Fascia 3 - Protagonista con riconoscimento focalizzato

Massimo Cartella *Cartella*
Gianluca De Cristofaro *Mcm*
Nino Di Bella *Gianni Origoni Grippo Cappelli & partners*
Luigi Goglia *Lgv*
Alberto Improda *Torta*
Luigi Mansani *Hogan Lovells*

3. Diritto d'autore

STUDI

Fascia 1 - Leader del mercato

Mondini Rusconi
Orsingher Ortu

Fascia 2 - Protagonista con riconoscimento diffuso

Bird & Bird
Dla Piper
Ip law Galli
Lgv
Sena & Tarchini
Trevisan & Cuonzo

Fascia 3 - Protagonista con riconoscimento focalizzato

Dike legal
Ddr trust
F-Legal
Ghidini Girino & associati
Gianni Origoni Grippo Cappelli & partners
Maschietto Maggiore
Nctm
Nunziante Magrone
Osborne Clarke
R&p Legal Rossotto Colombatto & partners
Rucellai & Raffaelli
Ughi e Nunziante

PROFESSIONISTI

Fascia 1 - Leader del mercato

Giorgio Mondini *Mondini Rusconi*
Matteo Orsingher *Orsingher Ortu*
Giuseppe Sena *Sena & Tarchini*
Luigi Carlo Ubertazzi *Ubertazzi*

Fascia 2 - Protagonista con riconoscimento diffuso

Giorgio Assumma *Assumma*
Paolo Auteri *Auteri*
Giovanni Casucci *Bardehle Pagenberg*
Gabriele Cuonzo *Trevisan & Cuonzo*
Vittorio De Sanctis *De Sanctis*
Valeria Falce *Gianni Origoni Grippo Cappelli & partners*
Giorgio Florida *Florida*
Giovanni Galimberti *Bird & Bird*
Cesare Galli *Ip law Galli*
Alberto Gambino *Gambino*
Gustavo Ghidini *Ghidini Girino & associati*
Simona Lavagnini *Lgv*
Massimiliano Mostardini *Bird & Bird*
Gianpietro Quiriconi *Quiriconi*
Luca Trevisan *Trevisan & Cuonzo*
Roberto Valenti *Dla Piper*

Fascia 3 - Protagonista con riconoscimento focalizzato

Lorenzo Attolico *Nctm*
Francesca Boschiero *F-Legal*
Agostino Clemente *Ughi e Nunziante*
Antonio D'Addio *DP legal*
Luciano Daffarra *Ddr trust*
Federico M. Ferrara *Osborne Clarke*
Francesco Graziadei *Graziadei*
Paolo Lazzarino *Nctm*
Massimo Maggiore *Maschietto Maggiore*
Francesca Manfroni *F-Legal*
Nadia Martini *Nunziante Magrone*
Silvia Mondini *Mondini Rusconi*
Gianluca Morretta *R&p Legal Rossotto Colombatto & partners*
Alberto Pojaghi *Pojaghi*
Stefano Previti *Previti*
Maria Francesca Quattrone *Dike Legal*
Enrico Adriano Raffaelli *Rucellai & Raffaelli*
Fabrizio Sanna *Orsingher Ortu*
Ferdinando Tozzi *D'Andrea*

4. Life sciences

STUDI

Fascia 1 - Leader del mercato

Bird & Bird
Pavia e Ansaldo
Sena & Tarchini
Trevisan & Cuonzo

Fascia 2 - Protagonista con riconoscimento diffuso

Dla Piper
Franzosi Dal Negro Setti
Hogan Lovells
Ip law Galli
Simmons & Simmons
Vanzetti e associati

Fascia 3 - Protagonista con riconoscimento focalizzato

Astolfi e associati
De Berti Jacchia Franchini Forlani
Masotti & Berger
R&p Legal Rossotto Colombatto & partners

PROFESSIONISTI

Fascia 1 - Leader del mercato

Gabriele Cuonzo *Trevisan & Cuonzo*
Giancarlo Del Corno *Sena & Tarchini*
Gian Paolo Di Santo *Pavia e Ansaldo*
Giovanni Galimberti *Bird & Bird*
Massimiliano Mostardini *Bird & Bird*
Luca Trevisan *Trevisan & Cuonzo*

Fascia 2 - Protagonista con riconoscimento diffuso

Paolo De Carlo *R&p Legal Rossotto Colombatto & partners*
Gualtiero Dragotti *Dla Piper*
Giorgio Florida *Florida*
Mario Franzosi *Franzosi Dal Negro Setti*
Cesare Galli *Ip law Galli*
Giovanni Ghirardi *Hogan Lovells*
Luigi Mansani *Hogan Lovells*
Laura Orlando *Simmons & Simmons*
Sonia Selletti *Astolfi e associati*
Giuseppe Sena *Sena & Tarchini*
Francesco Setti *Franzosi Dal Negro Setti*
Roberto Valenti *Dla Piper*
Adriano Vanzetti *Vanzetti e associati*

Fascia 3 - Protagonista con riconoscimento focalizzato

Silvia Doria *De Berti Jacchia Franchini Forlani*
Luca Masotti *Masotti & Berger*
Agostino Migone *De Amicis Pavia e Ansaldo*
Salvatore Orlando *Macchi di Cellere Gangemi*

5. Pubblicità

STUDI

Fascia 1 - Leader del mercato

R&p Legal Rossotto Colombatto & partners

Fascia 2 - Protagonista con riconoscimento diffuso

Ftcc

Fascia 3 - Protagonista con riconoscimento focalizzato

Portolano Cavallo

PROFESSIONISTI

Fascia 1 - Leader del mercato

Riccardo Rossotto *R&p Legal Rossotto Colombatto & partners*

Fascia 2 - Protagonista con riconoscimento diffuso

Massimo Tavella *Tavella*
Paolina Testa *Ftcc*

Fascia 3 - Protagonista con riconoscimento focalizzato

Ernesto Apa *Portolano Cavallo*
Lorenzo Attolico *Nctm*
Gianluca Morretta *R&p Legal Rossotto Colombatto & partners*

6. Uffici marchi e brevetti

STUDI

Fascia 1 - Leader del mercato

Barzanò & Zanardo
Bugnion
Jacobacci & partners
Modiano & partners
Sib

Fascia 2 - Protagonista con riconoscimento diffuso

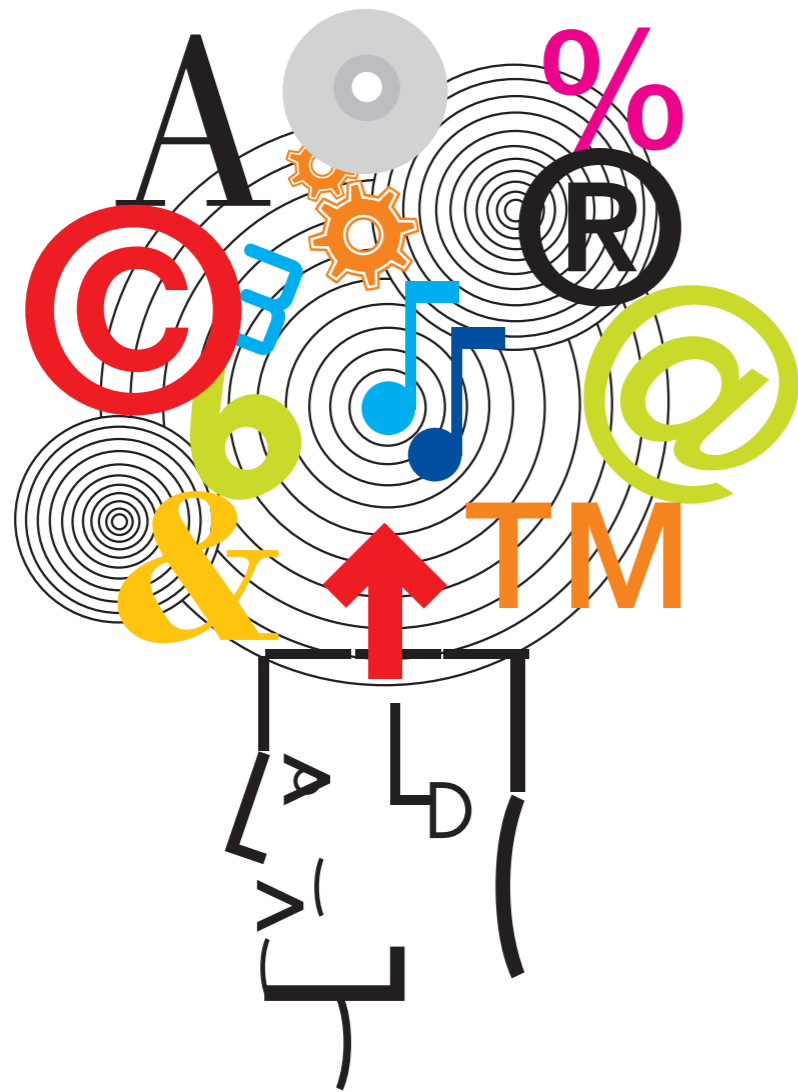
Botti & Ferrari
Cicogna
Cuccia & Simino
Interpatent
Torta

