

Convegno

ASSICURAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE

Firenze, Palazzo Incontri, Via dei Pucci 1

Venerdì 2 febbraio 2018



centro per lo studio delle istituzioni finanziarie
promosso dalla fondazione cassa di risparmio di firenze



ASSOCIAZIONE INTERNAZIONALE DI DIRITTO DELLE ASSICURAZIONI
ASSOCIATION INTERNATIONALE DE DROIT DES ASSURANCES
INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR INSURANCE LAW
INTERNATIONALE VEREINIGUNG FÜR VERSICHERUNGSRECHT
ASOCIACION INTERNACIONAL DE DERECHO DE SEGUROS

SEZIONE TOSCANA

« ASSICURAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE »

Lorenzo Sapigni
CGPA Europe
Rappresentante Generale per l'Italia

« Intermediazione: social media e
Insurance Distribution Directive »

Firenze, 2 Febbraio 2018



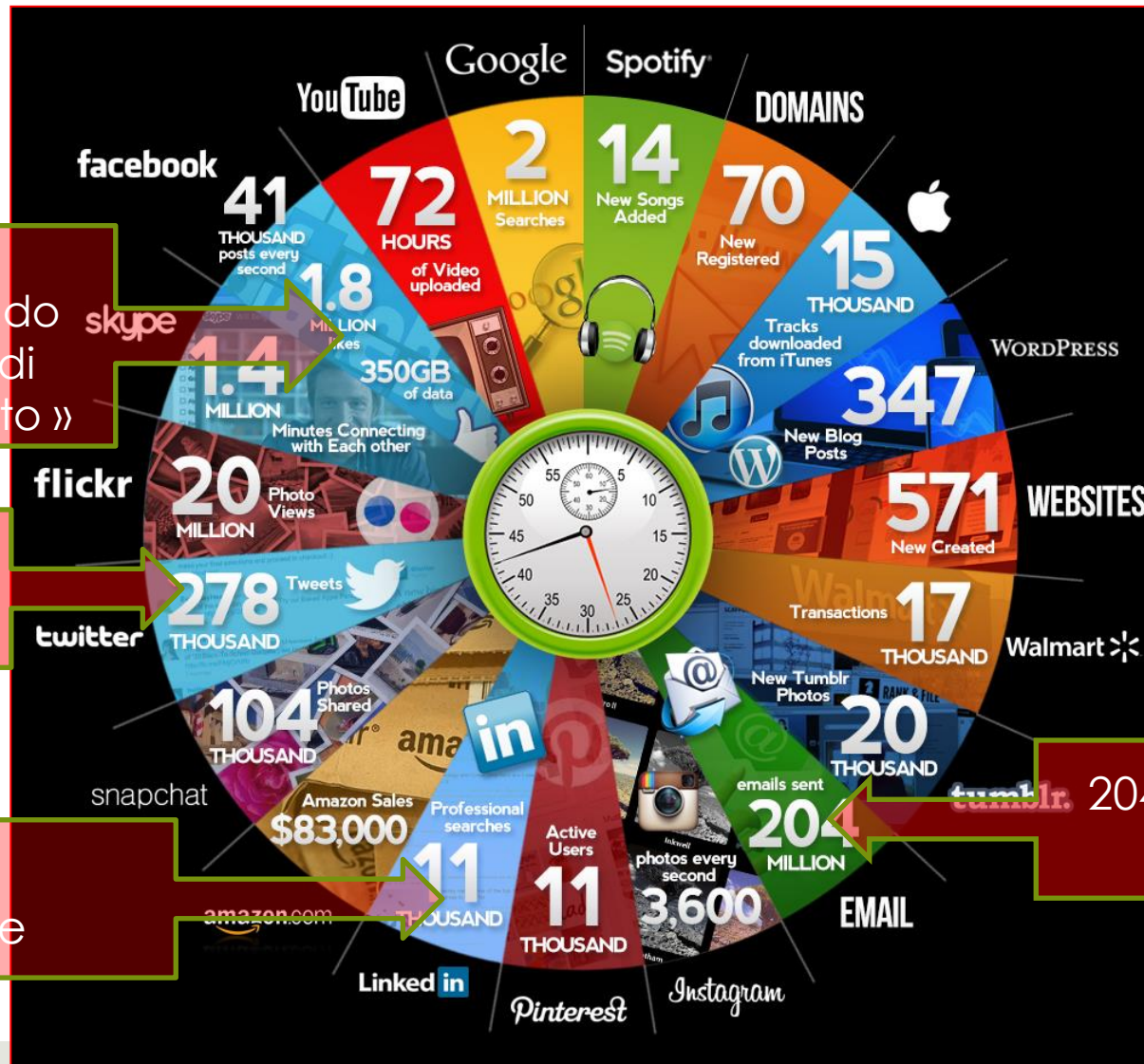
Un media che accelera i tempi

Per arrivare a contattare **50 Milioni** di utilizzatori sono stati necessari :

- 38 anni alla Radio
- 13 alla TV
- 4 anni a internet
- 3 anni all'Ipod



Cinque minuti su internet



41.000 posts/secondo
1,8 Milioni di « Like »/minuto »

278.000 messaggi

11.000 Richieste

204 milioni di emails

E l'assicurazione?

- Oltre il 50% delle persone che hanno acquistato un prodotto assicurativo negli USA hanno prima ottenuto un preventivo on line
- Nel Regno Unito pressoché il 50% delle vendite delle polizze Auto avviene su internet

MA....

- In Italia, nel 2015, circa il 3% dei premi dei rami Danni (6% nel settore Auto) viene prodotto dall'online insurance

(Fonte: Sigma Swiss Re - 2016)

E l'intermediazione assicurativa ?



I **dati** diventano il fulcro del business

La rivoluzione digitale sta modificando i **comportamenti d'acquisto** e i **canali di distribuzione** dei prodotti assicurativi



SOCIAL MEDIA  DISINTERMEDIAZIONE

L'intermediazione Professionale

SOCIAL MEDIA:

- minaccia o opportunità?
- « aggravamento di rischio » o stimolo alla crescita?



L'intermediazione Professionale

CRITICITA' E OPPORTUNITA' DELLO STRUMENTO TELEMATICO

- come garantire idoneità e adeguatezza del prodotto offerto
- « Devoir de conseil » → In Francia, la sentenza della Corte di Cassazione del 10/11/1964 nr. 62-13411 stabilisce che « ...***l'intermediario deve essere una guida sicura ed un consulente esperto***... ».



L'intermediazione Professionale

INSURANCE DISTRIBUTION DIRECTIVE (2016/97)



- gli intermediari svolgono un ruolo centrale nella distribuzione dei prodotti assicurativi
- i consumatori devono beneficiare dello stesso livello di tutela nonostante le differenze esistenti tra i diversi canali di distribuzione → **PARITA' DI CONDIZIONI TRA I DISTRIBUTORI**

L'intermediazione Professionale

SOCIAL MEDIA: DA CRITICITA' A VANTAGGIO COMPETITIVO

- Segmentazione del mercato
- Utilizzo virtuoso dei social media:
 - marketing e advertising
 - informare ed educare
 - customer care



L'intermediazione Professionale

CONSIDERAZIONI FINALI

- governare e gestire il cambiamento, e non subirlo
- utilizzare i social per soddisfare meglio i clienti
- offrire valore aggiunto



**SONO RIMASTO
PER QUALCHE ORA
SENZA CONNESSIONE
INTERNET
E HO CONOSCIUTO
DELLE PERSONE
STUPENDE QUI A CASA,
DICONO DI ESSERE
LA MIA FAMIGLIA.**