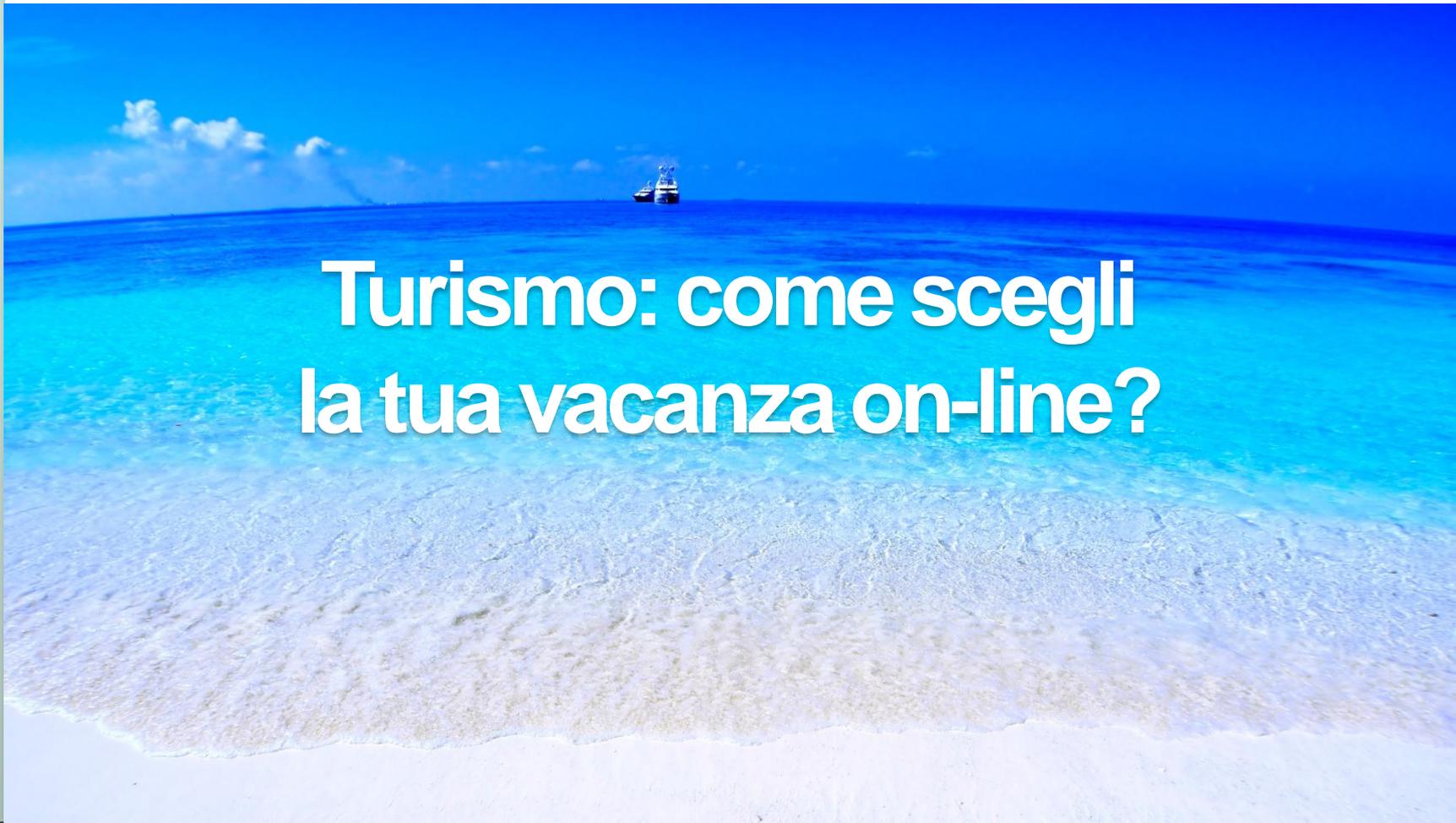




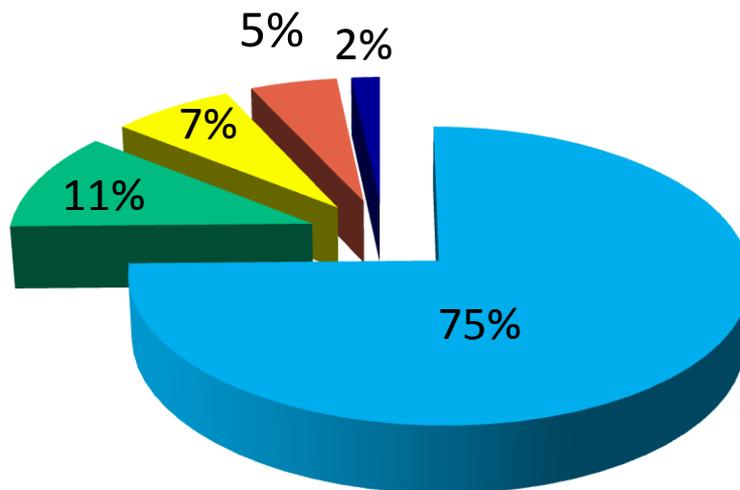
UNC
CONSUMATORI.IT
1955 | 2015

In collaborazione con



**Turismo: come scegli
la tua vacanza on-line?**

Hai mai acquistato una vacanza on-line?