Fascia 3 - Protagonista con riconoscimento focalizzato

Buzzi Notaro & Antonielli d'Oulx
Cantaluppi & partner
Fumero
Glp
Notarbartolo e Gervasi
Perani & partners
Porta Checcacci e associati

Le idee sono la vita della tua impresa.

Noi il suo sistema immunitario.



CORPORATE, IP & TMT LAWYERS

ORSINGER ORTU
avvocati associati

www.orsinger.com

MILANO Via Marco De Marchi, 7 - 20121 Milano, Italy / T +39 02 89075050 / F +39 02 62086008
ROMA Piazza di Campitelli, 3 - 00186 Roma, Italy / T +39 06 45599200 / F +39 06 69970021

Intellectual property & Life sciences

Analisi studio per studio

Astolfi e associati

LO STUDIO: scelto da note aziende operanti nel mercato della medicina, dei cosmetici e del sanitario per la conclamata esperienza nel diritto farmaceutico. "Nati e cresciuti per il regolatorio", sostiene un competitor.

I PROFESSIONISTI: **Sonia Selletti** si attesta tra i consulenti legali più specializzati nel regolatorio e farmaceutico. I concorrenti riconoscono il suo posizionamento nel life sciences.

RANKING
Studio
Life sciences (fascia 3)

Sonia Selletti
Life sciences (fascia 2)

Baker & McKenzie

LO STUDIO: ha intercettato mandati internazionali grazie al network complesso "che fa la forza". È segnalato per la consulenza stragiudiziale sui marchi al fianco di autorevoli firme della moda e dell'arredamento.

I PROFESSIONISTI: un esponente del settore audiovisivo apprezza **Lorenzo De Martinis** per la cura nella tutela dei diritti cinematografici.

RANKING
Studio
Marchi e brevetti (fascia 3)

Lorenzo De Martinis
Marchi e brevetti (fascia 3)

Barzanò & Zanardo

LO STUDIO: i concorrenti hanno registrato una qualità generale "in rialzo". Il team viene ingaggiato da colossi del cinema, della moda e dell'industria manifatturiera per l'attività di *prosecution*, ed è particolarmente quotato nella registrazione dei marchi e nella consulenza grazie al doppio profilo tecnico e legale.

I PROFESSIONISTI: il portafoglio clienti "di primo livello" non ha individuato un partner di riferimento, ma premia l'intera squadra.

RANKING
Studio
Marchi e brevetti (fascia 3)
Uffici marchi e brevetti (fascia 1)

Biglia

LO STUDIO: la gestione "familiare" opera con attivismo nella consulenza stragiudiziale.

I PROFESSIONISTI: **Lorenzo Biglia** ricorre nelle segnalazioni dei competitor che lo inquadrano nell'assistenza a marchi e brevetti.

RANKING
Studio
Marchi e brevetti (fascia 3)

Lorenzo Biglia
Marchi e brevetti (fascia 3)

Bird & Bird

LO STUDIO: leader incontrastato nella consulenza e nel contenzioso su marchi e brevetti, presidia la prima fascia anche nel mercato farmaceutico, dove un competitor gli attribuisce una specifica competenza regolatoria. La squadra ha assistito con successo Outdry Technologies Corporation e Outdry Technologies entrambe appartenenti al gruppo Columbia Sportswear, in un complesso procedimento cautelare instaurato nei confronti di Geox e di alcuni suoi rivenditori.

I PROFESSIONISTI: **Giovanni Galimberti** "dirige e manovra il dibattito" e "coglie il punto" nella consulenza ordinaria, secondo una multinazionale alimentare. "In prima linea" in tribunale, **Fulvio Mellucci** ha difeso con successo L'Oréal nel contenzioso instaurato in diverse giurisdizioni europee nei confronti di Hot distribution & logistik sulla nullità dell'estensione italiana del marchio internazionale "Hot" di titolarità della società austriaca.

Bird & Bird

Gli assistiti apprezzano **Massimiliano Mostardini** per il feeling “eccezionale” e “l’estrema” attenzione e determinazione; primeggia, a detta dei competitor, nella tutela dei marchi e nel contenzioso brevettuale.

RANKING
Studio

Brevetti: contenzioso (fascia 1)
Diritto d’autore (fascia 2)
Life sciences (fascia 1)
Marchi e brevetti (fascia 1)

Giovanni Galimberti

Brevetti: contenzioso (fascia 1)
Diritto d’autore (fascia 2)
Life sciences (fascia 1)
Marchi e brevetti (fascia 1)

Fulvio Mellucci

Brevetti: contenzioso (fascia 2)
Marchi e brevetti (fascia 2)

Massimiliano Mostardini

Brevetti: contenzioso (fascia 1)
Diritto d’autore (fascia 2)
Life sciences (fascia 1)
Marchi e brevetti (fascia 1)

Bonelli Erede Pappalardo

LO STUDIO: “parla la stessa lingua del cliente” afferma un’insegna della moda. Ingaggiato per la consulenza contrattuale e il contenzioso, vanta un portafoglio clienti composto da marchi del lusso e della moda, aziende alimentari e manifatturiere, istituti bancari e multinazionali farmaceutiche. La squadra ha curato gli aspetti Ip per conto di Touring club italiano nel riacquisto del 100% di Touring editore dalla casa editrice fiorentina Giunti editore.

I PROFESSIONISTI: un consenso unanime per **Giovanni Guglielmetti**, apprezzato nella consulenza ai marchi e gettonato sul contenzioso brevettuale; ha tutelato la proprietà intellettuale di Shanghai Electric company nell’acquisizione del 40% di Ansaldo Energia dal Fondo strategico italiano per 400 milioni di euro. **Tommaso Faelli** ricorre nelle segnalazioni degli assistiti per la difesa di marchi in complesse operazioni straordinarie; nell’acquisizione di Bottega manifatturiera borse da parte di Halder, si è occupato degli aspetti ip della holding tedesca.

RANKING
Studio

Brevetti: contenzioso (fascia 2)
Marchi e brevetti (fascia 2)

Tommaso Faelli

Marchi e brevetti (fascia 3)

Giovanni Guglielmetti

Brevetti: contenzioso (fascia 2)
Marchi e brevetti (fascia 2)

Carnelutti

LO STUDIO: vanta un rapporto privilegiato con firme del lusso (Muraro Lorenzo, Tanaka Kikinzoku Jewelry K.K.) e delle automotive (Honda, Dytech) che ingaggiano il team prevalentemente per la consulenza e per il contenzioso legato al marchio. La squadra (“pragmatica e reattiva”) ha assistito il gruppo Honda presentando istanza di sequestro alla guardia di finanza di Rho in relazione all’esposizione di alcuni motocicli di origine cinese.

I PROFESSIONISTI: piena soddisfazione dei clienti per **Margherita Bariè**, gradita per la dimestichezza nella tutela dei marchi. Ha assistito la pasticceria Cova in svariate cause instaurate dal cliente contro Metro, grandi distributori e Panettoni G. Cova & C per la tutela del proprio marchio.

