



Juridical Observatory on Digital Innovation
Osservatorio Giuridico sulla Innovazione Digitale



Si fa presto a dire NFT Scenario in divenire dei diritti d'autore nei *Non Fungible Token*

19 ottobre 2022, ore 9.30-13.00

**Roma, Università la Sapienza +
webinar**

Seminario organizzato da [Juridical Observatory on Digital Innovation \(JODI\)](#) e [ALAI Italia](#)

Iscrizioni via email seminarionft@alai-italia.it, indicando se in presenza o da remoto.

A tre anni di distanza dalla giornata di studio [La tecnologia block-chain e il diritto d'autore: Miraggio o Realtà?](#) ALAI Italia organizza, con il Juridical Observatory on Digital Innovation (JODI) dell'Università la Sapienza un seminario per studiare come quel miraggio concretizzi nei Non Fungible Token (NFT), utilizzati in modo multiforme nell'ambiente culturale e creativo.

Saluti e introduzione :

Stefania Ercolani Presidente [ALAI Italia](#)

Presiede Salvatore Orlando

Direttore Juridical Observatory on Digital Innovation (JODI)

Ordinario di Diritto privato Università La Sapienza; *Of counsel* Studio legale Ughi e Nunziante

Enzo Maria Incutti, Dottorando di Ricerca Diritto Privato Università La Sapienza

NFT: profili civilistici e questioni aperte.

La commercializzazione degli NFT presenta rischi legati al fatto che il bene "culturale" è normalmente *off-blockchain*, con un *link* ad un NFT che ne certifica la "autenticità" e ne regola il trasferimento mediante *smart contract*.

Paolo Maria Gangi, avvocato; membro del Digital Committee di ECTA

NFTs Terms and Conditions

Gli NFT (in quanto “prodotti”, oggetto di compravendita) hanno dei termini contrattuali che ne regolano le condizioni di acquisto e il regime delle licenze: aspetti rilevanti e problematiche relative al regime di proprietà intellettuale dei file digitali a essi “linkati”.

Enrico Bonadio, Reader Intellectual Property Law City University of London
NFT e copyright nelle arti visive

Il tema degli NFT ha sollevato preoccupazione per le frequenti violazioni dei diritti di autore, soprattutto per le opere delle arti visive, investite dal sensazionale boom del 2021, come dimostrano in particolare alcuni casi dibattuti all'estero. In primo piano rimane la responsabilità delle piattaforme.

Paolo Marzano, Partner Legance Avvocati Associati

Audiovisivi sportivi nell'arena degli NFT: miniera d'oro o campo minato?

Tra i primi NFT sono risultati particolarmente interessanti per il pubblico USA gli highlight sportivi, brevi video e immagini esclusive di grande impatto emozionale per i tifosi. Come va inquadrato questo fenomeno per le squadre di calcio italiane, e come razionalizzare la gestione dei diritti implicati nei video e nelle immagini NFT, dalle immagini degli atleti ai diritti audiovisivi, alle implicazioni per i brand coinvolti? Quale normativa applicare agli highlights “storici”?

Cristina Manasse, avvocato; Gruppo Digital Cultural Heritage di Icom Italia
NFT e Musei: promessa o minaccia per il patrimonio culturale?

Tra scetticismo iniziale ed entusiasmo resiliente, da qualche anno il mondo dei musei sta affrontando le innovazioni tecnologiche ed è sempre più sollecitato a sottoscrivere accordi di partenariato con soggetti terzi, mirati alla creazione ed utilizzazione di riproduzioni digitali di opere d'arte delle loro collezioni. In attesa di linee guida e di una disciplina specifica, i musei manifestano interesse ed in alcuni casi sperimentano nuove forme di collaborazione ed accordi.

Q & A

Deborah De Angelis, avvocato; fellow NEXA Center for the Internet & Society
Conclusioni

Il Seminario si svolgerà in presenza all'**Università La Sapienza**, **via del Castro Laurenziano, 9**
Edificio centrale della **Facoltà di Economia: Sala Onida, terzo piano**.

In modalità da remoto con collegamento via Zoom:

<https://uniroma1.zoom.us/j/82902850300?pwd=cUU3TjZ3azE3RkFUSWJyckhkZWWhMUT09>

Riconoscimento crediti formativi in corso