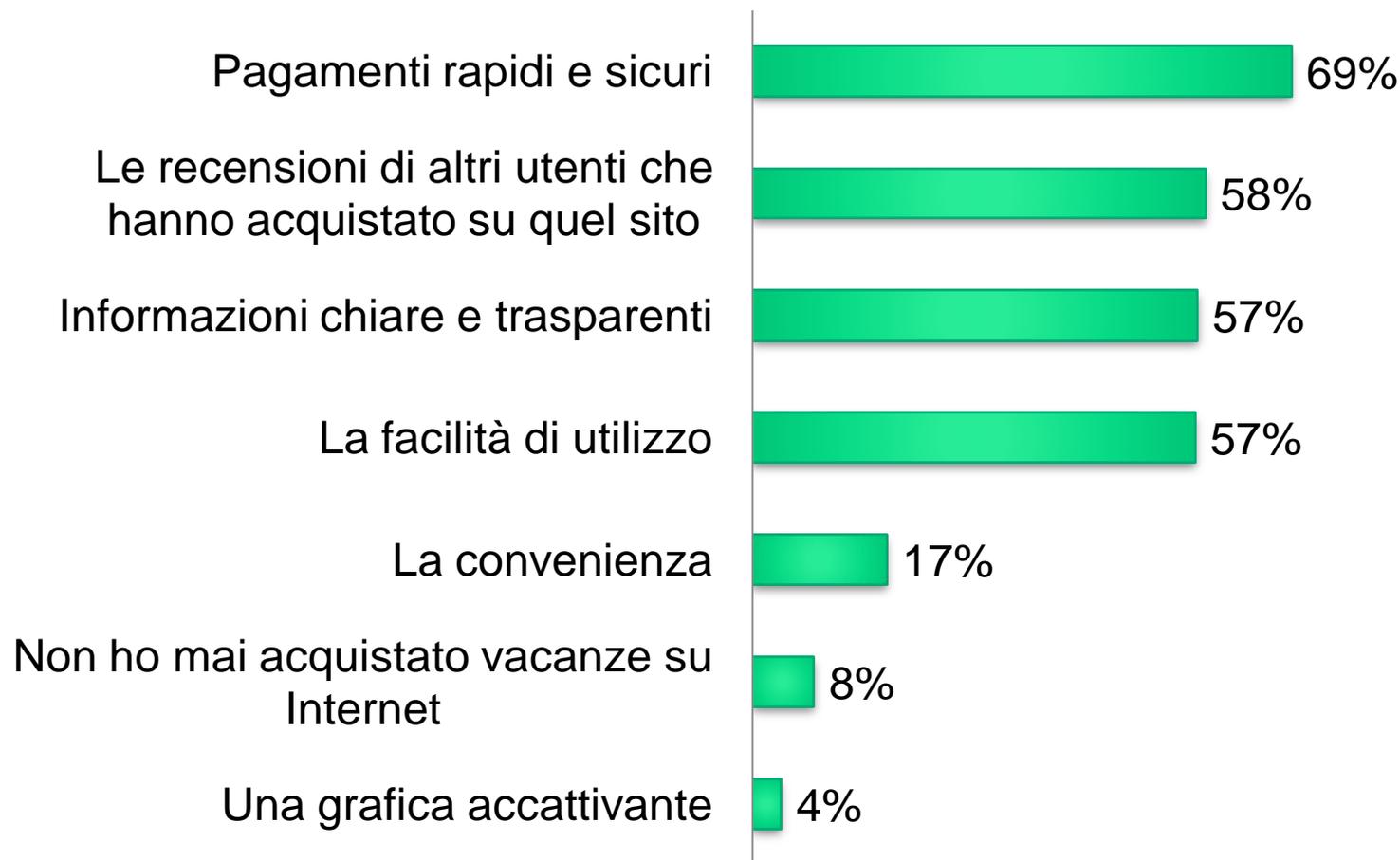
- Sì ed è andato tutto al meglio (75%)
- No, ma vorrei provare (11%)
- Sì, ma non sono rimasto soddisfatto (7%)
- No, non mi fido (5%)
- Sì, ma sono stato truffato e non lo rifarò (2%)