RANKING
Studio

Marchi e brevetti (fascia 3)

Margherita Bariè

Marchi e brevetti (fascia 3)

Cartella

LO STUDIO: la fetta maggiore di lavoro proviene dalla tutela dei marchi e dal contenzioso brevettuale.

I PROFESSIONISTI: i competitor spendono parole di apprezzamento per l’impegno di **Massimo Cartella** nella difesa di brevetti industriali. Riceve mandato da piccole e medie imprese.

RANKING
Studio

Brevetti: contenzioso (fascia 3)
Marchi e brevetti (fascia 3)

Massimo Cartella

Brevetti: contenzioso (fascia 3)
Marchi e brevetti (fascia 3)

Cba

LO STUDIO: gli avversari lo inquadrano nella consulenza e nella difesa di firme autorevoli.

I PROFESSIONISTI: **Luca Ferrari** difende il suo posizionamento sulla consulenza stragiudiziale a marchi e brevetti.

RANKING
Studio

Marchi e brevetti (fascia 3)

Luca Ferrari

Marchi e brevetti (fascia 3)

Chiomenti

LO STUDIO: nell’ambito di complesse operazioni straordinarie, il team cura gli aspetti Ip per conto di importanti firme della moda come Gianni Versace e della comunicazione come Mediaset. “Un capitale umano qualificato”, afferma un’azienda produttrice di gioielli, la squadra ha affiancato Ec in una serie di contenziosi sul marchio Costume national in Cina.

I PROFESSIONISTI: **Ida Palombella** dimostra determinazione e attenzione all’interesse del cliente che la preferisce nella consulenza marchi e nella gestione stragiudiziale delle licenze. Ha curato gli aspetti Ip per conto di Mayhoola for investments nell’acquisizione di Valentino fashion group.

RANKING
Studio

Marchi e brevetti (fascia 3)

Ida Palombella

Marchi e brevetti (fascia 3)

Ddr trust

LO STUDIO: il prestigio riconosciuto ai fondatori ne ha fatto, sin dalla recente origine, referente di spicco.

I PROFESSIONISTI: con un focus sul diritto d’autore, **Luciano Daffarra** è un “ottimo mix di competenza e professionalità”.

RANKING
Studio

Diritto d’autore (fascia 3)

Luciano Daffarra

Diritto d’autore (fascia 3)

De Berti Jacchia Franchini Forlani

LO STUDIO: focalizzato nella difesa dei marchi, si è occupato anche di brevetti per autorevoli industrie farmaceutiche e alimentari. Il team ha affiancato Pastificio Fuzion nella causa di nullità del brevetto e risarcimento danni.

I PROFESSIONISTI: **Silvia Doria** colleziona segnalazioni nel life sciences; ha assistito Culligan Italiana nel procedimento cautelare di inibitoria dell’utilizzo del termine “naturizzata”, relativo alla purificazione dell’acqua potabile. **Roberto Jacchia** merita la stima degli assistiti per la serietà, l’attenzione e la flessibilità. Ha difeso alcune società del gruppo Merck nella tutela di un brevetto relativo ad un principio attivo antiasmatico e nella richiesta del conseguente risarcimento del danno per contraffazione e concorrenza sleale.

RANKING
Studio

Life sciences (fascia 3)
Marchi e brevetti (fascia 3)

Silvia Doria

Life sciences (fascia 3)

Roberto Jacchia

Marchi e brevetti (fascia 3)

Dike legal

LO STUDIO: gravita nel mercato romano dell’arte e dello spettacolo, dove affianca illustri nomi della musica e della tv in pratiche contrattuali e nella difesa dei marchi. Squadra “risolutiva”, sul diritto d’autore e sulla difesa e risoluzione dei contratti “non conosce rivali”. Ha assistito la società Mauro Demetrio nella redazione e negoziazione di un contratto standard di concessione e vendita di prodotti e della licenza del marchio con diverse società operanti in tutto il mondo.

Dike legal

I PROFESSIONISTI: “decisiva” nei contratti ed “eccellente” nel diritto d’autore, **Maria Francesca Quattrone** fa il pieno di consensi fra gli assistiti. È definita da numerosi artisti “un contenitore di idee e progetti” e si è affiancata alla compagnia Officina Teatrale per il recupero di un credito maturato per prestazioni lavorative non compensate verso le società Teatro 12 e Antheia in liquidazione.

**RANKING
Studio**

Diritto d’autore (fascia 3)
Marchi e brevetti (fascia 3)

Maria Francesca Quattrone

Diritto d’autore (fascia 3)
Marchi e brevetti (fascia 3)

Dla Piper

LO STUDIO: il raggio d’azione spazia dalla consulenza marchi al contenzioso brevettuale. Ha assistito Fieg e i principali editori di quotidiani e periodici in Italia nella tutela del diritto d’autore sugli articoli di giornale riprodotti in rassegne stampa, avviata nei confronti dei due principali costitutori di rassegne stampa, L’Eco della stampa e Data stampa. La squadra segue in maniera continuativa multinazionali farmaceutiche del calibro di Zambon, in procedure contrattuali e contenziosi brevettuali.

I PROFESSIONISTI: **Gualtiero Dragotti** spicca nel contenzioso brevettuale in cui manifesta un’esperienza “indiscussa e indiscutibile” a detta di una casa editrice; “pronto a suggerire alternative”, ha difeso Mondelez in una causa avviata da Actial avanti il Tribunale di Milano in relazione alla pretesa violazione di brevetti europei su prodotti probiotici contenenti fermenti lattici. La consulenza sui marchi è appannaggio di **Alessandro Ferrari**, di cui i clienti gradiscono l’approccio internazionale; per i profili ip ha affiancato Arnoldo Mondadori Editore nell’operazione di acquisizione di una piattaforma di social network nota ai lettori come “ANobii” da una società inglese. “Veterano” del settore, **Roberto Valenti** è “specialista” della proprietà intellettuale a tutto tondo; ha assistito con successo Groupalia nella stipula di un accordo transattivo con Moncler per la risoluzione di una controversia in materia di prodotti contraffatti.

**RANKING
Studio**

Brevetti: contenzioso (fascia 2)
Diritto d’autore (fascia 2)
Life sciences (fascia 2)
Marchi e brevetti (fascia 2)

Gualtiero Dragotti

Brevetti: contenzioso (fascia 2)
Life sciences (fascia 2)
Marchi e brevetti (fascia 3)

Alessandro Ferrari

Marchi e brevetti (fascia 3)

Roberto Valenti

Diritto d’autore (fascia 2)
Life sciences (fascia 2)
Marchi e brevetti (fascia 2)

F-legal

LO STUDIO: consolidato nella piazza romana, è attivo nella contrattualistica sui diritti tv, cinematografici e sulla commercializzazione di licenze, ma primeggia nel diritto d’autore. Clienti del mondo pubblicitario, televisivo e editoriale ne gradiscono l’approccio “giovane e trasparente”. La squadra si occupa, per conto di M2m, società del giocatore della nazionale italiana di rugby Mauro Bergamasco, dell’attività di consulenza stragiudiziale relativa alla realizzazione di un documentario sul gioco del rugby.

I PROFESSIONISTI: il referente prediletto dagli assistiti è **Francesca Manfroni**; apprezzata nella stesura dei contratti, per la puntualità di analisi e per la semplicità dell’interazione, ha offerto consulenza stragiudiziale in materia di diritto d’autore per la realizzazione della serie televisiva animata 2D “I Saurini e i viaggi del meteorite nero”, in coproduzione con Rai. “Una spugna di nozioni”, **Francesca Boschiero** è l’altra punta del team, quotata nella contrattualistica e nel diritto d’autore.

**RANKING
Studio**

Diritto d’autore (fascia 3)

Francesca Boschiero

Diritto d’autore (fascia 3)

Francesca Manfroni

Diritto d’autore (fascia 3)

Franzosi Dal Negro Setti

LO STUDIO: combina le competenze Ip con l’expertise regolamentare nel life sciences. Difende società del calibro di Autogrill.

