

La profilazione nei mercati e nei servizi digitali. Opportunità per le imprese e limiti giuridici

4 giugno 2025, ore 9.30 – 13.00

Esperienza Europa, Piazza Venezia 6, Roma

ore 9.00-9.30

Registrazione e Welcome coffee

ore 9.30

Saluti introduttivi

Carlo Corazza (*Direttore del Parlamento europeo in Italia*)

Claudio Casini (*Direttore della Rappresentanza della Commissione europea in Italia*)

Brando Benifei (*Europarlamentare e Relatore del Regolamento europeo sull'Intelligenza Artificiale*)

Relazione introduttiva

Stefano Firpo (*Direttore Generale - Assonime*)

Modera

Valeria Falce (*Università Europea di Roma*)

Profili istituzionali

Pasquale Stanzone (*Presidente - GPDP*)

Laura Aria (*Commissaria - Agcom*)

Giuseppe Galasso (*Responsabile del Dipartimento Affari Legali - AGCM*)

Tavola rotonda sulle strategie di mercato

Gina Nieri (*Consigliere di amministrazione - Mediaset*)

Enzo Mazza (*Consigliere Delegato - Federazione Industria Musicale Italiana*)

Liliana Fratini Passi (*Direttore generale - CBI Società Benefit*)

Flavio Arzarello (*Public Policy Manager, Economic and Regulatory Policy - Meta*)

Matteo Bassi (*Head of Economic Policy and Regulation - Amazon*)

Pietro Ranieri (*Responsabile Compliance and Group Anti-Money Laundering - Unipol*)

Dibattito e conclusioni

L'evento è gratuito e la partecipazione è consentita previa iscrizione al [presente link](#) e sino ad esaurimento dei posti.