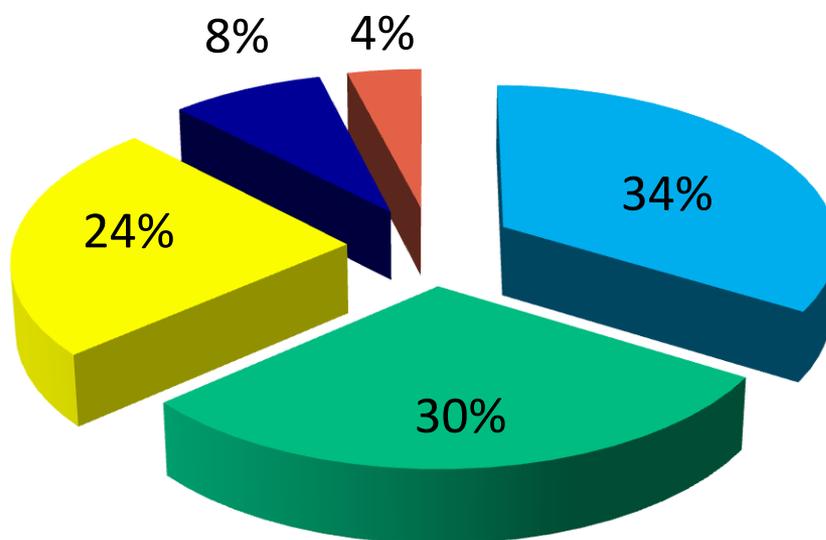
Non ho mai acquistato vacanze su Internet (Under 35 vs over 35)



Cosa ti fa scegliere il sito su cui acquistare il tuo soggiorno?



Che tipo di alloggio preferisci?



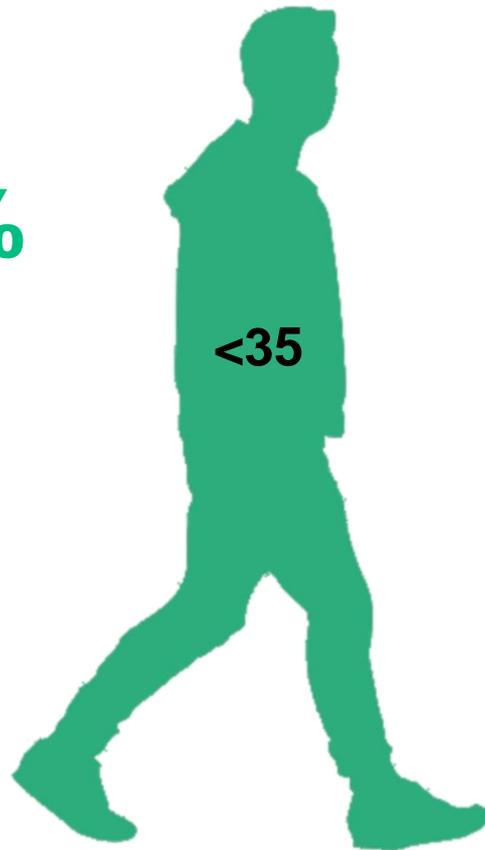
- Un appartamento o una casa privata (34%)
- Un bed and breakfast/ostello (30%)
- Un hotel (24%)
- Non ho mai acquistato vacanze su Internet (8%)
- Un residence (4%)