I PROFESSIONISTI: **Mario Franzosi** mette d’accordo clienti e competitor per essere “rinomato” nel campo regolamentare e farmaceutico. È intervenuto nella sentenza con cui la Corte inglese ha dichiarato la non contraffazione delle frazioni inglese, italiana, francese e spagnola di un brevetto europeo di titolarità della società Eli Lilly da parte di un medicinale equivalente antitumorale che la società Actavis ha intenzione di lanciare sul mercato europeo. Sul life sciences opera anche **Francesco Setti**, “tra i massimi esperti di regolatorio”.

**RANKING
Studio**

Brevetti: contenzioso (fascia 2)
Life sciences (fascia 2)
Marchi e brevetti (fascia 2)

Mario Franzosi

Brevetti: contenzioso (fascia 2)
Life sciences (fascia 2)
Marchi e brevetti (fascia 2)

Francesco Setti

Life sciences (fascia 2)

Ftcc

LO STUDIO: la fetta maggiore delle segnalazioni converge sulla consulenza pubblicitaria ma il team conquista il podio anche per l’assistenza stragiudiziale su marchi e brevetti. Tra gli assistiti spiccano Adidas, Parmacotto e Société des produits Nestlé. La squadra difende Danone di fronte all’Agcm per pratiche commerciali ingannevoli relative alla pubblicità Danaos.

I PROFESSIONISTI: quotato nella consulenza ordinaria per i marchi e nella contrattualistica, **Filippo Canu** è il referente favorito di numerose firme della moda, del lusso e del settore alimentare. Nell’assistenza ai marchi è affiancato da **Paolina Testa**, “una delle migliori” nella pubblicità. Filippo Canu difende Icab in una vicenda di contraffazione del marchio di una passata di pomodoro.

**RANKING
Studio**

Marchi e brevetti (fascia 3)
Pubblicità (fascia 2)

Filippo Canu

Marchi e brevetti (fascia 3)

Paolina Testa

Marchi e brevetti (fascia 3)
Pubblicità (fascia 2)

Ghidini Girino & associati

LO STUDIO: boutique acclamata nella consulenza marchi e nel contenzioso brevettuale.

I PROFESSIONISTI: tutte le segnalazioni confluiscono su **Gustavo Ghidini**, “di elevato standing”; è considerato dai competitor “un’autorità” della proprietà intellettuale e del diritto d’autore.

**RANKING
Studio**

Brevetti: contenzioso (fascia 2)
Diritto d’autore (fascia 3)
Marchi e brevetti (fascia 2)

Gustavo Ghidini

Brevetti: contenzioso (fascia 2)
Diritto d’autore (fascia 2)
Marchi e brevetti (fascia 2)

Gianni Origoni Grippo Cappelli & partners

LO STUDIO: considerato “di livello” sulla consulenza marchi e sul contenzioso brevettuale. Ha difeso Daikin in un procedimento riguardante la nullità e la contraffazione di un brevetto relativo a un sistema di condizionamento d’aria.

I PROFESSIONISTI: il riferimento principale della squadra è **Nino Di Bella**, ingaggiato nelle cause brevettuali, è noto ai competitor per difendere marchi autorevoli come Hasbro e Adidas. Lo spalleggia **Vanessa Franchini**, “valida” nel contenzioso, che ha seguito Digicom in una procedura di nullità e violazione di brevetto sulla geolocalizzazione di apparecchiature da gioco. Sul diritto d’autore piovono giudizi positivi per **Valeria Falce**, attiva nella concorrenza sleale, mentre **Luca Rinaldi** ha affiancato Sky Italia nell’acquisizione, da Dorna sports, di tutti i diritti televisivi per l’Italia del campionato mondiale di Moto Gp per la stagione 2014-2016.

Gianni Origoni Grippo Cappelli & partners

RANKING
Studio

Diritto d'autore (fascia 3)
Marchi e brevetti (fascia 3)

Nino Di Bella

Brevetti: contenzioso (fascia 3)
Marchi e brevetti (fascia 3)

Valeria Falce

Diritto d'autore (fascia 2)

Vanessa Franchini

Marchi e brevetti (fascia 3)

Luca Rinaldi

Marchi e brevetti (fascia 3)

Hogan Lovells

LO STUDIO: "uno dei pochi capaci di competere con le boutique domestiche", trae forza dal network che gli permette di gestire le esigenze transfrontaliere. In vari procedimenti di contraffazione di marchio e design, ha difeso Benetton, Ermanno Scervino, Estée Lauder e Prada.

I PROFESSIONISTI: **Giovanni Ghirardi** è acclamato da clienti e concorrenti sul contenzioso brevettuale farmaceutico, ma sa muoversi anche nella consulenza sui marchi; ha seguito Mtv in merito alla registrazione di nuovi marchi. **Luigi Mansani** gioca un ruolo cruciale nel settore farmaceutico e risulta "concretamente presente" anche nella consulenza e nel contenzioso; ha assistito Tenova in un contenzioso brevettuale riguardante un sistema di preriscaldamento, mentre si affianca a Edenred, in due procedimenti ordinari di nullità concernenti i noti marchi Ticket Restaurant e altri della medesima famiglia.

RANKING
Studio

Life sciences (fascia 2)
Marchi e brevetti (fascia 2)

Giovanni Ghirardi

Life sciences (fascia 3)
Marchi e brevetti (fascia 3)

Luigi Mansani

Brevetti: contenzioso (fascia 3)
Life sciences (fascia 2)
Marchi e brevetti (fascia 2)

Ip law Galli

LO STUDIO: dalle logiche "sostanziate", si compone di esperti "strategicamente bravi". Nonostante la dimensione contenuta, il team copre l'intero settore di analisi e si destreggia nei casi più complessi. La squadra difende Limonta sport, Vorwerk & co. Interholding, Sidi sport e Tec-nimed in cause di validità e contraffazione brevettuale.

I PROFESSIONISTI: fuori discussione la preparazione di **Cesare Galli** quale "luminare" nella proprietà intellettuale e industriale; in udienza "coglie le sfumature del caso" afferma un'azienda edile. Ha ottenuto in favore di Consorzio Lambretta una completa riforma della sentenza di primo grado del Tribunale di Milano nella battaglia contro Scooter India limited e la sua alleata Motom.

RANKING
Studio

Brevetti: contenzioso (fascia 2)
Diritto d'autore (fascia 2)
Life sciences (fascia 2)
Marchi e brevetti (fascia 2)

Cesare Galli

Brevetti: contenzioso (fascia 2)
Diritto d'autore (fascia 2)
Life sciences (fascia 2)
Marchi e brevetti (fascia 2)

Jacobacci e associati

LO STUDIO: mentre numerose insegne lo hanno scelto per l'attività di *prosecution* e registrazione marchi e brevetti, il team raccoglie il parere favorevole delle grandi aziende anche nella consulenza legale.

I PROFESSIONISTI: **Fabrizio Jacobacci** "va dritto al punto" nella consulenza sui marchi e sa gestire le problematiche più complesse con pragmatismo. Si divide tra l'attività stragiudiziale e quella di registrazione e deposito.

RANKING
Studio

Marchi e brevetti (fascia 2)
Uffici marchi e brevetti (fascia 1)

Fabrizio Jacobacci

Marchi e brevetti (fascia 2)

Legance

LO STUDIO: opera principalmente nella consulenza su marchi e brevetti per conto di gruppi leader nel settore farmaceutico, nell'lt e nel settore vitivinicolo. Gli assistiti esaltano la multidisciplinarietà della squadra.

I PROFESSIONISTI: **Paolo Marzano** è la guida "eccellente" del team, "sa orientare il cliente verso la riflessione e risoluzione del caso", dichiara una multinazionale attiva nei servizi per la casa e la persona. Si è occupato degli aspetti ip e registrazione del marchio per conto di Niko Romito formazione e consulenza, società dello chef Niko Romito, nel contesto di una joint venture paritetica tra Mani e Materia e il pastificio Lucio Garofalo.

