

# CONSUMATORI O PERSONE?



**27 NOV 2015**  
**ORE 9,00 - ROMA**  
**TEATRO ARGENTINA**

#PremioDona

#consumatoripersona

## ORE 9.00-9.30 ACCOGLIENZA

### *Il consumatore e il suo riflesso*

**Massimiliano Dona**, Segretario generale - Unione Nazionale Consumatori

### *La salute allo specchio*

**Ovidio Salvetti**, Direttore Ricerca Istituto Scienza e Tecnologie dell'informazione - CNR

### *Il mercato e le persone: tra globalismo e individualità*

**Silvio Siliprandi**, Presidente - GFK Eurisko

### *Il nuovo marketing e le community di persone*

**Marco Bardazzi**, Direttore comunicazione esterna - eni

**Gianni Bientinesi**, Direttore business intelligence - Leroy Merlin Italia

**Simona D'Altorio**, Head of communication and PR - Metro Cash and Carry

### *Likers, followers o persone?*

**Laura Bononcini**, Head of Public Policy - Facebook Italia

### *La personalizzazione automatizzata di beni e servizi*

**Cosimo Finzi**, Amministratore delegato - AstraRicerche

## TAVOLA ROTONDA di **Armando Garosci** (Largo Consumo)

**Massimiliano Archiapatti**, Vice presidente - Associazione Industria Autonoleggio

**Marco Pedroni**, Presidente - Coop Italia

**Gea Scancarello**, Giornalista e blogger - Pane & sharing

**Angelo Trocchia**, Presidente - Unilever Italia

## ORE 12.00 COFFEE BREAK

### *Niente di personale*

**Antonello Piroso**, Giornalista

## TAVOLA ROTONDA di **Cristina Lazzati** (Mark Up)

**Daniela Cerboni**, Vice president world service Italy - American Express

**Stefano Folli**, Presidente - Philips Spa

**Mario Gasbarrino**, Amministratore delegato - Gruppo UNES

**Alessandro Zunino**, Amministratore delegato - Edison Energia

### *Likers, followers o persone?*

**Salvatore Ippolito**, Country manager Italia - Twitter

### *Persone, dati e legalità*

**Giovanni Buttarelli**, Garante europeo della protezione dei dati

## **Cerimonia di consegna "PREMIO VINCENZO DONA, VOCE DEI CONSUMATORI"**

Presentano **Antonio Lubrano** ed **Eleonora Daniele**

## ORE 14.00 LIGHT LUNCH