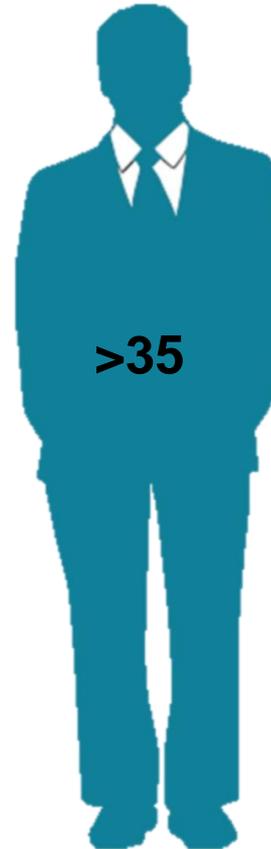
Preferisco il bed and breakfast (Under 35 vs over 35)

35%

<35



>35



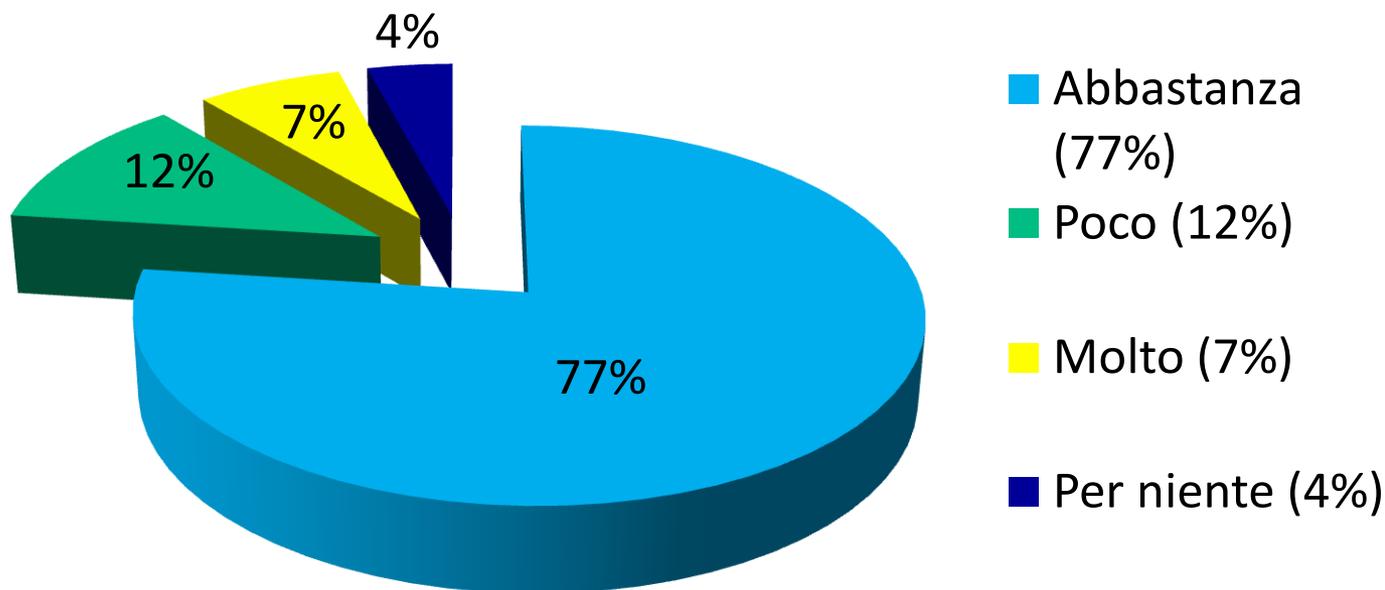
26%



Cosa ti preoccupa di più quando acquisti un soggiorno on-line?



Quando prenoti il tuo alloggio quanto ti fidi delle recensioni di altri utenti?