RANKING
Studio

Marchi e brevetti (fascia 3)

Paolo Marzano

Marchi e brevetti (fascia 3)

Lgv

LO STUDIO: squadra "entusiasta", focalizzata sul diritto d'autore e sul contenzioso brevettuale, è apprezzata per l'elasticità di pensiero. Fra i clienti vanta Microsoft, seguito nel suo programma *enforcement* e difeso in decisioni cautelari che hanno posto fine a un esteso commercio di licenze contraffatte sui programmi software di Microsoft corporation.

I PROFESSIONISTI: **Luigi Goglia** è ritenuto "un combattente" in aula e ha difeso Biesse in una disputa contro Macotec per la nullità e contraffazione di un brevetto meccanico per piani automatizzati di lavorazione del vetro. In rappresentanza del diritto d'autore si schiera **Simona Lavagnini**, "mente all'avanguardia" nella tutela dei diritti, "previene i danni con soluzioni strategiche" secondo un assistito. Ha affiancato Avela in alcune cause contro Hearst, scaturite dalla violazione del marchio e dei diritti sul personaggio di fantasia di Betty Boop.

DIKE
LEGAL

Per affrontare assieme le nuove sfide del digitale

INTELLECTUAL PROPERTY | ENTERTAINMENT

COMMUNICATION | MEDIA & TECNOLOGY

E-COMMERCE | PRIVACY

I professionisti dello Studio legale Dike supportano il Cliente nella valorizzazione e tutela degli asset immateriali e nelle strategie legate ai nuovi modelli di business

ROMA • Via Michele Mercati 17/a
t. 06 3202760 f. 06 3214906 e. studiolegale@dlegal.it
www.dikelegal.it

• ROMA • MILANO • REGGIO CALABRIA •

Lgv

RANKING

Studio

Brevetti: contenzioso (fascia 3)
Diritto d'autore (fascia 2)

Luigi Goglia

Brevetti: contenzioso (fascia 3)

Simona Lavagnini

Diritto d'autore (fascia 2)

Lombardi Molinari Segni

LO STUDIO: assiste in maniera continuativa numerosi clienti blasonati come Banca popolare dell'Emilia Romagna sul fronte marchi, e Telecom ed Eni sul fronte dei brevetti. Il senatore Mario Monti e il Comitato promotore fondazione iniziativa civica per l'Italia Europea sono stati difesi in otto procedimenti innanzi all'Ufficio italiano brevetti e marchi, concernenti la possibilità di registrare come marchio i simboli di partiti politici.

I PROFESSIONISTI: **Renato Bocca** "reagisce immediatamente al rischio" ed è segnalato per la consulenza e il contenzioso sui marchi. Sulla consulenza ai marchi è attiva anche **Manuela Soligo**.

RANKING

Studio

Marchi e brevetti (fascia 3)

Renato Bocca

Marchi e brevetti (fascia 3)

Manuela Soligo

Marchi e brevetti (fascia 3)

Martini Manna

LO STUDIO: una squadra "promettente" e premiata dai competitor per l'approccio "giovane" e il portafoglio clienti di tutto rispetto. Riceve mandato da aziende del lusso, delle telecomunicazioni e dell'edilizia, nella consulenza sui marchi e brevetti e nella contrattualistica.

I PROFESSIONISTI: **Eva Callegari**, passata al ruolo di of counsel, è il referente preferito per autorevoli firme della moda e del lusso, grazie alla sua conclamata esperienza sui marchi. A **Luigi Manna** è riconosciuto uno "spiccato senso internazionale" che lo rende capace di lavorare con clienti esteri. Chiude il cerchio **Ele-**

na Martini, "specialistica e multipractice" è segnalata principalmente per la consulenza e difesa di marchi, software e brevetti e appare "risolutiva" anche nella stesura dei contratti. Ha difeso Giustacchini, rivenditore di prodotti Montblanc originali, contro Montblanc Italia che chiedeva in via cautelare che fosse impedito a Giustacchini di rivendere tali prodotti poiché non appartenente alla rete ufficiale Montblanc.

RANKING

Studio

Marchi e brevetti (fascia 2)

Eva Callegari

Marchi e brevetti (fascia 3)

Luigi Manna

Marchi e brevetti (fascia 3)

Elena Martini

Marchi e brevetti (fascia 2)

Maschietto Maggiore

LO STUDIO: il mercato lo riconferma sul podio della consulenza e del diritto d'autore.

I PROFESSIONISTI: le segnalazioni convergono su uno dei fondatori, **Massimo Maggiore**, rinomato esperto di marchi e di difesa dei diritti d'autore.

RANKING

Studio

Diritto d'autore (fascia 3)

Marchi e brevetti (fascia 3)

Massimo Maggiore

Diritto d'autore (fascia 3)

Marchi e brevetti (fascia 3)

Masotti & Berger

LO STUDIO: ha fatto del life sciences e regolatorio il suo punto di forza, sia a livello nazionale che internazionale, dimostrando agli occhi degli assistiti una competenza "rara" del business farmaceutico e "un'ottima" gestione della contrattualistica. Ha affiancato una società di diritto francese che produce strumenti di laparoscopia nella negoziazione della licenza esclusiva mondiale per lo sfruttamento di un portafoglio brevettuale avente a oggetto un dispositivo medico per l'impianto di protesi vascolari.

I PROFESSIONISTI: "saggio e concreto", **Luca Masotti** è "sempre allineato al cliente", dichiara una multinazionale produttrice di apparecchiature mediche. Dà il suo meglio nella consulenza farmaceutica, di cui padroneggia i tecnicismi e la legislazione.

RANKING

Studio

Life sciences (fascia 3)

Luca Masotti

Life sciences (fascia 3)

Mcm

LO STUDIO: boutique dal taglio "accademico", garantisce una gestione "snella" del lavoro. L'area di intervento spazia dalla consulenza su marchi noti (Smp, Proximm, Vodafone Omnitel) alla difesa di brevetti in cause di contraffazione (Estor, Simin). In materia di marchi, ha assistito Smp in un procedimento d'urgenza promosso avanti il Tribunale di Bari nei confronti di Virosac, con riferimento all'uso del marchio "Shopy".

I PROFESSIONISTI: non delude le attese dei clienti **Gianluca De Cristofaro** il quale, secondo loro, non si fa mai sopraffare in tribunale. La sua capacità "rara" di lavorare con le direzioni legali interne lo rende un gradito interlocutore. Ha curato gli aspetti ip di Re/Max Italia nell'acquisto, da Prelios, dell'intero capitale sociale di Brand for agency.

RANKING

Studio

Brevetti: contenzioso (fascia 3)

Marchi e brevetti (fascia 3)

Gianluca De Cristofaro

Brevetti: contenzioso (fascia 3)

Marchi e brevetti (fascia 3)

Mila legal

LO STUDIO: da pochi anni sul mercato, si è fatto strada investendo su nuove risorse e acquisendo un elevato numero di clienti di media taglia. Le segnalazioni convergono sulla consulenza ai marchi.

I PROFESSIONISTI: "decisiva" sul processo decisionale, **Marina Lanfranconi** guida un team "in espansione". Marchi della moda, del design, del lusso e della tecnologia sono tra i clienti più blasonati.

RANKING

Studio

Marchi e brevetti (fascia 3)

Marina Lanfranconi

Marchi e brevetti (fascia 3)

Mondini Rusconi

LO STUDIO: ha una tradizione consolidata nel diritto d'autore ma si ritaglia una fetta di mercato anche nella consulenza su marchi e brevetti.

I PROFESSIONISTI: **Fabio Ghiretti** colleziona segnalazioni nella tutela di marchi. Sul diritto d'autore si conferma in vetta ai consensi **Giorgio Mondini**, "un caposaldo della materia", affiancato da **Silvia Mondini** "precisa e accurata" nella tutela dei diritti cinematografici.

RANKING

Studio

Diritto d'autore (fascia 1)

Marchi e brevetti (fascia 3)

Fabio Ghiretti

Marchi e brevetti (fascia 3)

Giorgio Mondini

Diritto d'autore (fascia 1)

Silvia Mondini

Diritto d'autore (fascia 3)

Nctm

LO STUDIO: si attesta su posizioni di tutto rispetto nella consulenza e nel contenzioso sui marchi al fianco di blasonati clienti come Abercrombie & Fitch, Technogym, Brembo e Ferrari, quest'ultima difesa nel ricorso in Cassazione contro un'associazione di ferraristi che usava, senza autorizzazione, il marchio "Cavallino Rampante".

