

Il convegno del 26 ottobre 2016 si inserisce nel Progetto Nazionale dei C.D.E Italiani dal titolo “Un Mercato Unico Digitale per l’Europa” promosso dalla Rappresentanza in Italia della Commissione Europea.

DIRITTO MERCATO TECNOLOGIA

NUMERO SPECIALE 2017

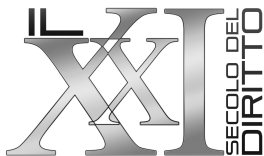
IL MERCATO UNICO DIGITALE

A CURA DI GIANLUCA CONTALDI

UNIVERSITÀ DI MACERATA — 26 OTTOBRE 2016

ATTI DEL CONVEGNO





© Copyright 2017 “NEU-Nuova Editrice Universitaria”
Via Colonnello Tommaso Masala, 42 - 00148 Roma
e-mail: nuovaeditriceunivers@libero.it
web: www.nuovaeditriceuniversitaria.it

Finito di stampare nel mese di dicembre 2017
dalla Infocarcere s.c.r.l.
Via C.T. Masala, 42 - 00148 Roma

Nessuna parte di questa opera può essere riprodotta in qualsiasi forma senza
l'autorizzazione scritta della “NEU-Nuova Editrice Universitaria”

ISBN: 978-88-95155-71-5

DIRITTO MERCATO TECNOLOGIA

NUMERO SPECIALE 2017

IL MERCATO UNICO DIGITALE

SOMMARIO

ALBERTO GAMBINO <i>Dignità umana e mercato digitale</i>	7
ERMANNOCALZOLAIO <i>Il Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali: spunti introduttivi e profili problematici</i>	19
SIMONE CALZOLAIO <i>Privacy by design. Principi, dinamiche, ambizioni del nuovo Reg. UE 2016/679</i>	29
MARCO BOLOGNESE <i>La tutela dei dati personali nel Regolamento UE 2016/679</i>	61
FABRIZIO MARONGIU BUONAIUTI <i>La giurisdizione nelle controversie relative alle attività on-line</i>	89
FIAMMETTA BORGIA <i>Profili critici in materia di trasferimento dei dati personali verso i Paesi extra-europei</i>	129
CRISTINA GRIECO <i>L'attuazione in Italia del diritto all'oblio</i>	161

LAURA MARCHEGIANI

*Le licenze multiterritoriali per l'uso online di opere musicali
nella disciplina comunitaria della gestione collettiva dei diritti
d'autore: profili concorrenziali* 189

MARCO CAPONE

*Nuovi media, vecchi problemi: il giornalismo nell'era dei
social network* 221