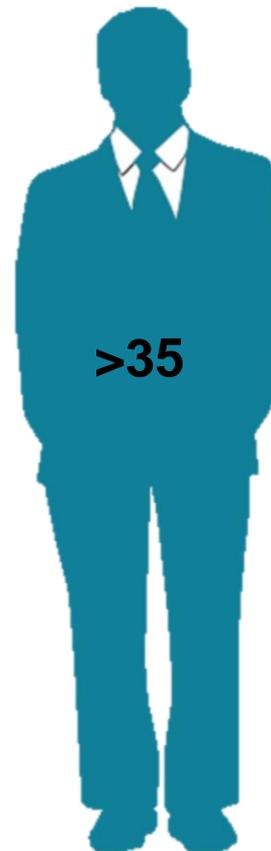
Mi fido delle recensioni (Under 35 vs over 35)

90%

<35



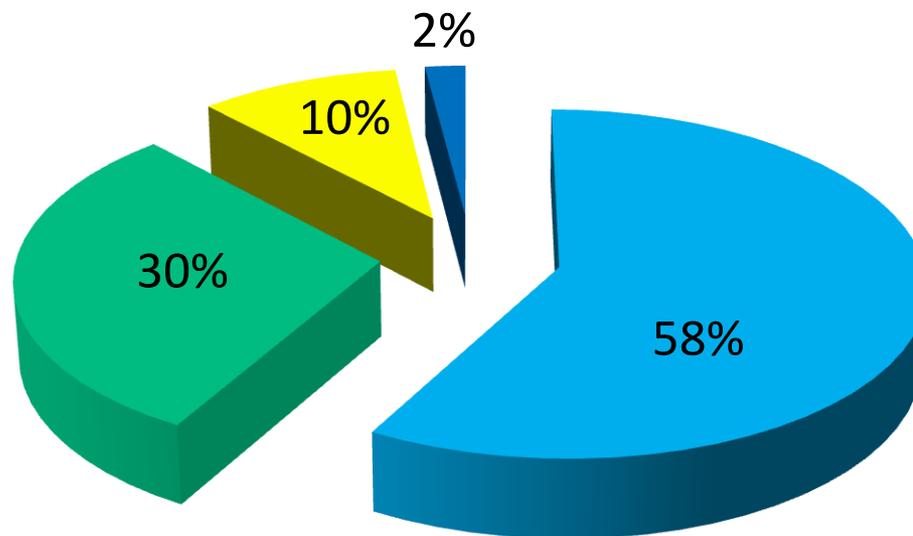
>35



80%



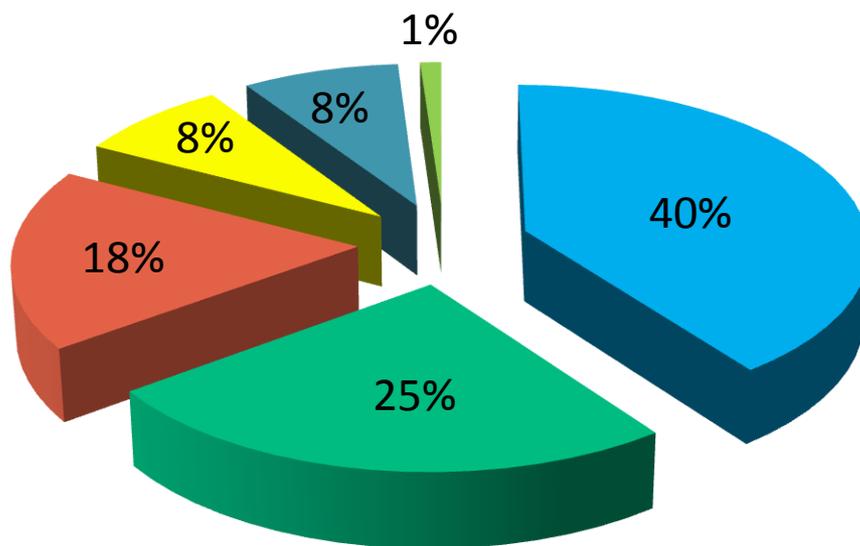
Se prenoti una casa privata quanto è importante conoscere chi ti ospita?