I PROFESSIONISTI: "imbattibile" sulle problematiche legate alla tutela dei diritti televisivi, cinematografici, radiofonici e pubblicitari, **Lorenzo Attolico** è considerato un acquisto "vincente per il diritto d'autore e la pubblicità". "Minuzioso e preciso" ha offerto assistenza a Sony music entertainment sul tema dell'applicazione della direttiva sull'estensione della durata dei diritti del produttore di fonogrammi. Lo spalleggia **Paolo Lazzarino**, quotato anche nella difesa e utilizzo dei marchi. Quest'ultimo si è aggiudicato il mandato da parte di Expo 2015 per la redazione delle guide all'uso dei marchi della manifestazione fieristica internazionale.

Nctm

RANKING Studio
Diritto d'autore (fascia 3)
Marchi e brevetti (fascia 2)

Lorenzo Attolico
Diritto d'autore (fascia 3)
Pubblicità (fascia 3)
Paolo Lazzarino
Diritto d'autore (fascia 3)
Marchi e brevetti (fascia 3)

Nunziante Magrone

LO STUDIO: il consenso sull'expertise per il diritto d'autore non è mai messo in discussione.

I PROFESSIONISTI: **Nadia Martini** è "attivista" nella tutela dei diritti d'autore e presente in numerosi congressi e associazioni per la tutela della proprietà intellettuale.

RANKING Studio
Diritto d'autore (fascia 3)

Nadia Martini
Diritto d'autore (fascia 3)

Orsingher Ortu

LO STUDIO: in prima linea per la tutela dei diritti d'autore e nella lotta alla contraffazione, è il referente prediletto per numerose marche di moda, arredo, design, pubblicità e biotecnologie. Ha assistito The Walt Disney Company Italia negli accordi con Expo 2015 riguardanti la mascotte dell'esposizione universale disegnata da Disney Italia.

I PROFESSIONISTI: senso pratico, adattabilità e negoziazione sono le doti riconosciute a **Matteo Orsingher**, "baluardo" del diritto d'autore e "agguerrito" in sede di contenzioso. Ha difeso vittoriosamente M&c Saatchi presso la sezione specializzata del Tribunale di Milano nei confronti di Saatchi & Saatchi advertising, in una causa riguardante gli spot di Parmareggio. L'altra punta del team è **Fabrizio Sanna**, gradito nel contenzioso. I due hanno affiancato con successo Fox international davanti alla Camera arbitrale di Milano per la riassegnazione dei nomi a dominio thesimsons.it e simpsons.it.

RANKING Studio
Diritto d'autore (fascia 1)

Matteo Orsingher
Diritto d'autore (fascia 1)
Fabrizio Sanna
Diritto d'autore (fascia 3)

Osborne Clarke

LO STUDIO: "di respiro internazionale", la squadra opera nella tutela dei diritti d'autore ed ha investito nel mercato dei marchi con l'ingresso di Diego Rigatti. Tra gli assistiti spiccano società della moda (Edwin company limited), produttori di dispositivi medici chirurgici (Applied medical) e persone fisiche. Il team ha difeso vittoriosamente la cantante Mina Mazzini in una causa intentata avanti il Tribunale di Roma contro la Blu cinematografica gf per l'utilizzo illegittimo del brano "Se Telefonando" interpretato da Mina quale colonna sonora di un film prodotto da tale società.

I PROFESSIONISTI: piena soddisfazione dei clienti per **Federico M. Ferrara** ("flessibile e versatile" a detta di compagnia di trasporti), è incentrato nel diritto d'autore e nella contrattualistica collegata. È stato ingaggiato da International music and arts nella revisione e redazione di contratti standard per l'organizzazione in Italia di concerti. **Diego Rigatti** ha permesso al team di insediarsi nella tutela dei marchi ed è stato al fianco di Masahiko kawai nel contenzioso, avanti il Tribunale di Milano, sulla contraffazione del marchio "Avirex".

RANKING Studio
Diritto d'autore (fascia 3)

Federico M. Ferrara
Diritto d'autore (fascia 3)
Diego Rigatti
Marchi e brevetti (fascia 3)

Pavia e Ansaldo

LO STUDIO: impegnato nella difesa di marchi prestigiosi come The Polo, ha fatto del life sciences il nocciolo duro del dipartimento. In questo campo, il team è vicino alle maggiori multinazionali e operatori farmaceutici, come Sandoz e Assogenerici. La squadra rappresenta il gruppo indiano Accord-Intas nell'azione di nullità intentata davanti al Tribunale di Torino contro il brevetto di titolarità di Astrazeneca.

I PROFESSIONISTI: "esemplare" nel contenzioso brevettuale e nel life sciences, **Gian Paolo Di Santo** è, a detta di un'industria manifatturiera, "il combattente ideale". Ha difeso The Polo, Lauren company, Rl fashions of euro-

pe in una causa su violazione del marchio. Dal profilo regolamentare, **Agostino Migone de Amicis** ricorre nella consulenza regolatoria e nei ricorsi amministrativi.

RANKING Studio
Brevetti: contenzioso (fascia 2)
Life sciences (fascia 1)
Marchi e brevetti (fascia 2)

Gian Paolo Di Santo
Brevetti: contenzioso (fascia 2)
Life sciences (fascia 1)
Marchi e brevetti (fascia 2)
Agostino Migone de Amicis
Life sciences (fascia 3)

Portolano Cavallo

LO STUDIO: specializzato nella pubblicità, segue operatori della tv, del cinema, del fashion per cui cura i contratti commerciali, le licenze e gli accordi di distribuzione.

I PROFESSIONISTI: **Ernesto Apa** padroneggia le questioni pubblicitarie e regolamentari e convince i concorrenti perché "ha cura del cliente e si fa carico del suo interesse". Ha affiancato il gruppo televisivo americano Scripps networks nel suo ingresso nel digitale terrestre italiano.

RANKING Studio
Pubblicità (fascia 3)

Ernesto Apa
Pubblicità (fascia 3)

Rapisardi & Ginevra

LO STUDIO: gode di un consenso diffuso nella consulenza su marchi e brevetti. I competitor avvalorano il prestigio della boutique sulla piazza milanese.

I PROFESSIONISTI: la colonna portante della squadra si conferma **Alfio Rapisardi**, "decano" della proprietà intellettuale e ingaggiato da autorevoli marchi di moda e dell'industria.

RANKING Studio
Marchi e brevetti (fascia 2)

Alfio Rapisardi
Marchi e brevetti (fascia 2)

R&p Legal Rossotto Colombatto & partners

LO STUDIO: si attesta tra le insegne più quotate nella pubblicità ed è considerato dai clienti "un investimento" anche nel life sciences. Marchi alimentari, della moda e della tecnologia come Youtube, accalcano il portafoglio clienti.

I PROFESSIONISTI: **Paolo De Carlo** è indicato dai competitor come "eccezionale" nella contrattualistica farmaceutica e nel regolatorio; "comprende i meccanismi tecnici e li traduca in termini giuridici", secondo un assistito. Esperto di pubblicità e diritto d'autore, **Gianluca Morretta** ha curato gli aspetti Ip nell'operazione con cui Galbusera ha acquisito, da Sammontana, la società titolare del noto marchio dolciario Tre Marie. Leader nella pubblicità, **Riccardo Rossotto** è gradito ai clienti per il gioco di squadra e il carisma mentre i competitor gli riconoscono un ruolo "autorevole".

RANKING Studio
Diritto d'autore (fascia 3)
Life sciences (fascia 3)
Pubblicità (fascia 1)

Paolo De Carlo
Life sciences (fascia 2)
Gianluca Morretta
Diritto d'autore (fascia 3)
Pubblicità (fascia 3)
Riccardo Rossotto
Pubblicità (fascia 1)

Roedl & partner

LO STUDIO: "coinvolto e partecipe", è ingaggiato per la consulenza brevettuale, la contrattualistica e l'assistenza su marchi e licenze. "Entra nella mente dell'impresa" afferma un'azienda di elettrodomestici. La squadra ha difeso vittoriosamente Fargrafica nella causa intentata dalla software house Dominio e relativa alla cessione dei codici sorgente di un software gestionale.

