



**UNIVERSITÀ
DEL SALENTO**
L'Università dei due mari



DIPARTIMENTO
DI SCIENZE GIURIDICHE



CON IL PATROCINIO
DELLA PROVINCIA DI LECCE
SALENTO D'AMARE

MERCATO DIGITALE E TUTELA DEI CONSUMATORI

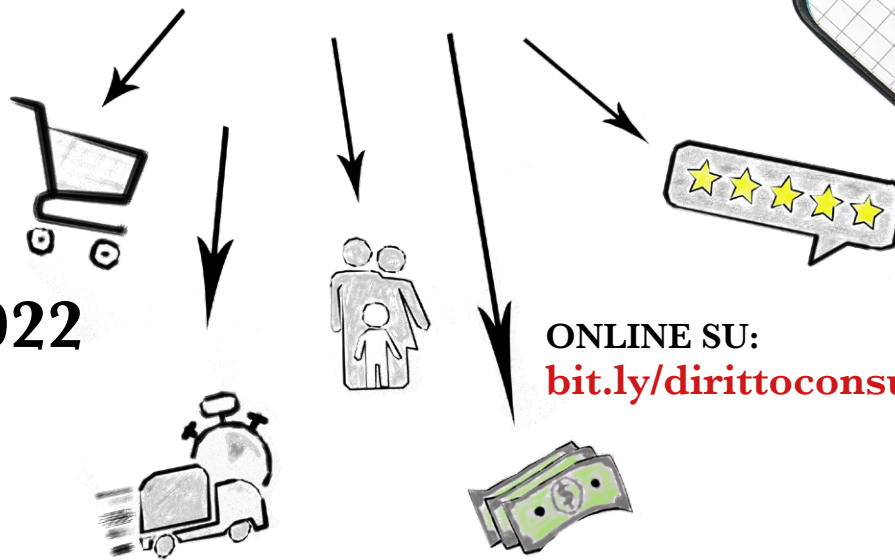
PROVE DI FUTURO

LECCE, 17 e 18 GIUGNO 2022

PALAZZO DE PIETRO

VIA UMBERTO I, 31

AULA PRIMO TONDO



ONLINE SU:

bit.ly/dirittoconsumatoriemercato

17 GIUGNO, ORE 15.30

SALUTI

Fabio POLLICE

Magnifico Rettore dell'Università del Salento

Luigi MELICA

Direttore del Dipartimento di Scienze Giuridiche

Antonio DE MAURO

Presidente del Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Lecce

PRESENTAZIONE

Giuseppe GRISI

Presidente dell'Unione dei Privatisti

Sara TOMMASI

Università del Salento

SEGRETERIA SCIENTIFICA:

Giuseppe Grisi, Sara Tommasi

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:

Valeria Oliva, Tommaso Pellegrini, Maria Vittoria Trinchera

**Per gli avvocati l'evento si svolgerà SOLO IN PRESENZA
presso Palazzo De Pietro**

Il convegno è accreditato dal COA Lecce per 4 crediti formativi ordinari per la partecipazione a ciascuna sessione per 50 avvocati.

L'attribuzione dei crediti sarà effettuata su "RICONOSCO" agli iscritti che vidimeranno il tesserino in ingresso ed in uscita e che saranno presenti per l'intera durata dell'evento formativo.

RELAZIONE INTRODUTTIVA

Ugo RUFFOLO

Università di Bologna

QUALE MERCATO DIGITALE?

PRESIEDE

Raffaele DE GIORGI

Università del Salento

La strategia europea per il digitale

André JANSSEN

Radboud University Nijmegen

Le piattaforme online tra Digital Services Act e Digital Markets Act

Claudio SCOGNAMIGLIO

Università di Roma Tor Vergata

Mercati delle piattaforme e contratti con il consumatore

Fernando Esteban DE LA ROSA

Universidad de Granada

Dark pattern e pratiche di distorsione comportamentale

Salvatore ORLANDO

Università di Roma La Sapienza

18 GIUGNO, ORE 9.30

UN "NEW DEAL" PER LA TUTELA DEI CONSUMATORI?

PRESIEDE

Ernesto CAPOBIANCO

Università del Salento

Evoluzione tecnologica e diritto dei contratti: gli obblighi di diligenza

Alberto Maria BENEDETTI

Università di Genova

I servizi digitali innovativi tra nuove responsabilità e rischi sistemici

Massimo FRANZONI

Università di Bologna

Responsabilità per trattamento illecito di dati personali

Ugo SALANITRO

Università di Catania

La disciplina della responsabilità dei prestatori di servizi intermediari

Fabrizio PIRAINO

Università di Palermo

Uso di algoritmi di raccomandazione e pratiche commerciali scorrette

Roberta MONTINARO

Università di Napoli L'Orientale

Il diritto dei consumi tra public e private enforcement: le novità del Digital Markets Act e Digital Services Act

Andrea BARENGHI

Università del Molise

RELAZIONE CONCLUSIVA

Carmelita CAMARDI

Università Ca' Foscari Venezia

SI RINGRAZIANO PER IL CONTRIBUTO



Banca
Popolare
Pugliese



GRUPPO BCC ICCREA



RISORGIMENTO RESORT

a Softlab experience
group