- Abbastanza, mi sento più sicuro (58%)
- Molto, voglio poterla contattare prima di prenotare (30%)
- Poco, non credo influisca sulla mia vacanza (10%)
- Per niente, non è importante (2%)



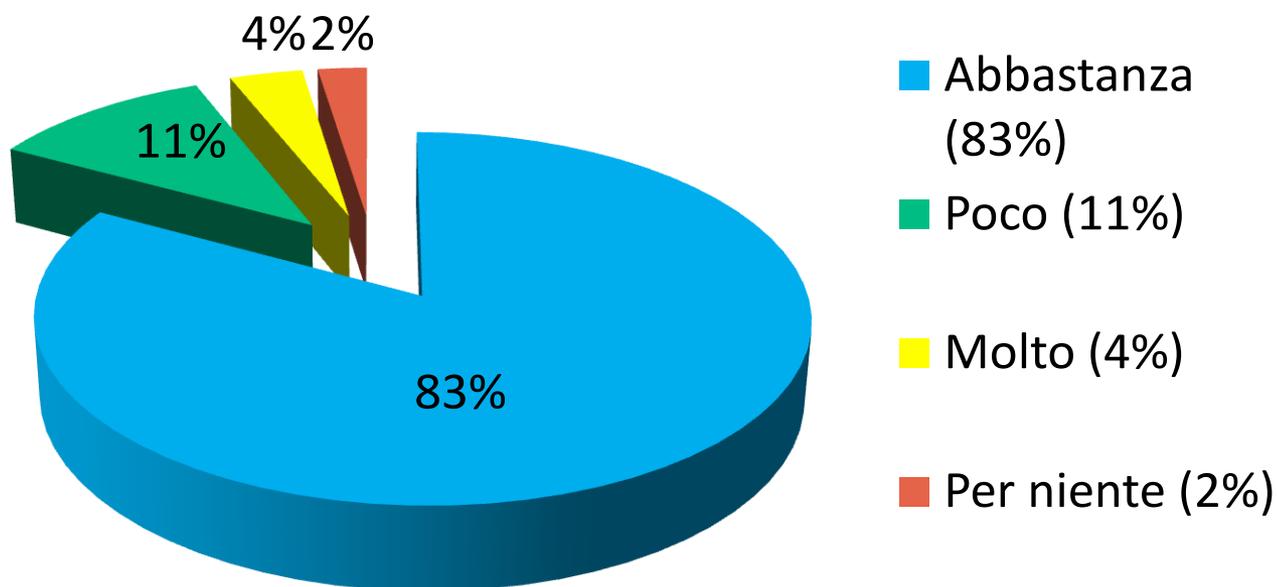
Quale metodo di pagamento ti dà più sicurezza per le vacanze on-line?