I PROFESSIONISTI: "decisiva" in tribunale, **Camilla Manfredi** appare "sicura di sé" nella gestione della causa e usa dimestichezza e praticità nella consulenza sui marchi. È consulente di Harken Italy per la contrattualistica e Polti per i profili generali di Ip.

RANKING Studio
Marchi e brevetti (fascia 3)

Camilla Manfredi
Marchi e brevetti (fascia 3)

Rucellai & Raffaelli

LO STUDIO: “di nicchia” nel diritto d’autore, ha ricevuto mandato da blasonati clienti nazionali e internazionali.

I PROFESSIONISTI: **Enrico Adriano Raffaelli** ricorre nelle segnalazioni sul diritto d’autore. Ha affiancato Enel in un procedimento cautelare contro Greenpeace a cui la sezione specializzata in materia di impresa del tribunale di Milano ha inibito l’uso dei marchi Enel.

RANKING

Studio

Diritto d’autore (fascia 3)

Enrico Adriano Raffaelli
Diritto d’autore (fascia 3)

Santa Maria

LO STUDIO: insegna “di spicco” nel diritto internazionale e nella concorrenza, abbraccia la consulenza ordinaria per conto di aziende della moda, multinazionali farmaceutiche, industrie manifatturiere e editoriali.

I PROFESSIONISTI: **Luigi Fontanesi** è segnalato nella consulenza contrattuale in accordi commerciali, licenze e nelle transazioni societarie.

RANKING

Studio

Marchi e brevetti (fascia 3)

Luigi Fontanesi
Marchi e brevetti (fascia 3)

Sena e Tarchini

LO STUDIO: boutique “di primo piano” sia nella proprietà intellettuale che nel life sciences, è una delle poche che, a detta dei competitor, intercetta mandati internazionali nonostante l’approccio “domestico”. Autorevoli firme della moda (Guess) e delle nuove tecnologie (Apple) si sono rivolte alla squadra nella difesa dei propri marchi e brevetti.

I PROFESSIONISTI: la stima dei competitor va a **Giuseppe Sena**, colonna portante nel contenzioso e nella consulenza. Ha rappresentato con successo Guess in una causa proposta da Guccio Gucci per contraffazione di marchio e per concorrenza sleale. **Giancarlo Del Corno** primeggia nel life sciences schierandosi con i maggiori operatori del mercato farmaceutico e medico.

RANKING

Studio

Brevetti: contenzioso (fascia 2)
Diritto d’autore (fascia 2)

Life sciences (fascia 1)
Marchi e brevetti (fascia 1)

Giancarlo Del Corno

Life sciences (fascia 1)

Giuseppe Sena

Brevetti: contenzioso (fascia 1)

Diritto d’autore (fascia 1)

Life sciences (fascia 2)

Marchi e brevetti (fascia 1)

Sib legal

LO STUDIO: apprezzato da clienti e concorrenti per la consulenza e la difesa di marchi. Squadra “efficace” in aula, dichiara un’azienda del lusso, “con ottimo equilibrio di risultati e costi”. Assiste The Academy of Motion Pictures Arts and Science in una causa contro Rai, per violazione del titolo di uno show televisivo di Academy chiamato “Oscar Tv dell’anno”.

I PROFESSIONISTI: il referente prediletto dagli assistiti è **Pier Luigi Roncaglia**, “aggressivo” in tribunale e “pratico” nelle soluzioni. Gettonato nel contenzioso e pre-contenzioso anticontraffazione, è stato ingaggiato da Louis Vuitton dinanzi alla Corte di giustizia dell’Unione europea nell’ambito di un’azione di nullità contro il marchio tridimensionale utilizzato dalla celebre casa francese.

RANKING

Studio

Marchi e brevetti (fascia 3)

Pier Luigi Roncaglia
Marchi e brevetti (fascia 2)

Simmons & Simmons

LO STUDIO: conta sul gradimento dei clienti e su un “ottimo” team con cui si è insediato nel mercato dei marchi, al fianco di società come Sodastream, GlaxoSmithKline e San Disk. Il cuore pulsante del dipartimento è rappresentato dalla consulenza offerta ai maggiori operatori farmaceutici (Lundbeck, Dutch ophthalmic research center e Rimsa) in cause brevettuali e regolatorie.

I PROFESSIONISTI: **Laura Orlando** opera nel mercato farmaceutico in maniera “brillante” e ha rappresentato Bayer pharma nei procedimenti pendenti davanti alle corti inglesi, tedesche e italiane aventi ad oggetto due brevetti di titolarità di Genentech (società del gruppo Roche), relativi al fattore di crescita vascolare dell’endotelio. “Ben posizionato”, **Rocco Lanzavecchia** non delude le aspettative dei clienti; ha seguito con successo la multinazionale tedesca Alessandro international in un procedimento cautelare volto a tutelare il marchio e l’immagine nei confronti di una ex controllata.

RANKING

Studio

Marchi e brevetti (fascia 2)

Life sciences (fascia 2)

Rocco Lanzavecchia

Marchi e brevetti (fascia 3)

Laura Orlando

Life sciences (fascia 2)

Tonucci & partners

LO STUDIO: fornisce assistenza nella redazione, negoziazione e sottoscrizione di accordi e contratti commerciali per conto di aziende del settore tessile, alimentare e della grande distribuzione. La reattività e la razionalizzazione dei tempi sono due punti di forza della squadra. Quest’ultima ha seguito Maglital negli accordi di co-branding con Damiani per la produzione e commercializzazione di braccialetti “Cruciani C con Damiani” in serie limitata.

I PROFESSIONISTI: le segnalazioni maggiori convergono su **Alessandro Vasta**, a cui i competitor attribuiscono clienti autorevoli, assistiti nella difesa di brand e marchi. Ha difeso in appello alcune aziende attive nel settore della produzione e commercializzazione di latticini freschi, per nullità e contraffazione di marchio.

RANKING

Studio

Marchi e brevetti (fascia 3)

Alessandro Vasta

Marchi e brevetti (fascia 3)

Trevisan & Cuonzo

LO STUDIO: unanime è il giudizio dei competitor su un “team di rilievo” nel contenzioso brevettuale. È considerata “indubbia” anche la competenza nel life sciences e secondo un concorrente “è strutturato per seguire clienti internazionali”. La squadra ha difeso con successo Bognier in una causa intentata da Benetton per l’utilizzo dei marchi monogrammatici con la lettera B.

I PROFESSIONISTI: **Gabriele Cuonzo** ha una reputazione “invidiabile” nelle dispute brevettuali e una competenza generale della materia intellettuale. È stato al fianco di Sicasov in una massiccia campagna anticontraffazione per la tutela dei diritti esclusivi dei produttori di novità varietali. **Luca Trevisan** è più orientato alla proprietà intellettuale dove dimostra un’innegabile capacità di intercettare incarichi internazionali; ha ricevuto mandato da Golden Lady che ha recentemente ottenuto dal Tribunale di Bologna un riconoscimento per il proprio marchio “SiSi”.

RANKING

Studio

Brevetti: contenzioso (fascia 1)

Diritto d’autore (fascia 2)

Life sciences (fascia 1)

Marchi e brevetti (fascia 1)

Gabriele Cuonzo

Brevetti: contenzioso (fascia 2)

Diritto d’autore (fascia 2)

Life sciences (fascia 1)

Marchi e brevetti (fascia 2)

Luca Trevisan

Brevetti: contenzioso (fascia 2)

Diritto d’autore (fascia 2)

Life sciences (fascia 1)

Marchi e brevetti (fascia 2)

Ughi e Nunziante

LO STUDIO: gravita nel mondo audiovisivo e di animazione per cui tutela, gestisce e redige i contratti, le licenze e i diritti correlati. Si è occupato dell’attività di licensing di “Cricky & Fril” della società Lynx multimedia factory.

