

# INDICE

	<i>pag.</i>
INTRODUZIONE	IX
 Prefazione	
LA RIFORMA DEL QUADRO NORMATIVO DELL'AUDIOVISIVO TRA MERCATO UNICO DIGITALE E VALORI FONDAMENTALI	
di <i>Roberto Viola</i>	XI
 Capitolo 1	
<i>COUNTRY OF ORIGIN</i> E PRINCIPIO DI TERRITORIALITÀ	
di <i>Roberto Mastroianni</i>	1
 Capitolo 2	
PROMOZIONE DELLE OPERE EUROPEE E FORNITORI DI SERVIZI DI MEDIA A RICHIESTA	
di <i>Ernesto Apa-Giovanni Gangemi</i>	21
 Capitolo 3	
LA PROMOZIONE DELLE OPERE AUDIOVISIVE EUROPEE E LA LIBERTÀ DI INIZIATIVA ECONOMICA – GLI OBBLIGHI APPLICABILI AI CANALI LINEARI	
di <i>Marcello Dolores</i>	61

	<i>pag.</i>
Capitolo 4 LE NUOVE NORME SULLE PIATTAFORME INTERNET di <i>Giuseppe B. Abbamonte</i>	71
Capitolo 5 LA REVISIONE DELLA DIRETTIVA SERVIZI MEDIA AUDIO- VISIVI – LE NUOVE NORME SULLE <i>VIDEO-SHARING PLAT- FORMS</i> di <i>Giovanna De Sanctis</i>	83
Capitolo 6 IL <i>FAVOR MINORIS</i> : UN ORIZZONTE LONTANO di <i>Giovanna De Minico</i>	99
Capitolo 7 LA TUTELA DEI MINORI NELLA DIRETTIVA (UE) 2018/1808 di <i>Filippo Donati</i>	125
Capitolo 8 COMUNICAZIONI COMMERCIALI AUDIOVISIVE: IL QUADRO NORMATIVO EUROPEO di <i>Luca Sanfilippo</i>	139
Capitolo 9 LE COMUNICAZIONI COMMERCIALI NELLA RIFORMA DEL- LA DISCIPLINA EUROPEA DELL’AUDIOVISIVO di <i>Marco Bassini</i>	147

*pag.*

Capitolo 10

L'INDIPENDENZA DELLE AUTORITÀ NAZIONALI DI REGOLAMENTAZIONE NELLA NUOVA DIRETTIVA SMAV E NEL DIRITTO COMUNITARIO

di *Francesco Sciacchitano*

169

Conclusioni

SFIDE FUTURE E INTERROGATIVI APERTI

di *Giuseppe B. Abbamonte-Ernesto Apa-Oreste Pollicino*

191