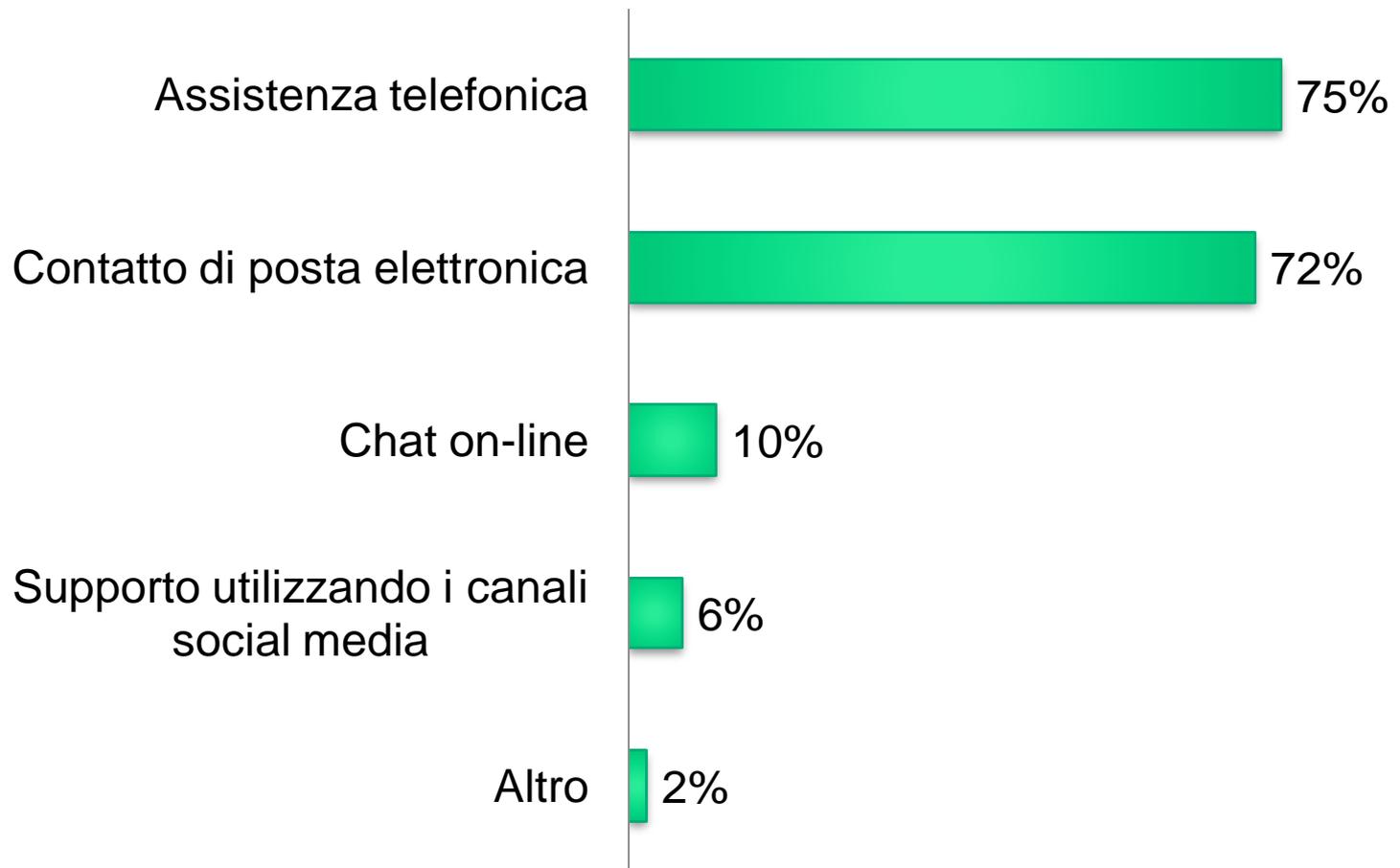
- Carta ricaricabile o prepagata (40%)
- PayPal (25%)
- Pagamento in contanti all'arrivo (18%)
- Carta di credito (8%)
- Bonifico bancario (8%)
- Altro (1%)



Quanto ritieni affidabili le informazioni che reperisci on-line?



In caso di problemi che tipo assistenza prediligi?



Conclusioni

- Internet e il passaparola virtuale offerto dalle **recensioni** hanno rivoluzionato il modo di viaggiare
- Le vacanze on-line attraggono i consumatori, ma niente sconti su **trasparenza e sicurezza**
- E' tempo di regolamentare il settore garantendo un'effettiva **concorrenza per i consumatori**
- **La sharing economy** è un'occasione che non possiamo lasciarci sfuggire



Per maggiori informazioni www.consumatori.it



UNC
CONSUMATORI.IT
1955 | 2015

In collaborazione con



Nota informativa

Dati raccolti dal 4 al 30 giugno 2015. Intervistati : 715 persone; valore non statistico, il sondaggio intende fotografare il *sentiment* dei consumatori.

Si precisa che l'Unione Nazionale Consumatori non svolge attività di promozione o pubblicità commerciale avente per oggetto beni o servizi prodotti da terzi e non intende realizzare alcuna connessione di interessi con imprese di produzione o di distribuzione: ai sensi di quanto previsto dal Codice del Consumo, la presente collaborazione è finalizzata esclusivamente a esigenze di tutela dei consumatori ed educative a favore degli iscritti.

Attività svolta in collaborazione con Airbnb. Il partner ha preventivamente preso atto della indipendenza e imparzialità di Unione Nazionale Consumatori impegnandosi espressamente a non condizionare in alcun modo (né direttamente, né indirettamente) l'autonomia di pensiero, le scelte editoriali, gli esiti di qualsivoglia attività, studio o ricerca realizzate da UNC il cui intento deve intendersi rivolto all'esclusivo interesse del consumatore.