I PROFESSIONISTI: tra i massimi esperti di contrattualistica e diritto d’autore, **Agostino Clemente** non delude i clienti che di lui apprezzano il modo di relazionarsi con le controparti e la vicinanza al business. Ha gestito la redazione della contrattualistica per la produzione, realizzazione e distribuzione della serie speciale della serie animata “Capitan Kuk” prodotta da Mto2.

RANKING

Studio

Diritto d’autore (fascia 3)

Agostino Clemente

Diritto d’autore (fascia 3)

Vanzetti e associati

LO STUDIO: un baluardo della proprietà intellettuale, mescola l’approccio domestico alla capacità di calamitare incarichi internazionali di primo livello. “Merita la prima fascia su tutta la linea”, dichiara un competitor.

I PROFESSIONISTI: **Adriano Vanzetti** è considerato “un luminaire”. Ingaggiato per vicende complesse, sfodera uno “spiccato” approccio universitario. Samsung e Barilla sono tra i clienti più autorevoli.

RANKING

Studio

Brevetti: contenzioso (fascia 1)

Vanzetti e associati

Marchi e brevetti (fascia 1)
Life sciences (fascia 2)

Adriano Vanzetti

Brevetti: contenzioso (fascia 1)
Marchi e brevetti (fascia 1)
Life sciences (fascia 2)

Intellectual property & Life sciences

Professionisti rilevanti a livello individuale

Giorgio Assumma è vicino al mondo dello spettacolo che lo considera un "luminare" del diritto d'autore, settore su cui opera anche l'autorevole **Paolo Auteri**. Riferimento, invece, per lo sport e i diritti correlati è **Antonio D'Addio** di Dp legal. "Efficace" in udienza, **Giovanni Casucci** di Bardehle Pagenberg difende noti marchi della moda e del design. **Daniele Caneva**, dell'omonimo studio, ha una reputazione nel contenzioso sui marchi, così come **Domenico De Simone** e **Secondo Andrea Feltrinelli**. Acclamato dai competitor, **Giorgio Floridia** dimostra un innegabile attivismo per tutto il settore Ip. **Alberto Improda**, dello studio Torta, è operativo sui brevetti, sia nel contenzioso che nella registrazione, così come **Salvatore Orlando**, di Macchi di Cellere Gangemi, considerato un interlocutore favorito di aziende energetiche e farmaceutiche.

Sulla consulenza e difesa di marchi si schierano **Lydia Mendola** di Allen & Overy, difensore di Briconcenter e **Alessandro Masetti Zannini de Concina**, fondatore di Akran. Sulla pubblicità non delude le attese **Massimo Tavella**, messi in proprio creando l'insegna che porta il suo nome. Il diritto d'autore vanta il più alto numero di professionisti singoli quotati per la loro competenza di nicchia: sulla piazza milanese ne sono validi esempi **Alberto Pojaghi**, **Stefano Previti** (difensore di Mediaset), **Gianpietro Quiriconi** e **Luigi Carlo Ubertazzi** degli omonimi studi. A Roma per la tutela dei diritti dell'arte e dello spettacolo emergono professionisti del calibro di **Vittorio De Sanctis**, **Alberto Gambino**, **Ferdinando Tozzi** ("rinomato" agli occhi delle autorità ministeriali) e **Francesco Graziadei**, quest'ultimo operativo anche sull'It.

Giorgio Assumma

Diritto d'autore (fascia 2)

Paolo Auteri

Diritto d'autore (fascia 2)

Daniele Caneva

Marchi e brevetti (fascia 2)

Giovanni Casucci

Diritto d'autore (fascia 2)

Marchi e brevetti (fascia 2)

Antonio D'Addio

Diritto d'autore (fascia 3)

Vittorio De Sanctis

Diritto d'autore (fascia 2)

Domenico De Simone

Marchi e brevetti (fascia 2)

Secondo Andrea Feltrinelli

Marchi e brevetti (fascia 3)

Giorgio Floridia

Brevetti: contenzioso (fascia 2)

Diritto d'autore (fascia 2)

Life sciences (fascia 2)

Marchi e brevetti (fascia 2)

Alberto Gambino

Diritto d'autore (fascia 2)

Francesco Graziadei

Diritto d'autore (fascia 3)

Alberto Improda

Brevetti: contenzioso (fascia 3)

Alessandro Masetti Zannini de Concina

Marchi e brevetti (fascia 3)

Lydia Mendola

Marchi e brevetti (fascia 3)

Salvatore Orlando

Life sciences (fascia 3)

Alberto Pojaghi

Diritto d'autore (fascia 3)

Stefano Previti

Diritto d'autore (fascia 3)

Gianpietro Quiriconi

Diritto d'autore (fascia 2)

Massimo Tavella

Pubblicità (fascia 2)

Ferdinando Tozzi

Diritto d'autore (fascia 3)

Luigi Carlo Ubertazzi

Diritto d'autore (fascia 1)

Uffici marchi e brevetti

Leader nella difesa e nel contenzioso brevettuale, **Bugnion, Modiano & partners** e **Sib** presidiano la prima fascia e sono scelti da numerosi studi d'affari e da clienti del settore farmaceutico e industriale. Altri uffici di indiscussa competenza sui brevetti industriali, secondo il consenso del mercato, sono **Cuccia & Simino**, **Interpatent** e **Botti & Ferrari**, quest'ultimo quotato anche nel settore chimico. Il deposito marchi risulta appannaggio di **Cicogna** e **Torta**. **Buzzi Notaro & Antonielli d'Oulx**, invece, primeggia nei brevetti farmaceutici, dove opera anche **Cantaluppi & partner**. I clienti riconoscono una competenza "generica" per **Fumero** e **Glp** mentre per la registrazione dei marchi piovono consensi per **Notarbartolo** e **Gervasi**, **Perani & partners** e **Porta Checcacci e associati**.



STUDIO LEGALE ASSOCIATO

Fondato nel 1954 dall'Avv. Maurizio Fusi, lo Studio FTCC ha acquisito una notevole esperienza nel settore della proprietà industriale e intellettuale, della concorrenza sleale, della pubblicità e comunicazione commerciale e della tutela dell'attività d'impresa.

La personalizzazione del rapporto cliente-professionista e le dimensioni della struttura ci permettono di soddisfare al meglio e con flessibilità le esigenze di ogni singolo caso trattato.

PROFESSIONISTI:

Paolina Testa

Filippo Canu

Santina Parrello

Luciana Porcelli

Chiara Pappalardo

Pierluigi Cottafavi

Rosanna Bisegna

Massimiliano De Santis

Matteo Barbieri

SEDE:

via Lattuada n. 20

20135 Milano

Tel +39 02 55 01 51 95

Fax +39 02 55 18 48 60

www.ftcc.it

mail@ftcc.it

AREE DI ATTIVITÀ

- MARCHI e DOMAIN NAMES

- DIRITTO D'AUTORE

- PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE

- BREVETTI e MODELLI DI UTILITÀ

- CONCORRENZA SLEALE, KNOW-HOW, SEGRETO INDUSTRIALE

- DIRITTO ALIMENTARE

- DISEGNI e MODELLI (DESIGN)

- PUBBLICITÀ, COMUNICAZIONE COMMERCIALE, PROMOZIONI SPONSORIZZAZIONI

IL CENTRO STUDI TOPLEGAL

Dal 2006 svolge ricerche qualitative sul mercato italiano dei servizi legali e tributari con l'obiettivo di individuare e far emergere le eccellenze associative e individuali del panorama professionale nazionale. Una occasione, senza uguali, per promuovere trasparenza, merito e crescita.

I NOSTRI RICERCATORI

In modo strettamente riservato e confidenziale, si confrontano quotidianamente con i clienti – *giuristi d'impresa, imprenditori, investitori, dirigenti, responsabili amministrativi e risorse umane* – e con gli stessi professionisti per fornire una visione del mercato unica e un quadro accurato del posizionamento dei vari protagonisti.

GUIDA
TOPLEGAL

i migliori studi e professionisti

PROSSIME RICERCHE

TopLegal Awards 2014
(settembre)